



МКД-CIRT

**АГЕНЦИЈА ЗА
ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ**

**НАЦИОНАЛЕН ЦЕНТАР ЗА ОДГОВОР
НА КОМПЈУТЕРСКИ ИНЦИДЕНТИ**

Извештај од спроведена теренска анкета за јавно мислење на граѓаните во врска со сајбер безбедност

Септември
2022

Клиент: Агенција за Електронски Комуникации

МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

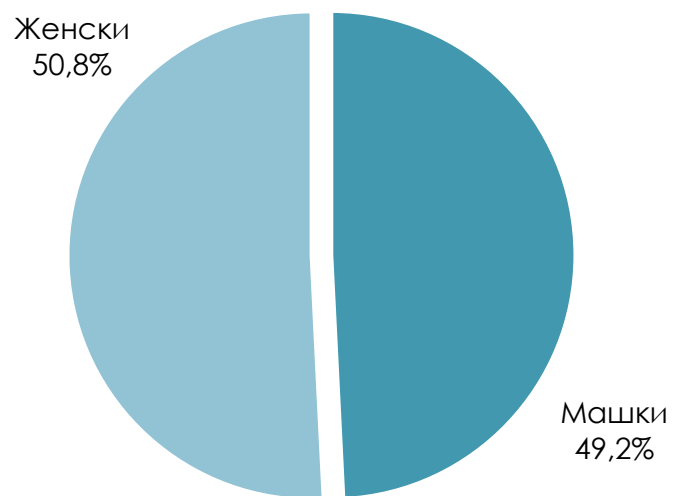


Анкетирањето беше спроведено во периодот од 14 до 28 септември, 2022 година со употреба на CAPI метода – теренско анкетање со помош на компјутер, на примерок од 1400 испитаници.

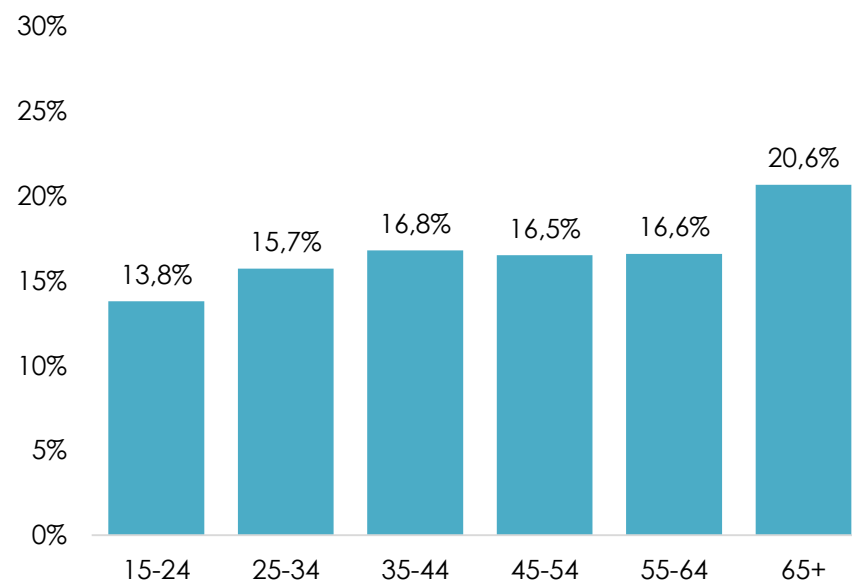
Примерокот е репрезентативен на ниво на Р. Македонија според: регион, пол и возраст според податоците од Пописот на население од 2021 година од Државниот завод за статистика.

ПРИМЕРОК

ПОЛ



ВОЗРАСТ



ПРИМЕРОК

СТАТИСТИЧКИ РЕГИОН

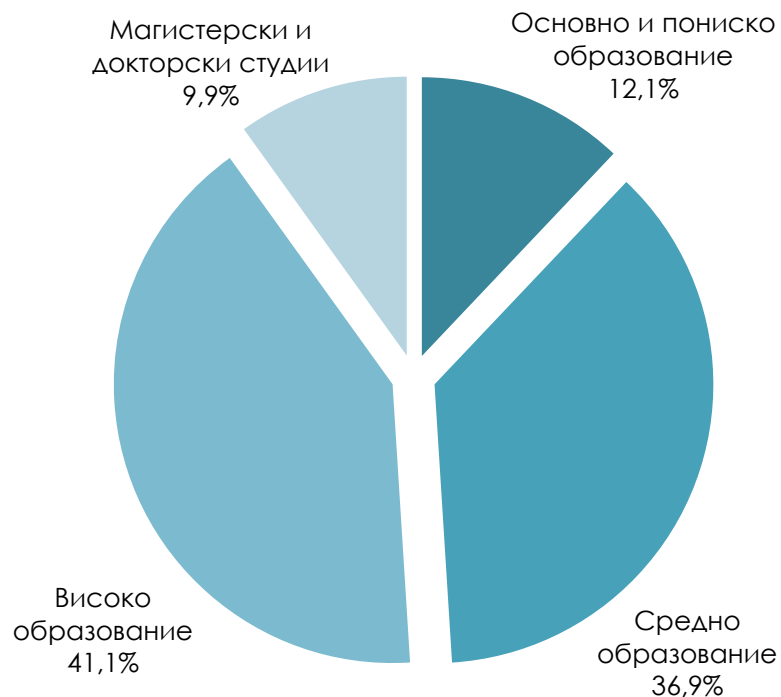


ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ

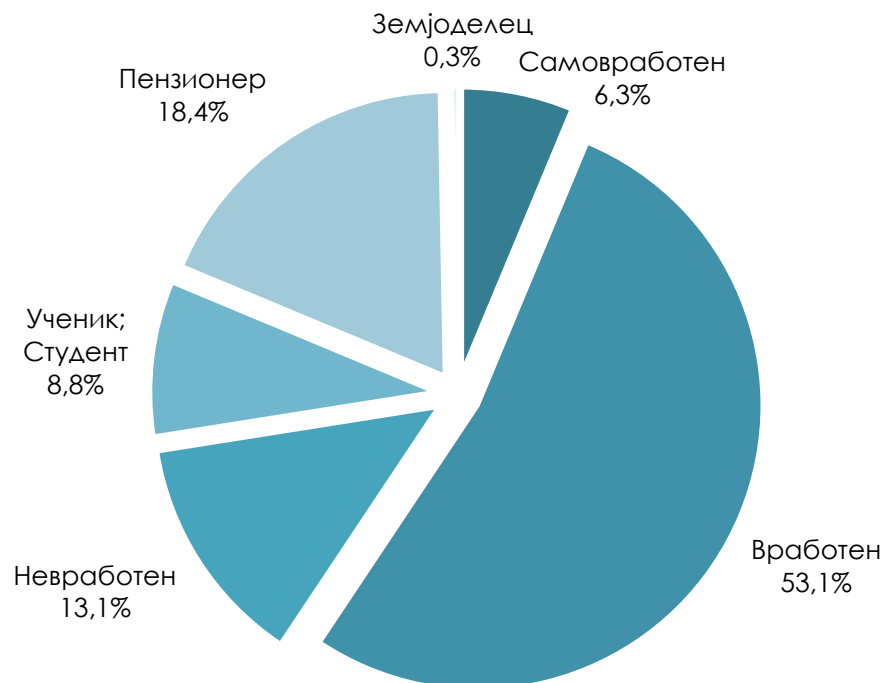


ПРИМЕРОК

ОБРАЗОВАНИЕ



РАБОТЕН СТАТУС





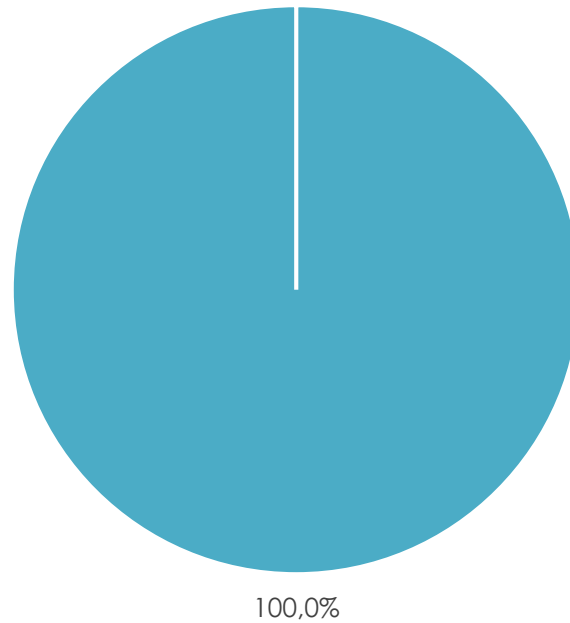
АНАЛИЗА НА ПОДАТОЦИ



ТИПОВИ НА УРЕДИ ЗА ПРИСТАП НА ИНТЕРНЕТ И ИНТЕРНЕТ УСЛУГИ

1. ДАЛИ КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ?

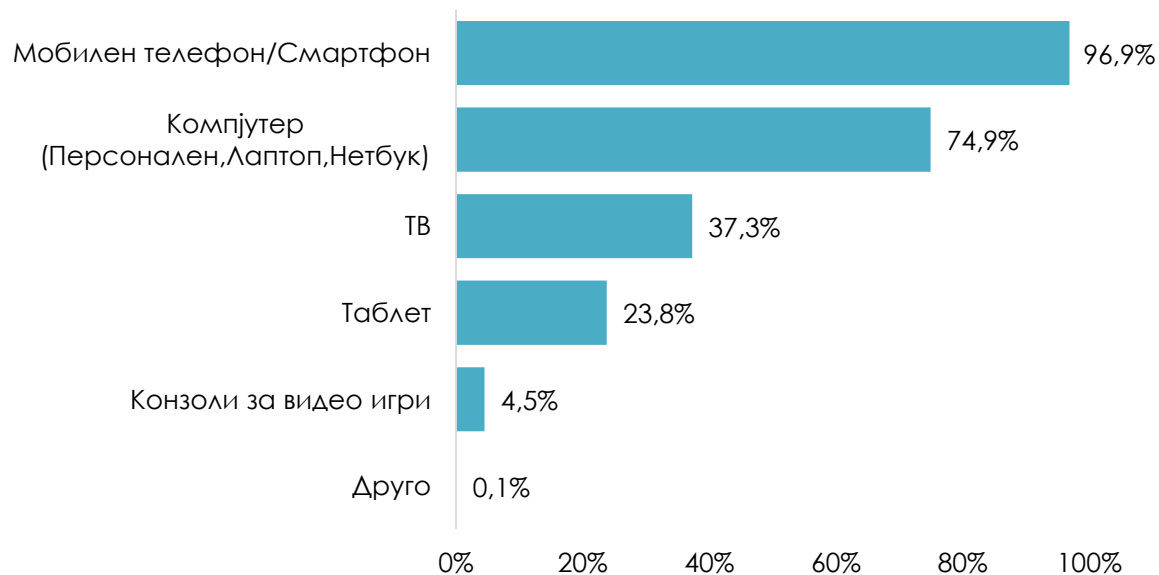
еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Сите испитаници во примерокот користат интернет.

2. КОИ УРЕДИ ГИ КОРИСТИТЕ ЗА ДА ПРИСТАПИТЕ НА ИНТЕРНЕТ?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)

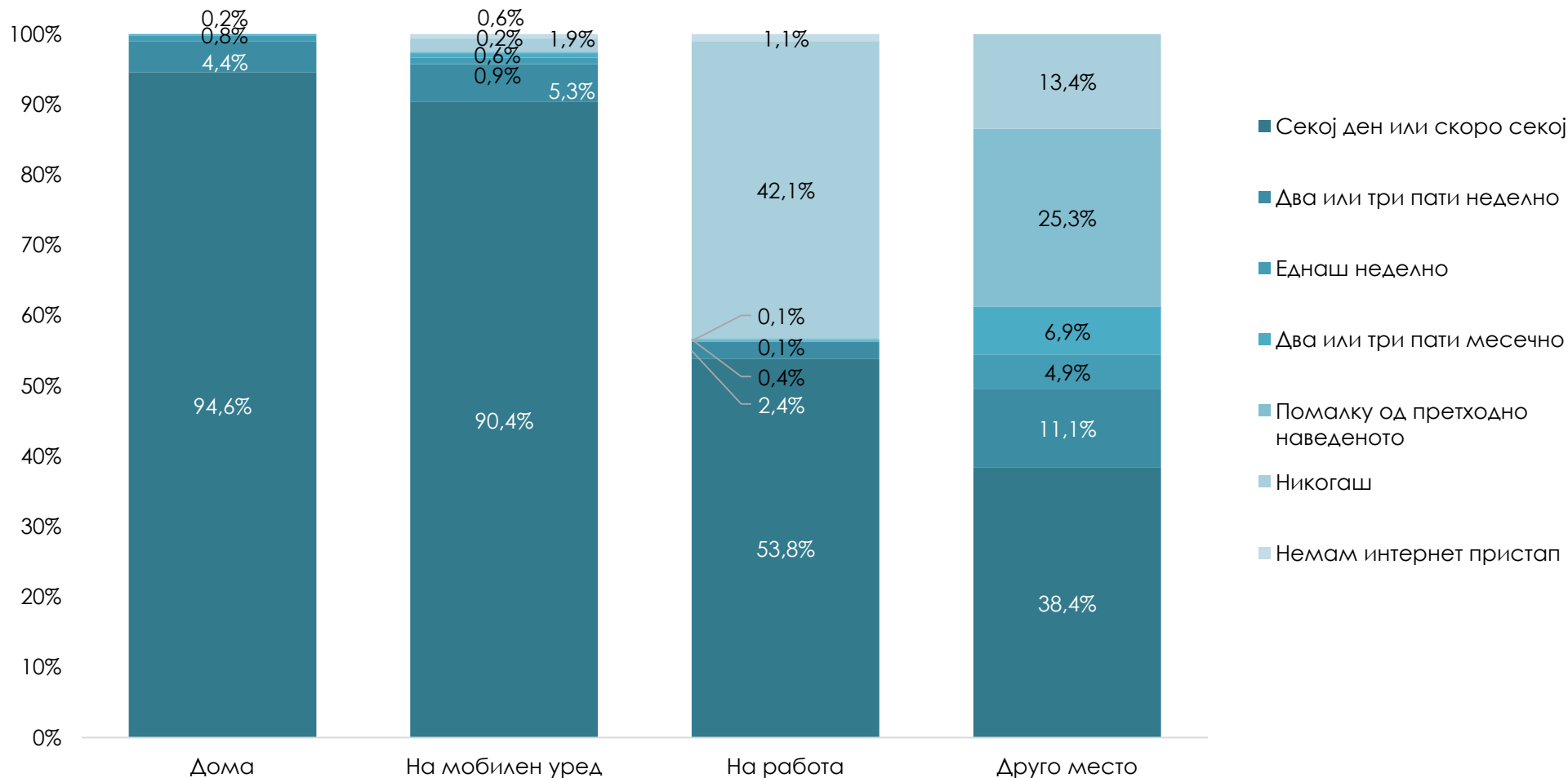


Интернет најмногу се употребува на мобилен уред (96,9%) и компјутер (74,9%), при што повозрасните испитаници и оние со понизок степен на образование, помалку употребуваат компјутер и останати уреди за пристапување на интернет како таблет и ТВ.

	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
Компјутер (Персонален, Лаптоп)	89,1%	85,9%	85,1%	91,3%	77,2%	33,9%	31,4%	67,1%	89,7%	95,7%	74,9%
Таблет	27,5%	27,3%	34,9%	31,6%	22,4%	4,5%	7,1%	20,7%	28,2%	37,4%	23,8%
Мобилен телефон	99,5%	97,7%	97,9%	99,1%	94,8%	93,4%	98,2%	95,0%	98,1%	97,1%	96,6%
ТВ	37,3%	53,6%	49,8%	47,2%	31,0%	11,8%	16,6%	29,6%	44,9%	59,7%	37,3%
Конзоли за видео игри	5,7%	8,2%	8,9%	4,8%	0,9%	0,0%	3,6%	3,7%	4,9%	7,2%	4,5%
Друго	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%

3. ВЕ МОЛАМ ОДГВОРЕТЕ ДАЛИ И КОЛКУ ЧЕСТО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ НА СЛЕДНИВЕ МЕСТА?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Интернет најмногу се употребува во домот и на мобилни уреди, одговор кој го дале околу 90% од испитаниците.

4. ЗА КОИ ОД СЛЕДНИВЕ РАБОТИ СТЕ КОРИСТЕЛЕ ИНТЕРНЕТ ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)



Најголем дел од испитаниците, интернетот го употребуваат за социјални мрежи и комуникација

4. ЗА КОИ ОД СЛЕДНИВЕ РАБОТИ СТЕ КОРИСТЕЛЕ ИНТЕРНЕТ ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	МАШКИ	ЖЕНСКИ	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	689	711	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
електронско банкарство	57,0%	68,4%	37,8%	85,9%	84,3%	85,3%	65,9%	23,9%	4,1%	52,0%	83,0%	90,6%	62,8%
купување стоки или услуги	44,6%	53,9%	45,6%	65,9%	65,5%	68,0%	42,2%	16,6%	11,8%	38,5%	65,4%	68,3%	49,3%
продавање на стоки и услуги	10,4%	8,0%	6,7%	15,0%	11,5%	15,2%	6,9%	1,7%	3,0%	8,3%	8,9%	21,6%	9,2%
користење на социјални мрежи	83,7%	89,7%	95,3%	95,5%	91,1%	90,5%	89,7%	65,7%	71,6%	83,6%	91,7%	97,1%	86,8%
праќање и добивање меилови	63,9%	73,1%	70,5%	85,0%	86,8%	92,6%	72,0%	18,0%	14,8%	57,1%	88,9%	92,8%	68,6%
читање на вести	77,8%	73,6%	59,1%	85,5%	79,6%	86,1%	83,2%	61,6%	48,5%	68,7%	87,7%	84,9%	75,6%
играње на игри	32,5%	38,4%	51,8%	50,9%	49,4%	37,2%	22,0%	11,1%	24,9%	34,0%	39,1%	38,8%	35,5%
забава (филмови, телевизија, музика)	56,3%	65,1%	87,6%	82,3%	64,3%	60,6%	44,4%	37,0%	40,2%	58,8%	66,1%	71,2%	60,8%
онлајн разговори и видео повици	79,7%	82,6%	87,0%	85,0%	74,5%	78,8%	76,7%	85,1%	92,9%	75,6%	81,9%	84,2%	81,1%
за учење и курсеви преку интернет	20,0%	27,0%	54,9%	40,0%	28,1%	20,3%	9,1%	0,7%	18,3%	15,9%	28,9%	36,7%	23,6%
пристап до услуги и документи од јав. администрација	23,8%	27,6%	13,5%	33,2%	32,8%	40,7%	29,3%	7,6%	0,6%	17,2%	36,9%	41,7%	25,7%
друго	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%

4. ЗА КОИ ОД СЛЕДНИВЕ РАБОТИ СТЕ КОРИСТЕЛЕ ИНТЕРНЕТ ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ?

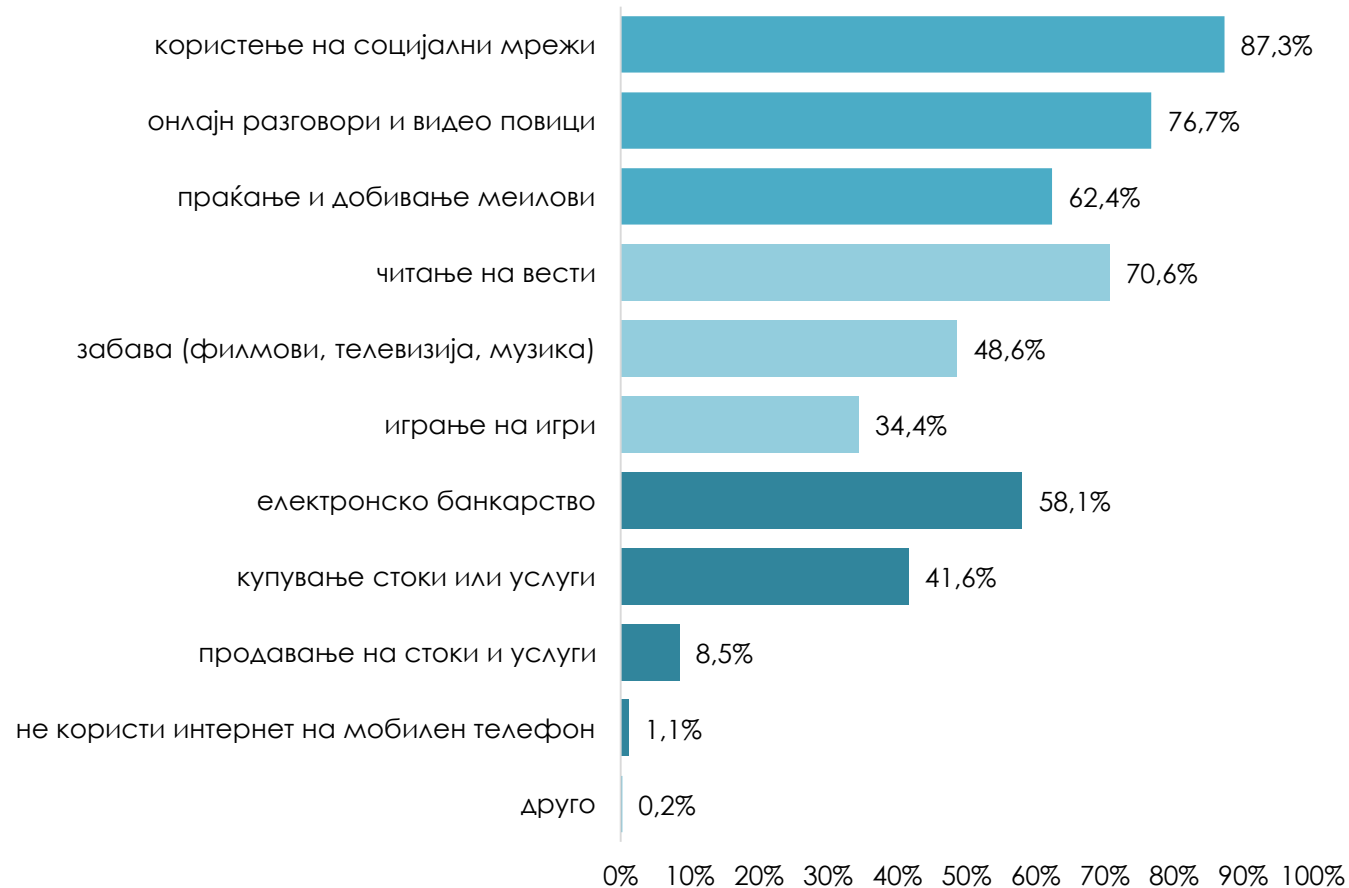
повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)

	РЕГИОН								РАБОТЕН СТАТУС						Вкупно
	Скопски Регион	Вардарски Регион	Источен Регион	Југозападен Регион	Југоисточен Регион	Пелагониски Регион	Полошки Регион	Североисточен Регион	Самоработен	Вработен	Невработен	Ученик или СТУДЕНТ	Пензионер	Земјоделец	
База:	454	107	117	137	114	162	192	117	88	743	184	123	258	4*	1400
електронско банкарство	81,1%	69,2%	68,4%	53,3%	50,9%	67,3%	35,9%	41,0%	76,1%	84,8%	37,5%	26,8%	30,6%	25,0%	62,8%
купување стоки или услуги	59,9%	58,9%	56,4%	46,7%	51,8%	52,5%	27,1%	24,8%	62,5%	64,5%	27,7%	39,0%	21,7%	25,0%	49,3%
продавање на стоки и услуги	11,2%	16,8%	6,8%	8,0%	10,5%	11,7%	4,2%	1,7%	17,0%	11,7%	5,4%	8,1%	2,3%	25,0%	9,2%
користење на социјални мрежи	88,8%	92,5%	90,6%	93,4%	91,2%	86,4%	80,7%	68,4%	89,8%	92,6%	78,8%	97,6%	69,4%	100,0%	86,8%
праќање и добивање меилови	83,7%	73,8%	69,2%	58,4%	61,4%	72,8%	46,9%	53,0%	84,1%	86,9%	50,5%	67,5%	24,4%	25,0%	68,6%
читање на вести	79,1%	78,5%	68,4%	82,5%	84,2%	80,9%	67,2%	57,3%	81,8%	84,9%	53,3%	58,5%	70,5%	100,0%	75,6%
играње на игри	42,1%	36,4%	35,0%	38,0%	38,6%	37,0%	23,4%	21,4%	26,1%	42,4%	37,5%	52,0%	9,7%	25,0%	35,5%
забава (филмови, телевизија, музика)	61,2%	65,4%	63,2%	63,5%	68,4%	67,3%	55,2%	41,9%	63,6%	64,5%	56,5%	88,6%	38,4%	100,0%	60,8%
онлајн разговори и видео повици	78,0%	75,7%	82,1%	78,8%	81,6%	87,0%	89,6%	77,8%	80,7%	79,9%	78,8%	88,6%	82,6%	100,0%	81,1%
за учење и курсеви преку интернет	27,3%	26,2%	31,6%	16,8%	31,6%	25,9%	13,5%	12,0%	25,0%	26,4%	15,8%	65,9%	0,4%	25,0%	23,6%
пристап до услуги и документи од јав. администрација	33,0%	22,4%	27,4%	21,2%	27,2%	33,3%	12,5%	13,7%	40,9%	34,5%	17,4%	8,1%	9,7%	25,0%	25,7%
друго	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%

* мала база

5. ЗА КОИ ОД СЛЕДНИВЕ РАБОТИ ГО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТОТ НА ВАШИОТ ТЕЛЕФОН?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)



На мобилен телефон, интернетот најмногу се користи за социјални мрежи и комуникација.

5. ЗА КОИ ОД СЛЕДНИВЕ РАБОТИ ГО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТОТ НА ВАШИОТ ТЕЛЕФОН?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	МАШКИ	ЖЕНСКИ	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	689	711	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
електронско банкарство	53,4%	62,6%	35,2%	85,0%	79,1%	74,5%	59,5%	21,5%	4,7%	49,3%	76,2%	80,6%	58,1%
купување стоки или услуги	36,6%	46,4%	48,7%	60,9%	50,6%	57,1%	31,9%	10,0%	10,7%	36,0%	53,4%	51,1%	41,6%
продавање на стоки и услуги	9,1%	7,9%	6,7%	11,8%	9,4%	14,7%	6,9%	2,8%	4,1%	9,1%	8,3%	12,2%	8,5%
користење на социјални мрежи	83,9%	90,6%	96,4%	91,8%	91,1%	94,4%	88,8%	67,8%	72,8%	84,9%	92,2%	93,5%	87,3%
праќање и добивање меилови	57,9%	66,7%	65,8%	79,1%	80,9%	85,3%	61,2%	14,9%	14,2%	53,4%	79,5%	83,5%	62,4%
читање на вести	73,1%	68,2%	59,1%	81,4%	70,6%	83,5%	78,0%	54,0%	46,2%	63,8%	81,4%	81,3%	62,4%
играње на игри	30,6%	38,1%	58,0%	46,4%	46,0%	33,8%	22,8%	10,0%	25,4%	33,5%	38,1%	33,8%	70,6%
забава (филмови, телевизија, музика)	45,1%	52,0%	80,3%	67,3%	51,5%	42,0%	34,5%	27,7%	37,9%	49,9%	50,6%	48,9%	34,4%
онлајн разговори и видео повици	72,9%	80,5%	82,4%	76,8%	72,8%	74,0%	69,4%	84,1%	87,6%	71,8%	78,4%	74,8%	48,6%
друго	0,1%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
не користи интернет на мобилен телефон	1,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,3%	4,2%	0,6%	2,3%	0,3%	0,7%	1,1%

5. ЗА КОИ ОД СЛЕДНИВЕ РАБОТИ ГО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТОТ НА ВАШИОТ ТЕЛЕФОН?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)

	РЕГИОН								РАБОТЕН СТАТУС						Вкупно
	Скопски Регион	Вардарски Регион	Источен Регион	Југозападен Регион	Југоисточен Регион	Пелагониски Регион	Полошки Регион	Североисточен Регион	Самовработен	Вработен	Невработен	Ученик или студент	Пензионер	Земјоделец	
База:	454	107	117	137	114	162	192	117	88	743	184	123	258	4*	1400
електронско банкарство	74,9%	62,6%	69,2%	49,6%	44,7%	63,0%	34,9%	31,6%	69,3%	78,9%	34,2%	26,0%	27,1%	25,0%	58,1%
купување стоки или услуги	49,3%	49,5%	50,4%	35,8%	46,5%	48,1%	25,0%	15,4%	54,5%	54,1%	25,5%	43,9%	11,6%	25,0%	41,6%
продавање на стоки и услуги	10,6%	13,1%	8,5%	9,5%	7,0%	9,9%	4,2%	1,7%	13,6%	10,9%	4,3%	7,3%	3,1%	25,0%	8,5%
користење на социјални мрежи	89,9%	91,6%	92,3%	92,0%	94,7%	86,4%	81,3%	66,7%	88,6%	92,6%	82,1%	95,9%	70,9%	100,0%	87,3%
праќање и добивање меилови	77,1%	67,3%	65,0%	49,6%	56,1%	71,0%	46,4%	33,3%	73,9%	80,1%	44,0%	65,9%	19,4%	25,0%	62,4%
читање на вести	74,4%	77,6%	65,0%	67,9%	77,2%	79,6%	69,8%	41,0%	76,1%	80,3%	48,9%	60,2%	60,9%	100,0%	62,4%
играње на игри	41,9%	36,4%	35,0%	27,7%	41,2%	35,2%	25,5%	17,9%	23,9%	39,8%	32,6%	63,4%	10,1%	25,0%	70,6%
забава (филмови, телевизија, музика)	46,7%	44,9%	51,3%	42,3%	67,5%	56,8%	50,5%	31,6%	43,2%	49,7%	49,5%	87,0%	27,9%	100,0%	34,4%
онлајн разговори и видео повици	71,1%	74,8%	83,8%	72,3%	81,6%	79,6%	86,5%	73,5%	76,1%	74,4%	75,0%	81,3%	82,2%	100,0%	48,6%
друго	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
не користи интернет на мобилен телефон	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	0,9%	1,2%	0,0%	9,4%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	4,7%	0,0%	1,1%

* мала база

6. ШТО ВЕ ЗАГРИЖУВА, ДОКОЛКУ ВООПШТО СТЕ ЗАГРИЖЕНИ, ПРИ КОРИСТЕЊЕ НА ИНТЕРНЕТ ЗА АКТИВНОСТИ КАКО НА ПР. ИНТЕРНЕТ БАНКАРСТВО ИЛИ КУПУВАЊЕ НА УСЛУГИ И ПРОИЗВОДИ ПРЕКУ ИНТЕРНЕТ?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)



Злоупотребата на личните податоци е причина која најмногу ги загрижува испитаниците при користење на интернет активности, одговор кој го даде нешто повеќе од половина или 51,6% од испитаниците. Безбедноста при онлајн плаќање и неможност за физичка проверка на производите се исто така важни фактори кои предизвикуваат загриженост кај испитаниците, одговор кој го даде приближно 47% од нив.

6. ШТО ВЕ ЗАГРИЖУВА, ДОКОЛКУ ВООПШТО СТЕ ЗАГРИЖЕНИ, ПРИ КОРИСТЕЊЕ НА ИНТЕРНЕТ ЗА АКТИВНОСТИ КАКО НА ПР. ИНТЕРНЕТ БАНКАРСТВО ИЛИ КУПУВАЊЕ НА УСЛУГИ И ПРОИЗВОДИ ПРЕКУ ИНТЕРНЕТ?

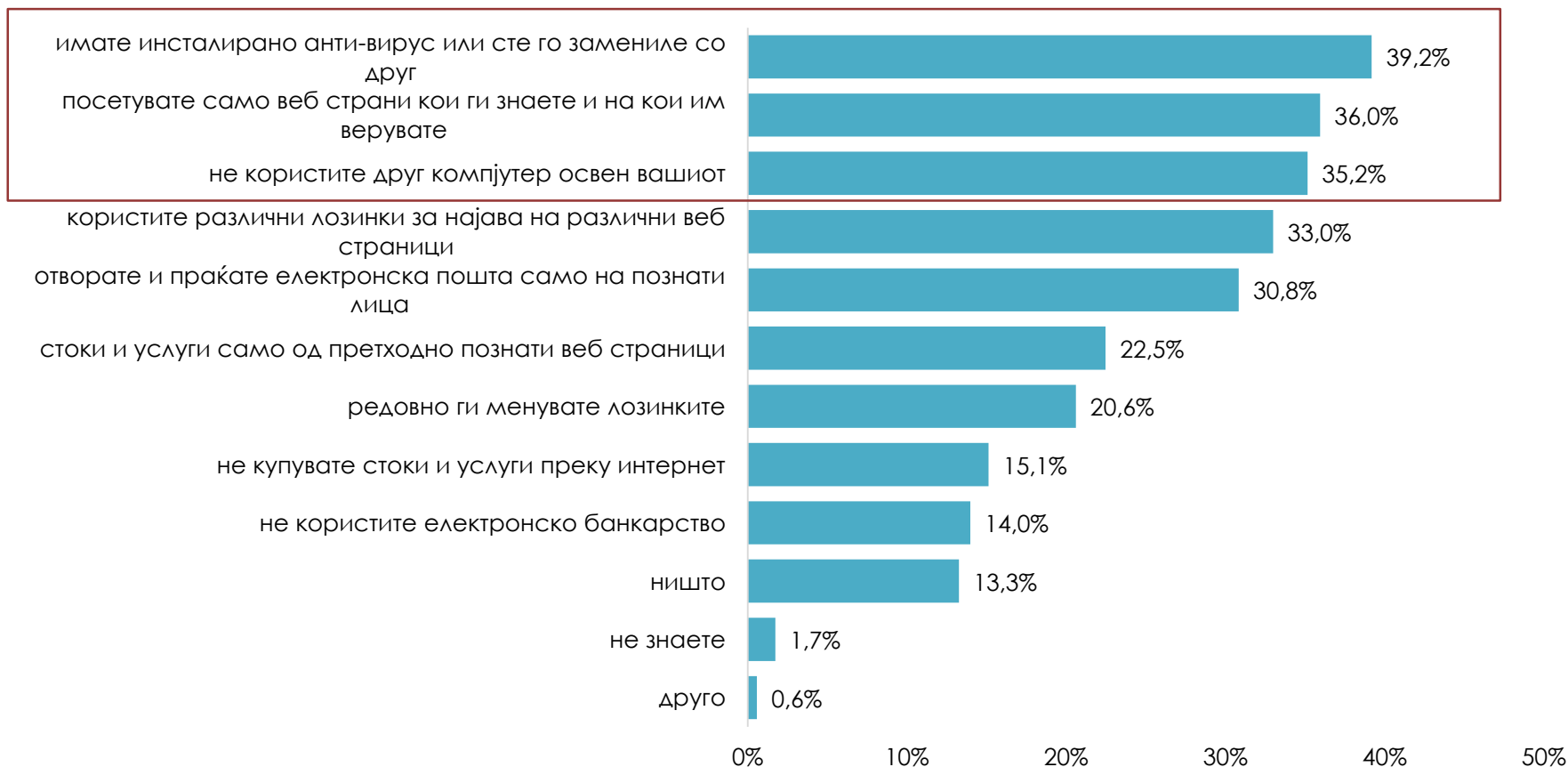
повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	Машки	Женски	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и Докторски студии	
База:	689	711	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
Неможност за физичка проверка на производите	42,8%	50,9%	42,0%	51,4%	45,5%	55,8%	55,2%	34,3%	30,2%	44,5%	52,0%	55,4%	46,9%
Безбедноста при онлајн плаќање	41,2%	54,1%	35,2%	52,7%	56,6%	65,4%	51,3%	28,4%	12,4%	44,5%	59,3%	55,4%	47,8%
Злоупотребата на личните податоци	46,9%	56,1%	49,2%	59,5%	60,0%	63,6%	52,6%	29,8%	21,9%	49,5%	58,8%	65,5%	51,6%
Не сте сигурни во испораката на производите	34,5%	37,7%	37,3%	41,8%	36,6%	39,0%	34,9%	29,4%	28,4%	37,3%	36,9%	38,1%	36,1%
Не соодејствуваат сликата и описот со квалитет	31,2%	43,2%	36,8%	41,4%	43,8%	47,2%	36,2%	22,1%	18,9%	33,7%	43,1%	48,9%	37,3%
Ништо	17,1%	8,4%	15,5%	9,1%	7,7%	4,3%	9,9%	26,6%	35,5%	12,6%	8,3%	3,6%	12,7%
Не знаете	4,8%	3,2%	5,7%	0,9%	0,9%	0,9%	3,4%	10,7%	11,8%	4,8%	1,7%	0,7%	4,0%
Друго	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%

Постојат одредени разлики во факторите кои предизвикуваат загриженост во врска со користењето на интернет во поглед на возраста и степенот на образование, имено помладите и повозрасните испитаници се помалку загрижени, во споредба со останатите, исто како и оние со понизок степен на образование во споредба со оние со повисок степен на образование.

7. КОИ ОД СЛЕДНИТЕ АКТИВНОСТИ ГИ ИМАТЕ ПРЕЗЕМЕНО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 3 ГОДИНИ ЗА ДА ЈА ЗАШТИТИТЕ СВОЈАТА ПРИВАТНОСТ ПРИ КОРИСТЕЊЕ НА ИНТЕРНЕТ?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)



Три најважни активности кои испитаниците ги преземаат за заштита на приватноста при користење на интернет се инсталација на анти-вирус (39,2%), посета само на познати веб-страни во кои имаат доверба (36,0%) и користење само на личен компјутер (35,2%).

7. КОИ ОД СЛЕДНИТЕ АКТИВНОСТИ ГИ ИМАТЕ ПРЕЗЕМЕНО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 3 ГОДИНИ ЗА ДА ЈА ЗАШТИТИТЕ СВОЈАТА ПРИВАТНОСТ ПРИ КОРИСТЕЊЕ НА ИНТЕРНЕТ?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)

	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
имате инсталирано анти-вирус софтвер или сте го замениле постоечкиот со друг	44,0%	43,1%	42,7%	52,4%	44,8%	14,5%	15,7%	34,1%	46,5%	55,8%	39,2%
не користите друг компјутер освен вашиот	29,5%	47,2%	41,9%	43,7%	33,9%	18,1%	13,9%	30,6%	40,4%	55,8%	35,2%
отворате и праќате електронска пошта само на луѓето кои ги познавате	28,5%	37,2%	40,2%	42,9%	35,2%	6,4%	2,4%	26,9%	39,0%	45,7%	30,8%
користите различни лозинки за најава на различни веб страници	37,8%	40,8%	41,5%	46,8%	27,4%	9,9%	10,2%	28,0%	40,9%	45,7%	33,0%
посетувате само веб страни кои ги знаете и на кои им верувате	34,2%	48,2%	45,7%	38,1%	31,3%	21,6%	15,7%	31,2%	42,7%	50,0%	36,0%
редовно ги менувате лозинките	31,6%	28,0%	23,5%	20,8%	18,7%	6,4%	12,0%	19,8%	22,1%	27,5%	20,6%
не купувате стоки и услуги преку интернет	18,7%	10,1%	8,1%	6,1%	20,9%	25,2%	37,3%	17,3%	8,9%	6,5%	15,1%
стоки и услуги само од претходно познати веб страници	25,9%	29,4%	29,9%	30,7%	18,3%	5,3%	2,4%	20,8%	28,7%	26,8%	22,5%
не користите електронско банкарство	26,9%	3,2%	3,4%	4,8%	10,9%	32,3%	36,1%	21,2%	4,4%	0,7%	14,0%
ништо	11,4%	5,5%	6,0%	5,6%	15,2%	31,2%	36,1%	14,7%	7,8%	2,9%	13,3%
не знаете	0,0%	1,4%	0,9%	0,4%	2,2%	4,6%	5,4%	2,2%	0,7%	0,0%	1,7%
друго	0,5%	1,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,7%	1,2%	0,4%	0,5%	0,7%	0,6%

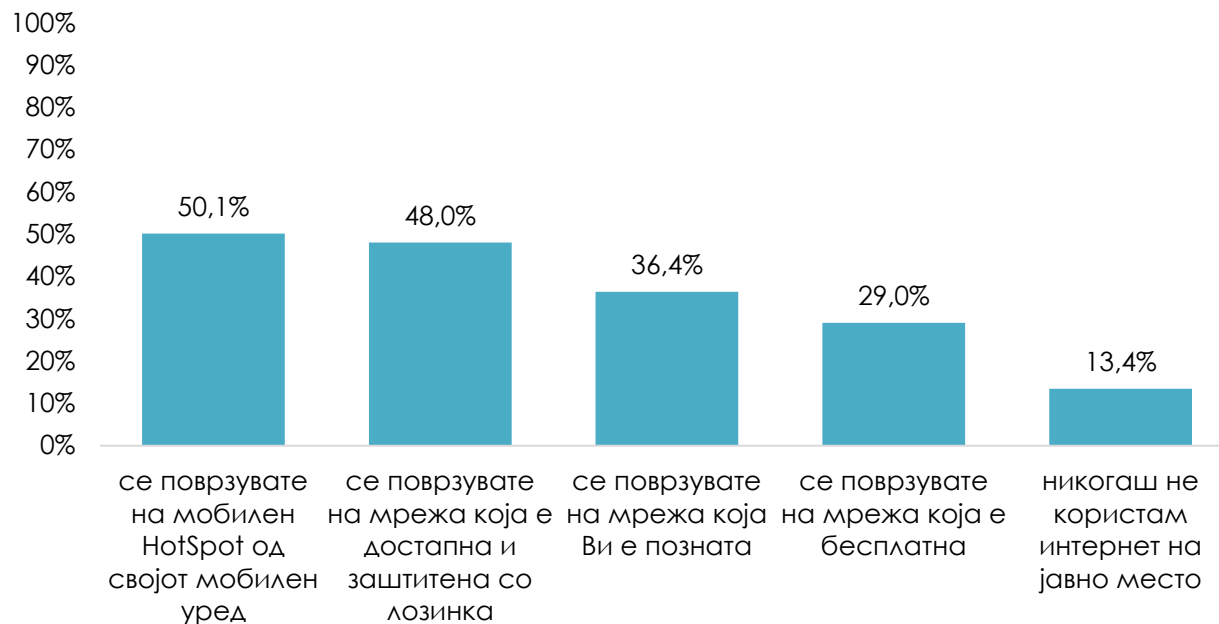
7. КОИ ОД СЛЕДНИТЕ АКТИВНОСТИ ГИ ИМАТЕ ПРЕЗЕМЕНО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 3 ГОДИНИ ЗА ДА ЈА ЗАШТИТИТЕ СВОЈАТА ПРИВАТНОСТ ПРИ КОРИСТЕЊЕ НА ИНТЕРНЕТ?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)

	РЕГИОН								Вкупно
	Скопски Регион	Вардарски Регион	Источен Регион	Југозападен Регион	Југоисточен Регион	Пелагониски Регион	Полошки Регион	Североисточен Регион	
База:	454	107	117	137	114	162	192	117	1400
имате инсталирано анти-вирус софтвер или сте го замениле постоечкиот со друг	46,4%	37,4%	36,2%	29,4%	51,8%	54,3%	20,9%	24,1%	39,2%
не користите друг компјутер освен вашиот	40,8%	30,8%	33,6%	39,7%	35,7%	43,2%	18,3%	29,3%	35,2%
отворате и праќате електронска пошта само на луѓето кои ги познавате	42,0%	24,3%	22,4%	32,4%	21,4%	37,7%	14,7%	26,7%	30,8%
користите различни лозинки за најава на различни веб страници	39,7%	40,2%	31,9%	30,1%	36,6%	35,8%	17,8%	22,4%	33,0%
посетувате само веб страни кои ги знаете и на кои им верувате	39,3%	38,3%	35,3%	34,6%	41,1%	50,0%	17,3%	29,3%	36,0%
редовно ги менувате лозинките	21,7%	16,8%	35,3%	16,2%	21,4%	28,4%	9,4%	17,2%	20,6%
не купувате стоки и услуги преку интернет	10,7%	2,8%	16,4%	8,8%	13,4%	25,9%	27,2%	16,4%	15,1%
стоки и услуги само од претходно познати веб страници	25,2%	23,4%	26,7%	15,4%	25,0%	32,7%	12,0%	15,5%	22,5%
не користите електронско банкарство	5,8%	4,7%	13,8%	14,0%	20,5%	20,4%	24,6%	21,6%	14,0%
ништо	6,7%	21,5%	12,9%	17,6%	14,3%	2,5%	26,2%	19,0%	13,3%
не знаете	1,8%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,6%	4,7%	0,9%	1,7%
друго	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,2%	0,5%	0,0%	0,6%

8. КОИ СЕ ВАШИТЕ ПРАКТИКИ ЗА ПОВРЗУВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТ НА ЈАВНИ МЕСТА?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)



Во поглед на практиките за поврзување на интернет на јавни места, половина од испитаниците се поврзуваат на мобилен hotspot од својот мобилен уред, како и на мрежа која е достапна и заштитена со лозинка, додека 13,4% од испитаниците никогаш не се поврзуваат на интернет на јавни места. Помладите испитаници, за разлика од повозрасните повеќе користат интернет на јавни места.

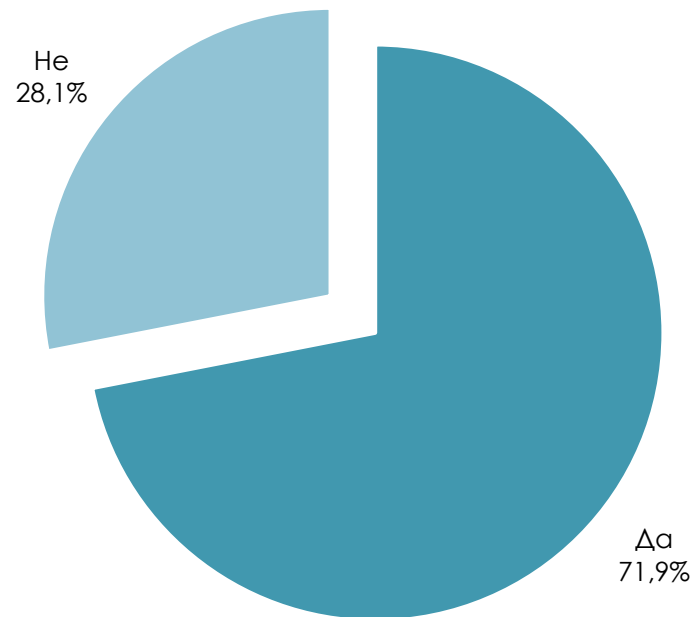
	ВОЗРАСТ						Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	
База:	193	220	235	231	232	289	1400
се поврзувате на мобилен HotSpot од својот мобилен уред	72,5%	59,1%	44,7%	45,9%	50,4%	36,0%	50,1%
се поврзувате на мрежа која е достапна и заштитена со лозинка	72,0%	46,4%	47,2%	51,5%	46,6%	32,2%	48,0%
се поврзувате на мрежа која Ви е позната	47,7%	32,7%	30,2%	38,1%	36,2%	35,3%	36,4%
се поврзувате на мрежа која е бесплатна	40,9%	30,9%	29,8%	32,9%	28,4%	16,3%	29,0%
никогаш не користам интернет на јавно место	0,0%	7,3%	5,5%	10,8%	11,2%	37,4%	13,4%

ASSWOrd:

ПРИМЕНА НА МЕРКИ ЗА
БЕЗБЕДНОСТ, УПОТРЕБА
НА ЛОЗИНКИ

9. ДАЛИ ПРЕЗЕМАТЕ МЕРКИ НА БЕЗБЕДНОСТ ПРИ КОРИСТЕЊЕ НА ВАШИТЕ УРЕДИ?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Приближно три четвртини или 71,9% од испитаниците се изјасниле дека преземаат мерки на безбедност при користење на нивните уреди.

9. ДАЛИ ПРЕЗЕМАТЕ МЕРКИ НА БЕЗБЕДНОСТ ПРИ КОРИСТЕЊЕ НА ВАШИТЕ УРЕДИ?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	машки	женски	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	689	711	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
Да	69,5%	74,3%	77,2%	85,0%	83,0%	84,0%	71,1%	40,5%	40,8%	65,8%	81,9%	91,4%	71,9%
Не	30,5%	25,7%	22,8%	15,0%	17,0%	16,0%	28,9%	59,5%	59,2%	34,2%	18,1%	8,6%	28,1%

	РЕГИОН								РАБОТЕН СТАТУС						Вкупно
	Скопски Регион	Вардарски Регион	Источен Регион	Југозападен Регион	Југоисточен Регион	Пелагониски Регион	Полошки Регион	Североисточен Регион	Самовработен	Вработен	Невработен	Ученик или студент	Пензионер	Земјоделец	
База:	454	107	117	137	114	162	192	117	88	743	184	123	258	4*	1400
Да	80,8%	69,2%	70,1%	62,0%	73,7%	82,7%	64,6%	48,7%	83,0%	80,5%	60,9%	83,7%	45,3%	100,0%	71,9%
Не	19,2%	30,8%	29,9%	38,0%	26,3%	17,3%	35,4%	51,3%	17,0%	19,5%	39,1%	16,3%	54,7%	0,0%	28,1%

* мала база

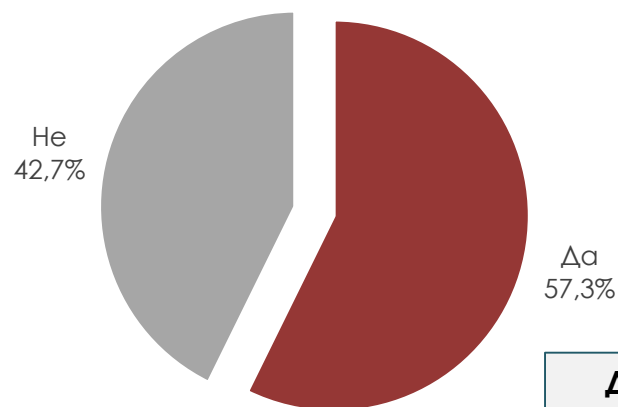
Постојат одредени разлики во поглед на возраста, полот, степенот на образование и работниот статус во врска со преземање на мерки за безбедност. Имено, жените за разлика од мажите како и испитаниците на возраст од 25 до 55 години, испитаниците со повисок степен на образование, како и оние што се вработени и студенти во поголем процент се изјасниле дека преземаат мерки на безбедност при користење на нивните уреди.

10. ДАЛИ КОРИСТИТЕ АНТИ-ВИРУСНА ПРОГРАМА?

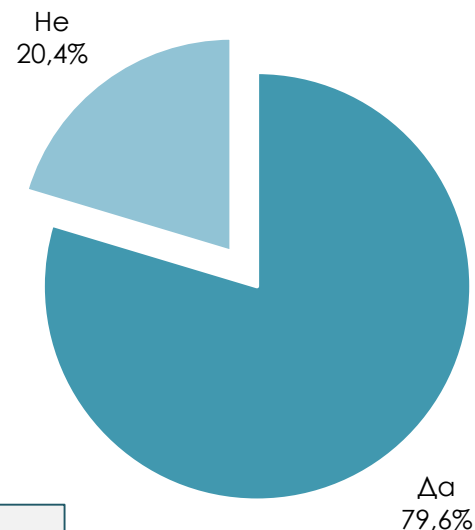
еден одговор, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П9 (n=1007)

10. ДАЛИ КОРИСТИТЕ АНТИ-ВИРУСНА ПРОГРАМА?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Доколку се земат сите испитаници во предвид, 57,3% користат анти-вирусна програма.



Најголем дел или 79,6% од испитаниците кои преземаат мерки за безбедност, користат анти-вирусна програма. Оние со повисок степен на образование, мажите во споредба со жените, како и испитаниците на возраст од 35 до 55 години, во поголема мера користат анти-вирусна програма.

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	машки	женски	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	479	528	149	187	195	194	165	117	69	340	471	127	1400
Да	82,5%	77,1%	75,2%	74,3%	82,6%	85,1%	83,0%	75,2%	69,6%	78,5%	80,3%	85,8%	79,6%
Не	17,5%	22,9%	24,8%	25,7%	17,4%	14,9%	17,0%	24,8%	30,4%	21,5%	19,7%	14,2%	20,4%

11. НА КОЈ НАЧИН ЈА КОРИСТИТЕ АНТИВИРУСНАТА ПРОГРАМА?

повеќе одговори, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П10 (n=802)



Поголем дел или приближно две третини од испитаниците ги следат препораките на antivirusната програма и повремено го скенираат уредот за проверка од вируси, малвери и др. Испитаниците со понизок степен на образование во поголема мера ги следат препораките од antivirusната програма.

	ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	47	48	267	378	802
Ги следам препораките на antivirusната програма кога ќе појави проблем/закана	75,0%	70,3%	67,8%	65,1%	68,7%
Повремено го скенирам уредот за проверка од вируси, малвери и други опасности	56,3%	49,6%	68,4%	72,5%	62,0%
Го скенирам секој документ што го симнувам од извор во кој не сум сигурен	10,4%	9,8%	14,6%	20,2%	13,5%
Не знам	2,1%	0,4%	1,6%	0,0%	1,0%
Друго	4,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,6%

12. ДАЛИ ГИ АЖУРИРАТЕ ПРОГРАМИТЕ, АПЛИКАЦИИТЕ И ОПЕРАТИВНИТЕ СИСТЕМИ (UPDATE) НА ВАШИТЕ УРЕДИ?

еден одговор, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П9 (n=1007)



Најголем дел или 82,9% од испитаниците ги ажурираат програмите, апликациите и оперативните системи на нивните уреди. Помладите испитаници и оние со повисок степен на образование, во поголем процент вршат ажурирање на нивните уреди.

	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	149	187	195	194	165	117	69	340	471	127	1007
Да	87,9%	89,3%	82,6%	88,7%	76,4%	66,7%	79,7%	78,2%	84,7%	90,6%	82,9%
Не	12,1%	10,7%	17,4%	11,3%	23,6%	33,3%	20,3%	21,8%	15,3%	9,4%	17,1%

13. КОЈА ОД СЛЕДНИВЕ СИТУАЦИИ НАЈДОБРО ГО ОБЈАСНУВА ВАШИОТ ОДНОС КОН АЖУРИРАЊЕТО НА ПРОГРАМИТЕ, АПЛИКАЦИЈИТЕ И ОПЕРАТИВНИТЕ СИСТЕМИ НА ВАШИОТ УРЕД?

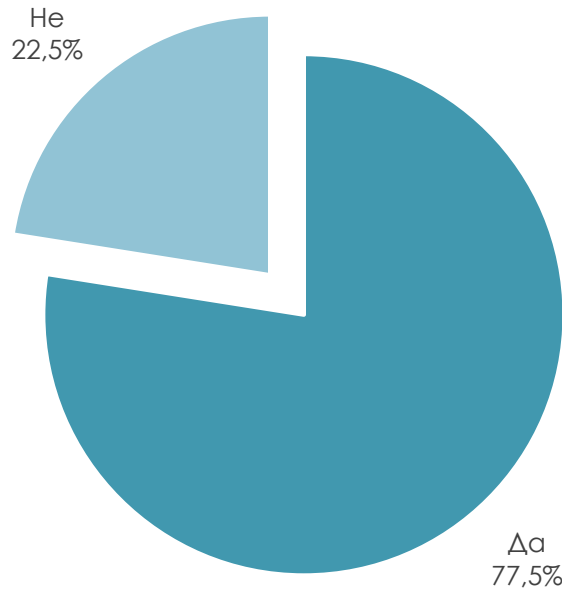
еден одговор, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П12 (n=835)



Во однос на ажурирањето, половина од испитаниците го прифаќаат откако целосно или делумно ќе ги прочитаат условите, додека кај една третина од нив, уредот е постојано вклучен на auto-update.

14. ДАЛИ ИМАТЕ ЛОЗИНКА ЗА ПРИСТАП НА УРЕДИТЕ ШТО ГИ КОРИСТИТЕ (КОМПЈУТЕР, МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН)?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)

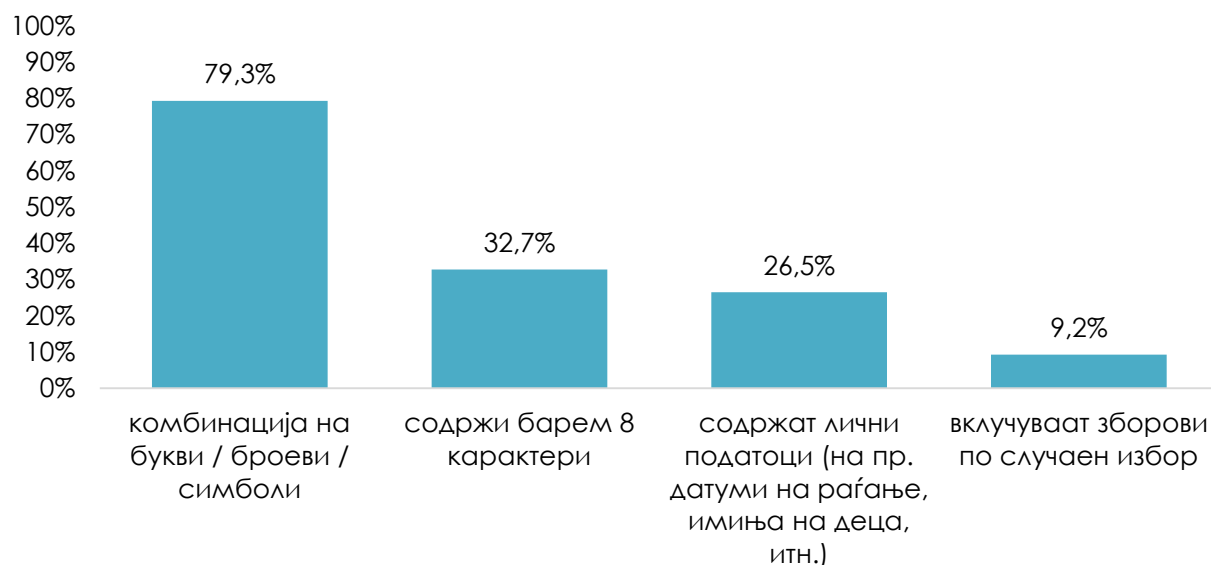


Нешто повеќе од три четвртини или 77,5% од испитаниците користат лозинка за пристап на уредите што ги користат. Ова е повеќе случај кај помладите испитаници и кај оние со повисок степен на образование.

	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
Да	92,7%	89,1%	85,1%	87,9%	75,0%	46,0%	44,4%	74,7%	87,1%	88,5%	77,5%
Не	7,3%	10,9%	14,9%	12,1%	25,0%	54,0%	55,6%	25,3%	12,9%	11,5%	22,5%

15. ОПИШЕТЕ ОД ШТО СЕ СОСТОЈАТ ВАШИТЕ ЛОЗИНКИ КОИ ГИ КОРИСТИТЕ ЗА ДА ПРИСТАПИТЕ НА ВАШИТЕ ПРОФИЛИ/СМЕТКИ/АКАУНТИ (ПР., СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ, Е-МАИЛ, Е-БАНКИНГ И СЛ.)?

повеќе одговори, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П14 (n=1085)

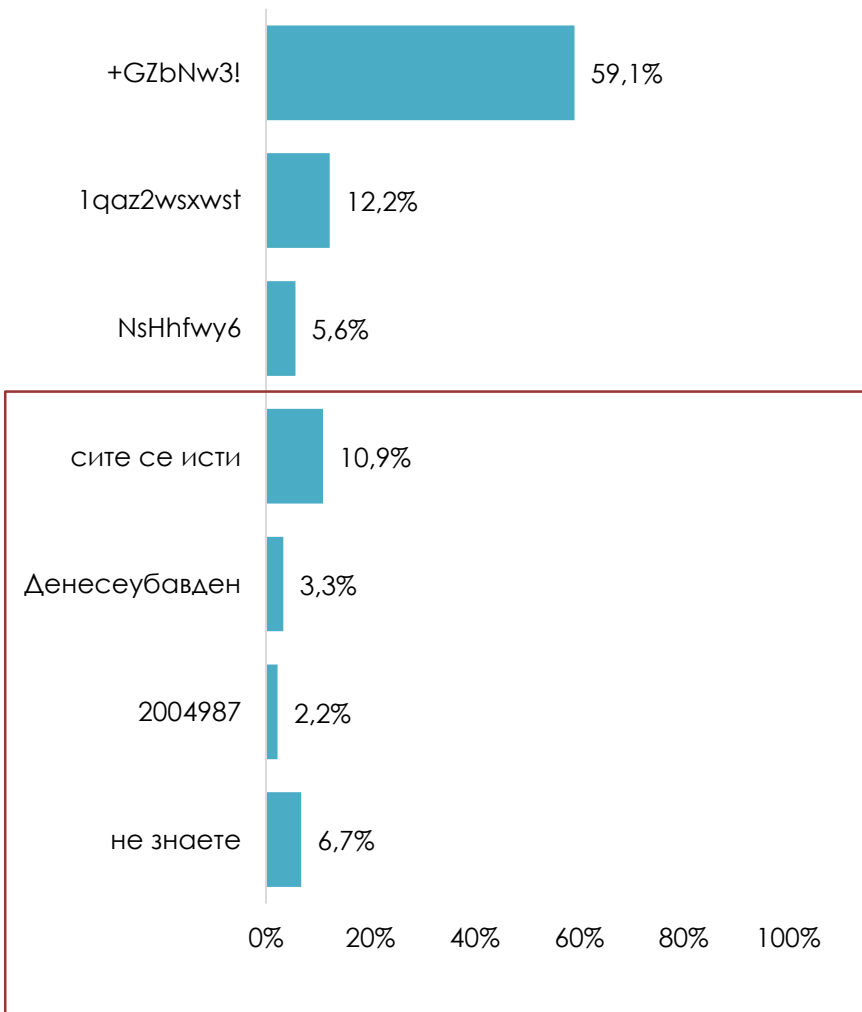


Кај најголем дел од испитаниците, лозинките се состојат од комбинација на букви, броеви и симболи, одговор кој го дале 79,3% од нив. Најмладите и највозрасните испитаници во помала мера го практикуваат ова и наместо тоа користат повеќе лични податоци, слично како и оние со понизок степен на образование.

	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	179	196	200	203	174	133	75	386	501	123	1085
комбинација на букви / броеви / симболи	73,2%	84,7%	85,5%	89,2%	76,4%	58,6%	50,7%	76,2%	83,6%	88,6%	79,3%
содржи барем 8 карактери	37,4%	29,6%	29,5%	29,6%	35,6%	36,8%	46,7%	29,5%	32,3%	35,8%	32,7%
содржат лични податоци	26,8%	18,9%	19,0%	19,2%	32,8%	51,1%	41,3%	30,1%	25,7%	8,9%	26,5%
вклучуваат зборови по случаен избор	16,2%	10,2%	7,5%	6,9%	5,2%	9,8%	14,7%	9,6%	7,6%	11,4%	9,2%

16. КОЕ ОД ДОЛУ НАВЕДЕНИТЕ СМЕТАТЕ ДЕКА Е НАЈБЕЗБЕДНА ЛОЗИНКА?:

еден одговор, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П14 (n=1085)

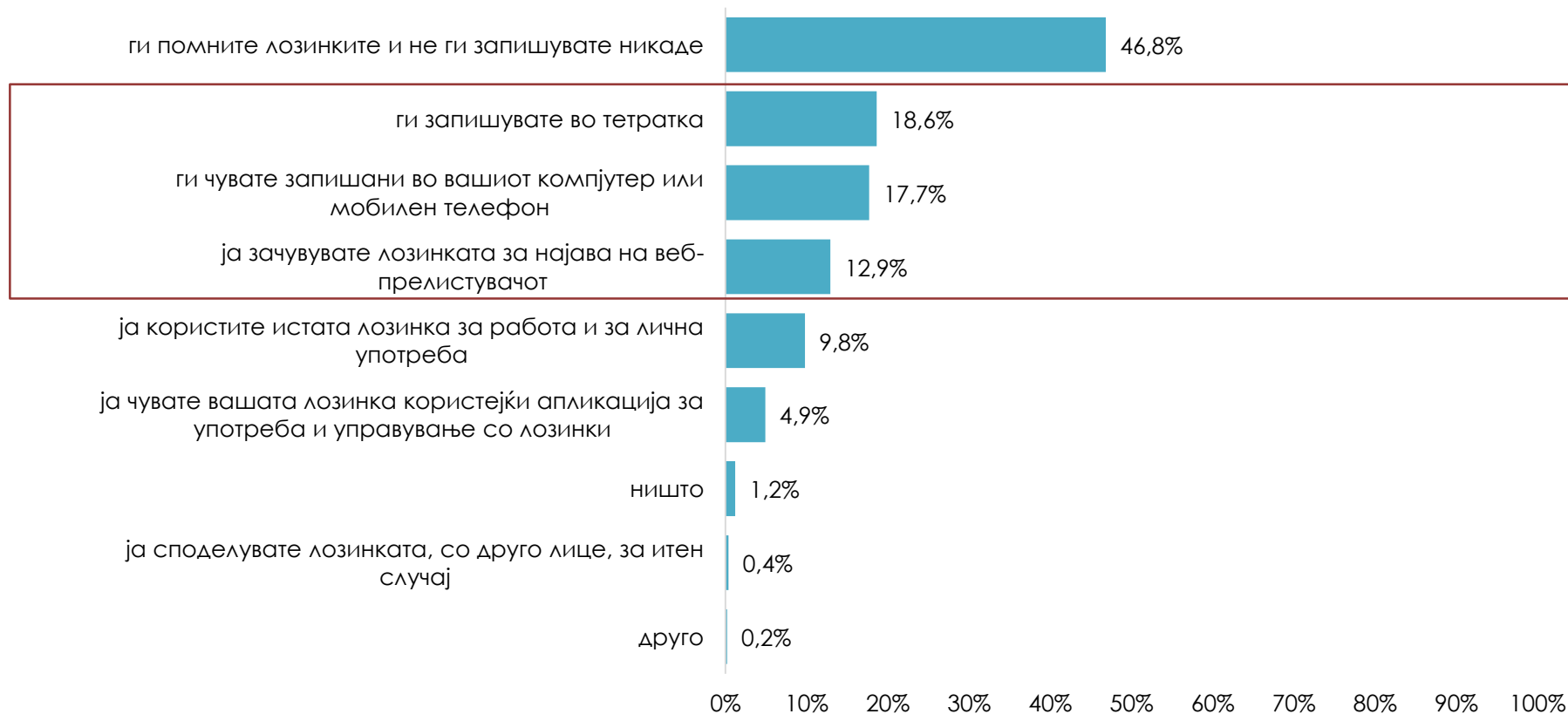


	15. ОД ШТО СЕ СОСТОЈАТ ВАШИТЕ ЛОЗИНКИ?				Вкупно
	комбинација на букви / броеви / симболи	содржи барем 8 карактери	содржат лични податоци	вклучуваат зборови по случаен избор	
База:	860	355	287	100	1085
+GZbNw3!	65,0%	58,9%	25,4%	41,0%	59,1%
1qaz2wsxwst	10,1%	13,2%	5,2%	11,0%	12,2%
NsHhfwy6	5,6%	5,1%	1,4%	4,0%	5,6%
сите се исти	9,1%	13,2%	33,1%	10,0%	10,9%
Денесеубавден	2,7%	1,1%	9,8%	22,0%	3,3%
2004987	0,9%	2,3%	5,6%	4,0%	2,2%
не знаете	6,6%	6,2%	19,5%	8,0%	6,7%

Околу 20% од испитаниците не можат односно не знаат да препознаат сигурна лозинка, при што голем дел од нив се оние кои користат лични податоци како лозинка.

17. ШТО ПРАВИТЕ ЗА ДА ГИ ЗАПОМНИТЕ ВАШИТЕ ЛОЗИНКИ?

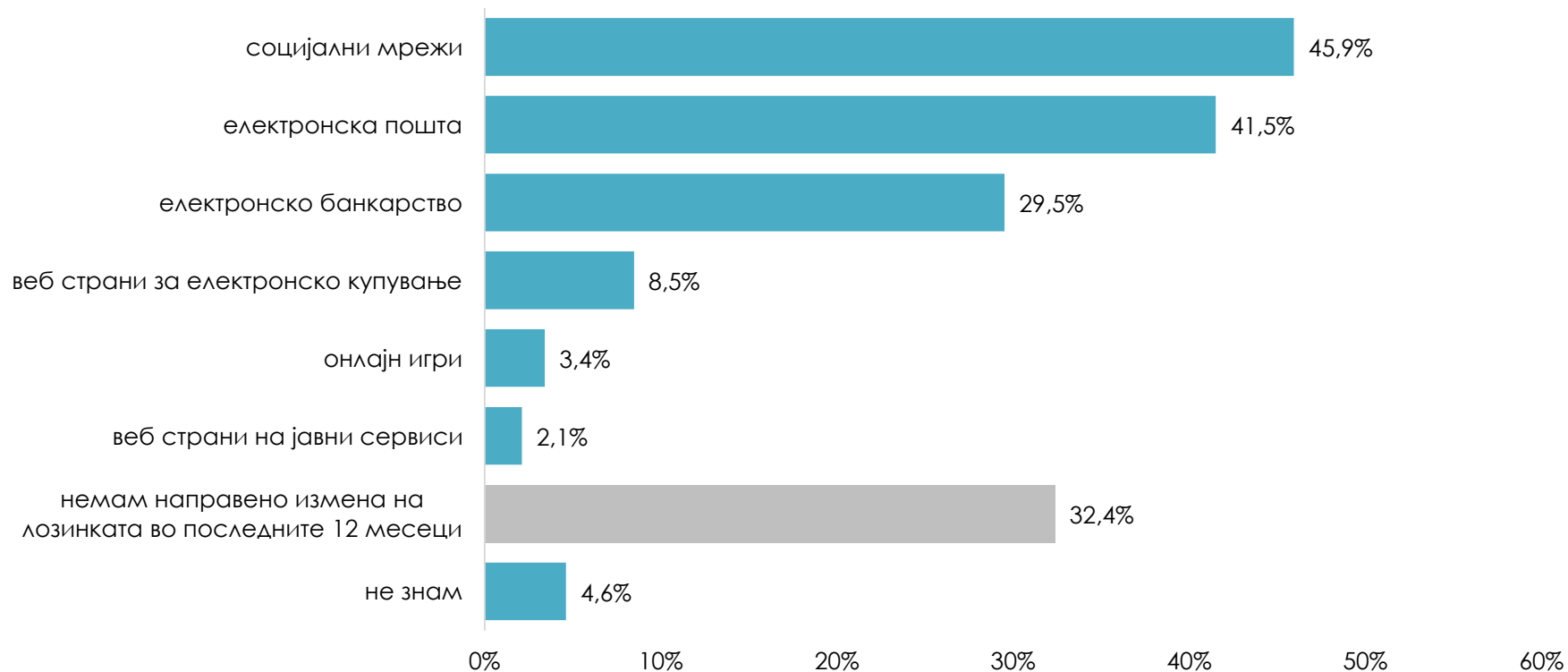
повеќе одговори, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П14 (n=1085)



Приближно половина од испитаниците ги помнат лозинките и не ги запишуваат, додека околу една третина ги запишува физички во тетратка или пак ги чува во компјутер или мобилен телефон. Дополнително 12,9% од испитаниците ја чуваат лозинката за најава на веб-прелистувачот.

18. ДАЛИ ИМАТЕ НАПРАВЕНО ИЗМЕНА НА ЛОЗИНКАТА ЗА ПРИСТАП КОН ВАШАТА СМЕТКА/И ЗА НЕКОЈА ОД СЛЕДНИВЕ УСЛУГИ ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ?

повеќе одговори, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П14 (n=1085)



Една третина од испитаниците нема направено промена на лозинките во последните 12 месеци, додека околу 45% од испитаниците имаат направено измена на лозинките на социјалните мрежи и електронската пошта.

18. ДАЛИ ИМАТЕ НАПРАВЕНО ИЗМЕНА НА ЛОЗИНКАТА ЗА ПРИСТАП КОН ВАШАТА СМЕТКА/И ЗА НЕКОЈА ОД СЛЕДНИВЕ УСЛУГИ ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ?

повеќе одговори, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П14 (n=1085)

	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	179	196	200	203	174	133	75	386	501	123	1085
електронска пошта	32,4%	50,5%	50,5%	54,5%	36,2%	14,3%	1,3%	31,3%	49,8%	64,2%	41,5%
социјални мрежи	59,8%	55,1%	53,5%	44,1%	35,1%	19,5%	37,3%	42,2%	47,0%	58,5%	45,9%
веб страни за електронско купување	4,5%	12,2%	8,5%	12,9%	9,2%	0,8%	0,0%	4,9%	11,2%	13,8%	8,5%
електронско банкарство	8,4%	31,1%	32,5%	46,5%	35,1%	18,0%	0,0%	22,0%	36,4%	43,1%	29,5%
онлајн игри	5,0%	4,6%	3,0%	3,0%	2,9%	1,5%	0,0%	5,4%	3,0%	0,8%	3,4%
веб страни на јавни сервиси	0,6%	1,0%	3,0%	5,4%	1,7%	0,0%	0,0%	1,3%	3,2%	1,6%	2,1%
немам направено измена на лозинката во последните 12 месеци	24,6%	26,0%	24,5%	21,8%	42,0%	67,7%	56,0%	36,3%	29,6%	17,1%	32,4%
не знам	6,7%	6,1%	4,0%	3,0%	2,3%	6,0%	6,7%	7,3%	2,8%	2,4%	4,6%

Најмалку измени на лозинките имаат направено испитаниците на возраст постара од 65 години, како и оние со понизок степен на образование.

19. ДАЛИ ЈА КОРИСТИТЕ МОЖНОСТА ЗА ДВО-ФАКТОРСКА ИДЕНТИФИКАЦИЈА, ОДНОСНО ОСВЕН ВНЕСУВАЊЕ НА ЛОЗИНКА ДА ТРЕБА ДОПОЛНИТЕЛНО ДА СЕ НАПРАВИ УШТЕ НЕКОЈ ЧЕКОР КАКО БИОМЕТРИСКА ИДЕНТИФИКАЦИЈА, БЕЗБЕДНОСЕН ТОКЕН ИЛИ КОД, СМС ПОРАКА И СЛ. ЗА ДА МОЖЕ ДА ПРИСТАПИТЕ ДО ВАШИТЕ СМЕТКИ?

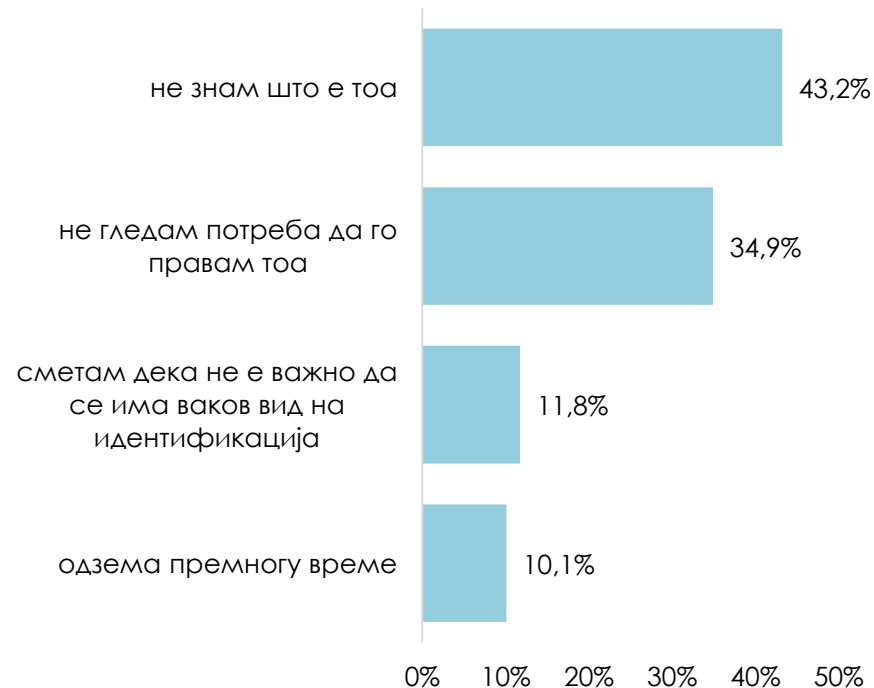
еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Поголем дел или приближно две третини од испитаниците не користат дво-факторска идентификација, и тоа најчесто поради тоа што не знаат што претставува истата додека една третина од нив не гледа потреба да го прави истото.

20. НЕ КОРИСТАМ ДВО-ФАКТОРСКА ИДЕНТИФИКАЦИЈА ЗОШТО:

еден одговор, база: испитаници кои одговориле со „Не“ на П19 (n=902)



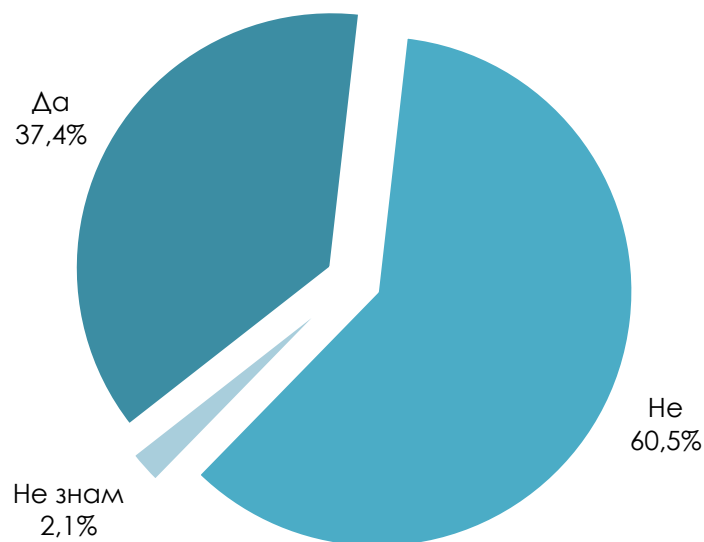
19. ДАЛИ ЈА КОРИСТИТЕ МОЖНОСТА ЗА ДВО-ФАКТОРСКА ИДЕНТИФИКАЦИЈА?	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	машки	женски	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	689	711	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
Да	30,9%	40,1%	31,6%	62,3%	52,3%	48,9%	22,4%	4,2%	5,3%	29,0%	45,6%	55,4%	35,6%
Не	69,1%	59,9%	68,4%	37,7%	47,7%	51,1%	77,6%	95,8%	94,7%	71,0%	54,4%	44,6%	64,4%

20. НЕ КОРИСТАМ ДВО-ФАКТОРСКА ИДЕНТИФИКАЦИЈА ЗАТОА ШТО:	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	132	83	112	118	180	277	160	367	313	62	902
одзема премногу време	14,4%	8,4%	17,0%	16,9%	6,1%	5,4%	1,3%	6,3%	16,3%	24,2%	10,1%
не гледам потреба да го правам тоа	26,5%	55,4%	43,8%	48,3%	34,4%	23,8%	20,0%	32,4%	42,2%	51,6%	11,8%
сметам дека не е важно да се има ваков вид на идентификација	18,2%	10,8%	9,8%	5,9%	10,0%	13,4%	14,4%	11,4%	12,5%	3,2%	34,9%
не знам што е тоа	40,9%	25,3%	29,5%	28,8%	49,4%	57,4%	64,4%	49,9%	29,1%	21,0%	43,2%

Дво-факторска идентификација користат повеќе испитаниците на возраст од 25 до 55 години, во споредба со помладите и повозрасните, исто како и оние со повисок степен на образование во споредба со оние со понизок степен на образование.

21. ДАЛИ ЧУВАТЕ БЕЗБЕДНОСНА КОПИЈА (BACK-UP) ОД ВАЖНИТЕ ПОДАТОЦИ НА НАДВОРЕШНИ УРЕДИ ИЛИ VO CLOUD?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)

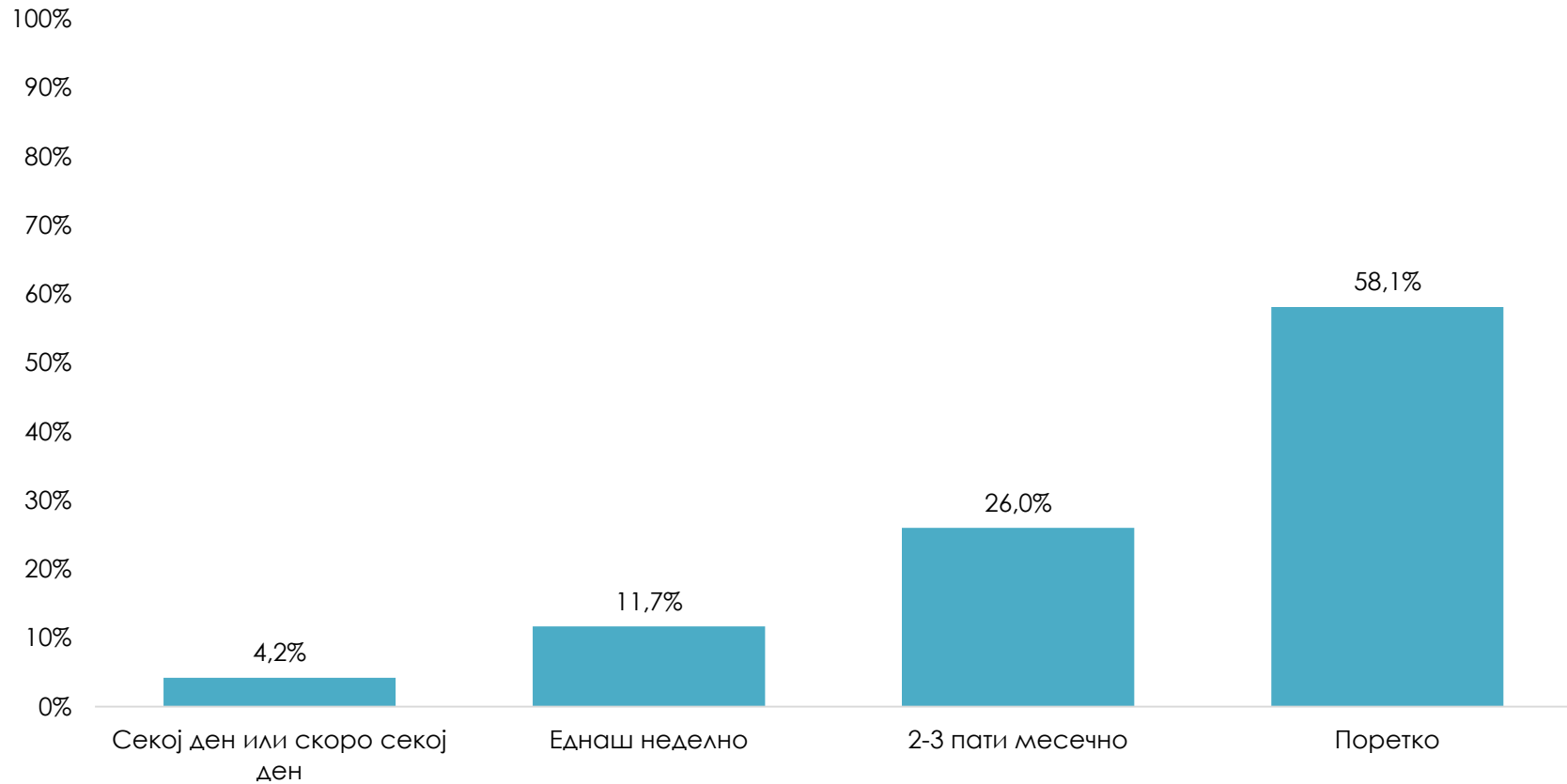


Нешто повеќе од една третина од испитаниците чуваат безбедносна копија од важните податоци на надворешни уреди или cloud, и тоа повторно се оние на возраст од 25 до 55 години, како и оние со повисок степен на образование.

	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
Да	36,3%	49,5%	50,2%	58,4%	28,9%	8,3%	10,7%	27,5%	49,4%	56,8%	37,4%
Не	63,2%	47,7%	48,5%	40,3%	67,7%	88,6%	85,8%	70,4%	48,7%	41,7%	60,5%
Не знам	0,5%	2,7%	1,3%	1,3%	3,4%	3,1%	3,6%	2,1%	1,9%	1,4%	2,1%

22. КОЛКУ ЧЕСТО ПРАВИТЕ БЕЗБЕДНОСНА КОПИЈА (BACK-UP) НА ВАШИТЕ ФАЈЛОВИ И ДОКУМЕНТИ?

еден одговор, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П21 (n=523)



Најголем дел од оние кои чуваат безбедносни копии, истото го прават поретко од 2-3 пати месечно.

23. ДАЛИ ПОРАДИ БЕЗБЕДНОСНИ ПРИЧИНИ СТЕ СМЕНИЛЕ НЕШТО ПРИ КОРИСТЕЊЕТО НА ИНТЕРНЕТОТ ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ КАКО НА ПРИМЕР:

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Главни промени во користењето на интернетот во последните 12 месеци се однесуваат на посета на веб страници во кои имаат доверба, неотворање на е-пошта од непознати лица и користење на сопствен компјутер. Постојат одредени разлики во поглед на возраст и образование.

23. ДАЛИ ПОРАДИ БЕЗБЕДНОСНИ ПРИЧИНИ СТЕ СМЕНИЛЕ НЕШТО ПРИ КОРИСТЕЊЕТО НА ИНТЕРНЕТОТ ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ КАКО НА ПРИМЕР:

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)

	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
Помалку купувате преку Интернет	18,7%	16,8%	17,0%	10,4%	16,4%	9,0%	9,5%	15,1%	14,1%	18,7%	14,4%
Помалку користите интернет банкарство	17,6%	3,2%	6,8%	4,3%	6,5%	9,0%	11,8%	12,2%	3,1%	5,0%	7,7%
Помалку внесувате лични податоци на веб-страниците	19,7%	18,2%	25,5%	23,4%	19,4%	4,5%	7,1%	15,1%	21,7%	25,2%	17,9%
Сте промениле безбед. поставки	18,1%	18,2%	16,6%	12,6%	13,8%	2,4%	4,7%	13,7%	14,3%	15,1%	13,0%
Посетувате само познати веб-страници, во кои имате доверба	20,2%	27,7%	34,0%	34,2%	33,2%	13,1%	10,7%	23,4%	32,5%	34,5%	26,7%
Користите различни лозинки за различни веб-страници	18,1%	17,3%	25,5%	24,2%	19,4%	5,2%	5,9%	13,5%	23,5%	24,5%	17,8%
Не отворате е-маил од неп. лица	21,2%	22,7%	32,3%	38,1%	30,2%	5,5%	5,9%	18,8%	30,8%	41,0%	24,4%
Користите само сопствен компјутер	18,7%	25,9%	27,7%	30,7%	27,2%	15,2%	4,7%	21,3%	28,9%	37,4%	24,0%
Сте инсталирале анти-вирусен софт.	28,5%	19,5%	16,2%	26,8%	23,3%	8,0%	11,2%	19,1%	20,5%	28,1%	19,6%
Сте откажале онлајн нарачка поради сомнеж во продавачот и вебсајтот	5,2%	5,5%	6,0%	4,3%	2,6%	1,0%	1,2%	2,7%	6,1%	2,9%	3,9%
Почесто ги менувате лозинките	24,9%	9,5%	11,5%	10,4%	11,6%	5,9%	6,5%	11,4%	13,4%	12,2%	11,7%
Користите посложени лозинки	22,8%	23,6%	25,5%	27,3%	15,1%	5,9%	7,1%	17,0%	23,0%	28,1%	19,4%
Користите менаџер за лозинки	3,1%	5,9%	6,4%	2,2%	1,3%	0,0%	0,0%	2,3%	4,0%	5,0%	3,0%
Користите биометриски лозинки	27,5%	17,3%	12,3%	16,5%	6,5%	0,7%	8,9%	10,4%	13,7%	19,4%	12,5%
Не користите Интернет преку небезбедни извори	13,0%	15,0%	12,3%	10,4%	12,9%	13,5%	8,9%	14,1%	13,0%	12,2%	12,9%
Не сте загрижени за безбедноста	30,1%	23,6%	18,3%	16,0%	35,3%	59,5%	69,2%	35,4%	21,9%	12,9%	31,7%
Друго	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

24. СО КОИ ПРОБЛЕМИ СТЕ СЕ СООЧИЛЕ ВО ОДНОС НА ПРЕЗЕМАЊЕ МЕРКИ ЗА БЕЗБЕДНОСТ?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)



Поголем дел од испитаниците или 68,7% не се соочиле со проблеми во однос на преземање мерки за безбедност. Ова е позабележливо кај испитаниците со понизок степен на образование.

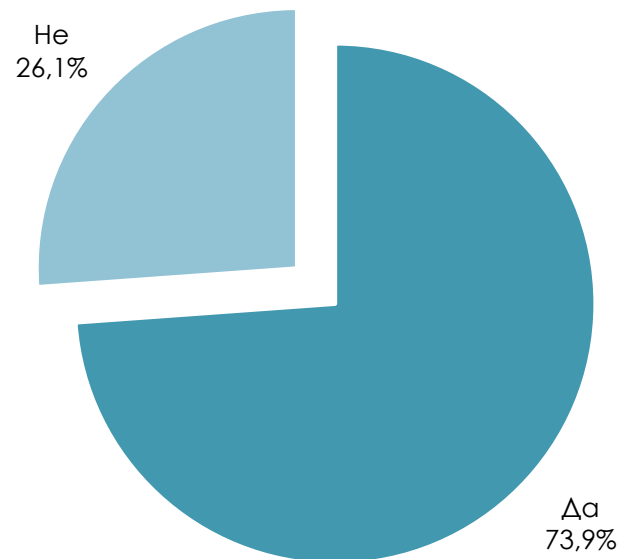
	ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	169	517	575	139	1400
истите треба да се платат	4,1%	12,8%	17,2%	27,3%	15,0%
не знаете како да ги примените	5,9%	9,1%	7,3%	7,2%	7,8%
нивната примена ви одзема време	1,2%	6,8%	9,4%	17,3%	8,2%
сметате дека со нивна примена се губи насоченост кон корисникот	1,8%	2,9%	6,1%	8,6%	4,6%
не се имам соочено со проблеми	87,6%	71,6%	64,9%	51,1%	68,7%
не знаете	0,6%	3,5%	2,4%	2,2%	2,6%
друго	0,6%	0,0%	0,2%	0,7%	0,2%



САЈБЕР БЕЗБЕДНОСТ

25. ДАЛИ ЗНАЕТЕ ШТО Е САЈБЕР БЕЗБЕДНОСТ?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Три четвртини од испитаниците се изјасниле дека знаат што е сајбер безбедност.

25. ДАЛИ ЗНАЕТЕ ШТО Е САЈБЕР БЕЗБЕДНОСТ?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)

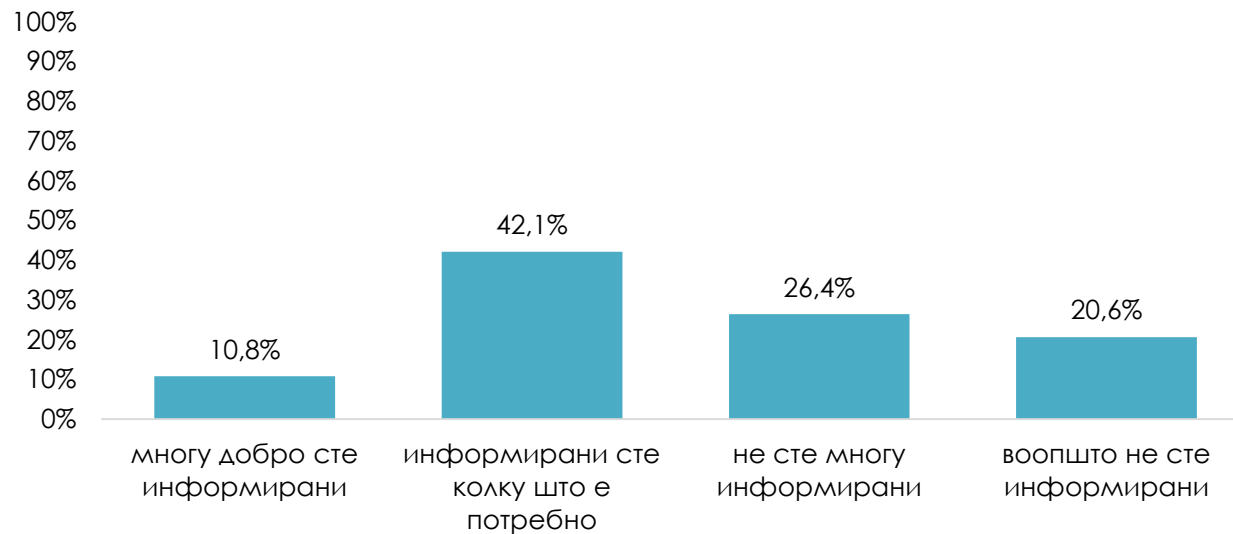
	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
Да	80,8%	85,9%	87,2%	90,0%	71,1%	38,4%	33,7%	64,8%	89,7%	90,6%	73,9%
Не	19,2%	14,1%	12,8%	10,0%	28,9%	61,6%	66,3%	35,2%	10,3%	9,4%	26,1%

	РЕГИОН								Вкупно
	Скопски Регион	Вардарски Регион	Источен Регион	Југозападен Регион	Југоисточен Регион	Пелагониски Регион	Полошки Регион	Североисточен Регион	
База:	454	107	117	137	114	162	192	117	1400
Да	83,9%	75,7%	71,8%	62,0%	78,9%	81,5%	59,4%	57,3%	73,9%
Не	16,1%	24,3%	28,2%	38,0%	21,1%	18,5%	40,6%	42,7%	26,1%

Поголема свесност за сајбер безбедност има кај помладите испитаници и оние со повисок степен на образование.

26. КОЛКУ СМЕТАТЕ ДЕКА СТЕ ИНФОРМИРАНИ ВО ВРСКА СО РИЗИЦИТЕ ОД САЈБЕР-КРИМИНАЛОТ?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)

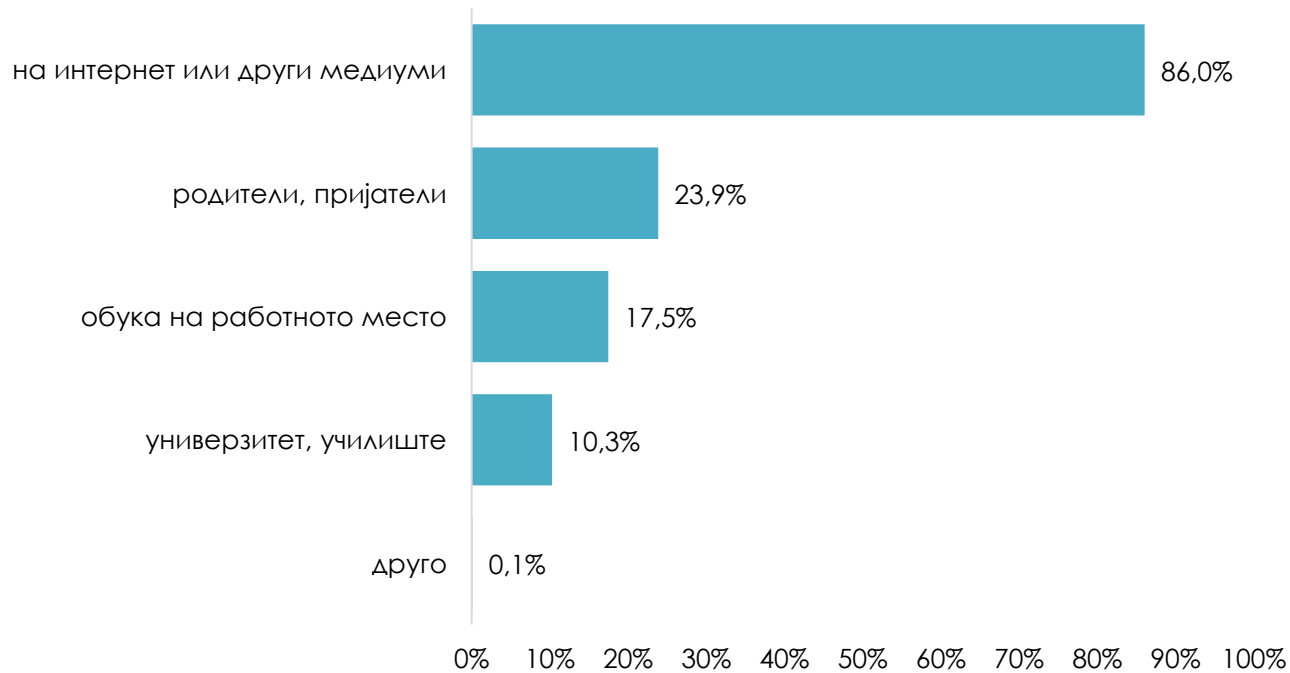


Приближно половина од испитаниците сметаат дека не се воопшто или пак не се доволно информирани за ризиците од сајбер-криминалот. Ова е позабележливо кај оние со понизок степен на образование и кај повозрасните испитаници.

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	машки	женски	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	689	711	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
многу добро сте информирани	11,5%	10,1%	15,0%	13,6%	17,0%	10,4%	7,3%	3,8%	2,4%	10,4%	12,0%	17,3%	10,8%
информирани сте колку што е потребно	45,1%	39,2%	47,2%	52,3%	46,0%	54,1%	42,2%	18,3%	21,9%	34,8%	53,0%	48,9%	42,1%
не сте многу информирани	20,2%	32,5%	25,4%	28,2%	31,5%	31,2%	27,2%	17,3%	10,1%	26,3%	30,3%	30,9%	26,4%
воопшто не сте информирани	23,2%	18,1%	12,4%	5,9%	5,5%	4,3%	23,3%	60,6%	65,7%	28,4%	4,7%	2,9%	20,6%

27. КАДЕ СТЕ СЕ ИНФОРМИРАЛЕ ЗА САЈБЕР-БЕЗБЕДНОСТ?

повеќе одговори, база: испитаници кои се барем делумно информирани за сајбер безбедност (n=1034)

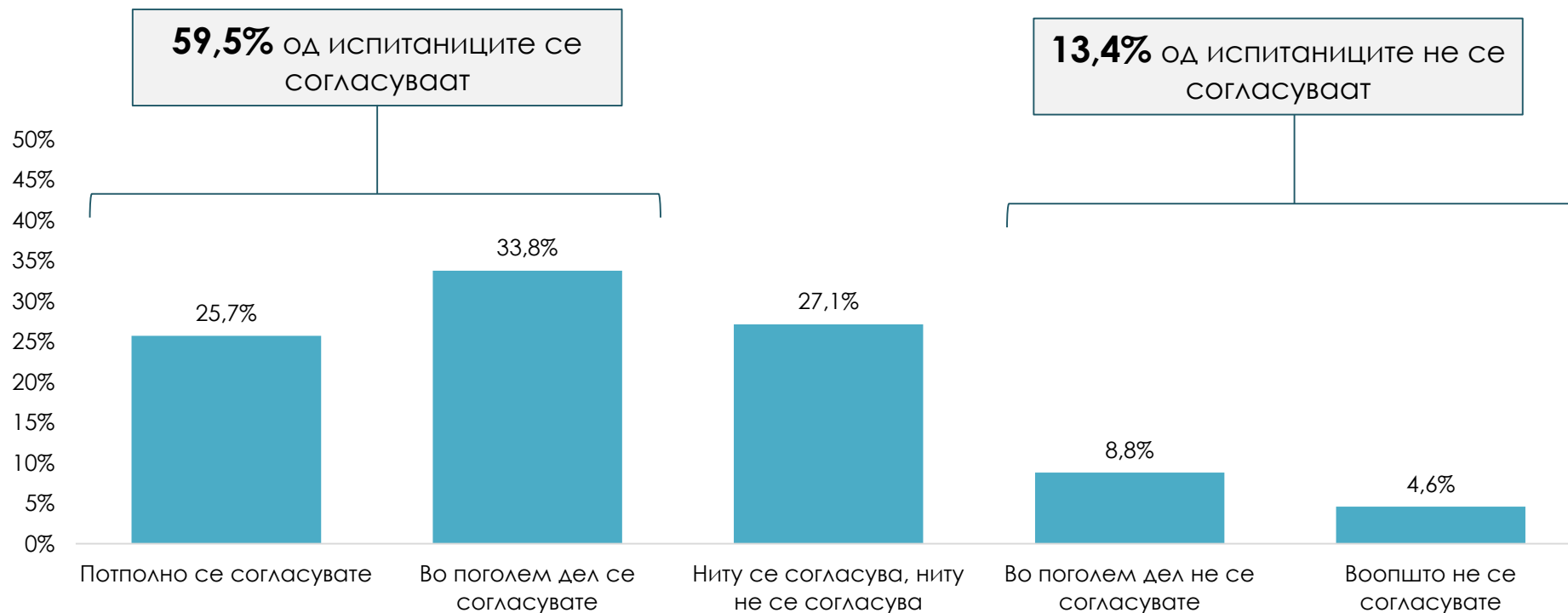


Главен извор на информирање во врска со сајбер безбедност се интернетот и останатите медиуми.

28. ДО КОЈ СТЕПЕН СЕ СОГЛАСУВАТЕ, ОДНОСНО НЕ СЕ СОГЛАСУВАТЕ СО СЛЕДНИТЕ ИСКАЗИ?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)

Загрижени сте дека Вашите лични податоци не се безбедно чувани од страна на веб-страниците

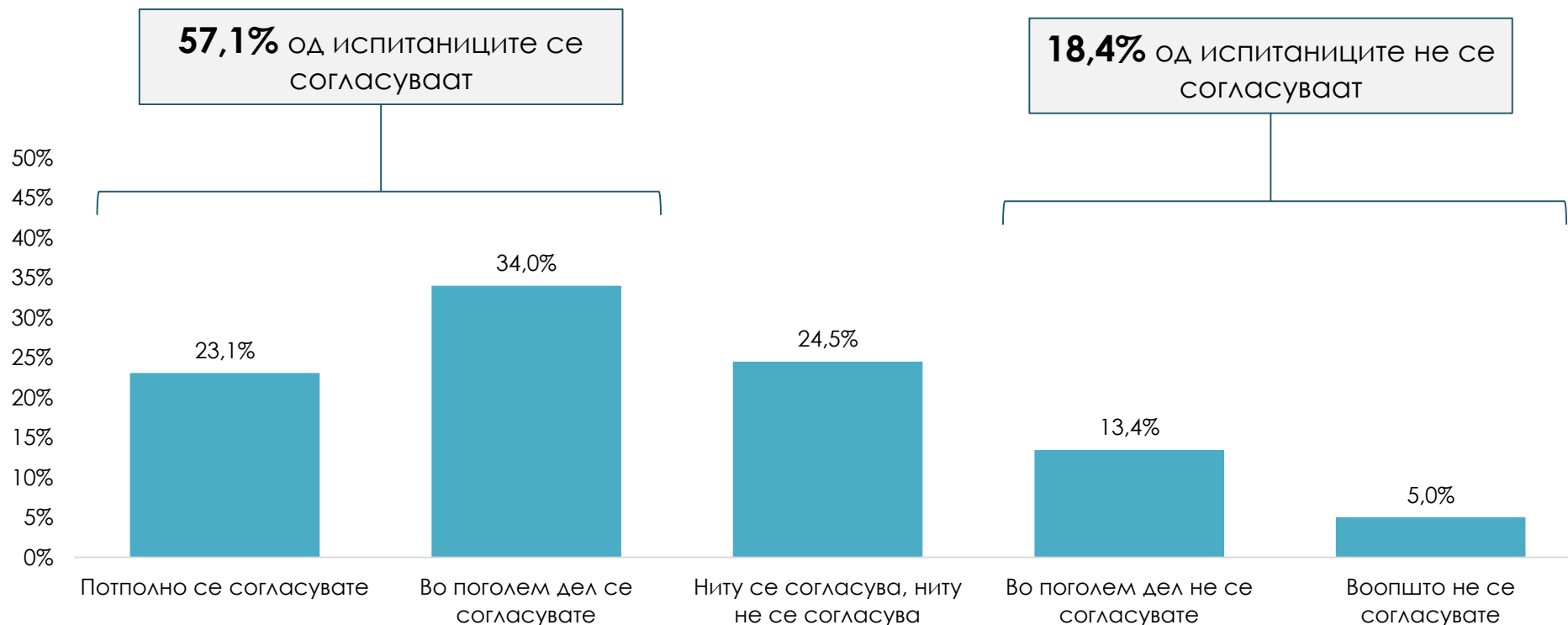


Околу 60% од испитаниците се согласуваат дека нивните лични податоци не се безбедно чувани од страна на веб страниците.

28. ДО КОЈ СТЕПЕН СЕ СОГЛАСУВАТЕ, ОДНОСНО НЕ СЕ СОГЛАСУВАТЕ СО СЛЕДНИТЕ ИСКАЗИ?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)

Загрижени сте дека Вашите лични податоци не се безбедно чувани од страна на јавните сервиси/институции

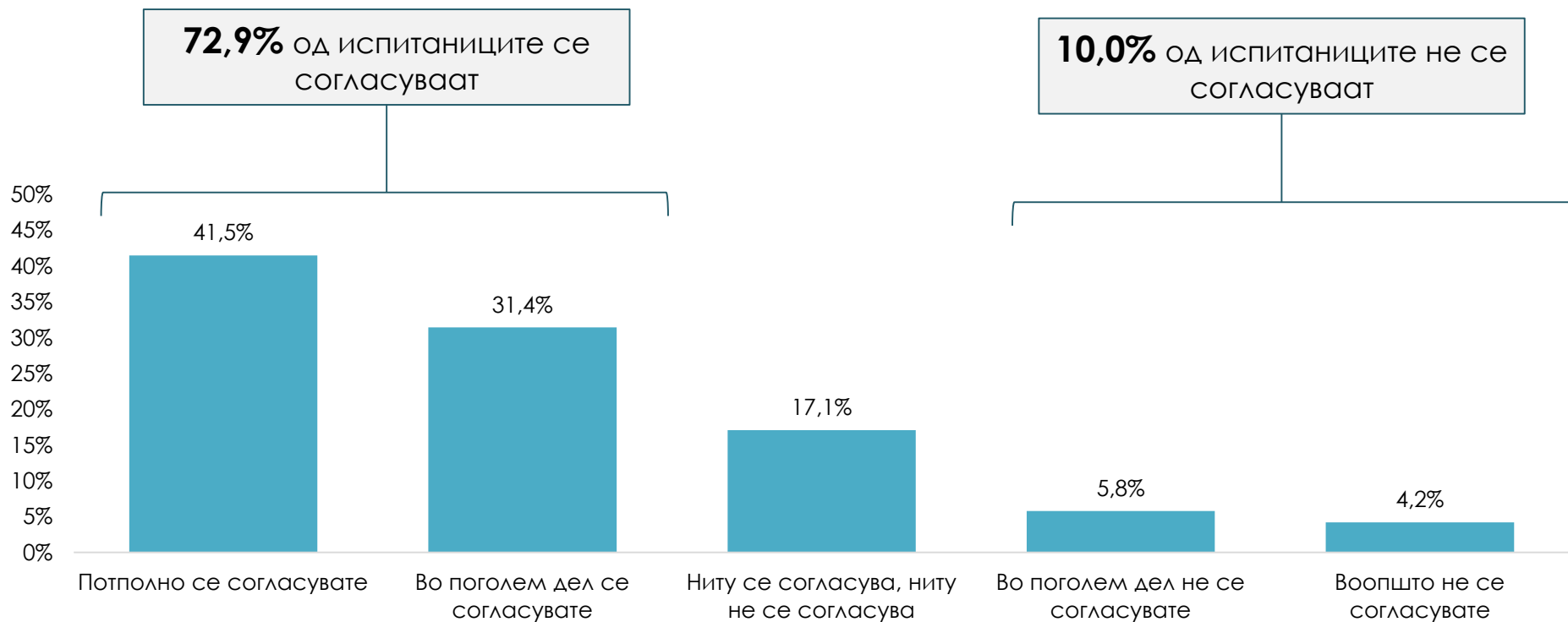


Околу 60% од испитаниците се согласуваат дека нивните лични податоци не се безбедно чувани од страна на јавните сервиси или институции.

28. ДО КОЈ СТЕПЕН СЕ СОГЛАСУВАТЕ, ОДНОСНО НЕ СЕ СОГЛАСУВАТЕ СО СЛЕДНИТЕ ИСКАЗИ?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)

Избегнувате да откривате Ваши лични податоци на Интернет

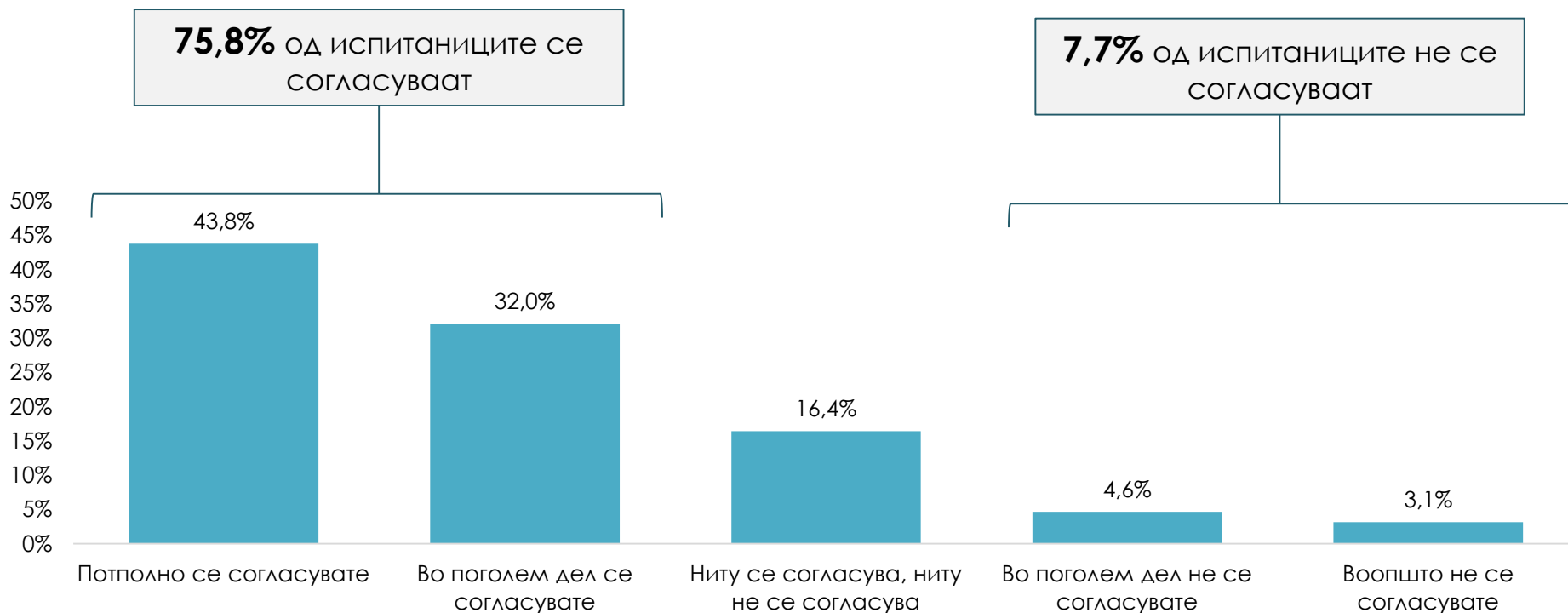


Приближно две третини од испитаниците се изјасниле дека избегнуваат да откриваат лични податоци на интернет.

28. ДО КОЈ СТЕПЕН СЕ СОГЛАСУВАТЕ, ОДНОСНО НЕ СЕ СОГЛАСУВАТЕ СО СЛЕДНИТЕ ИСКАЗИ?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)

Верувате дека ризикот да се стане сајбер-жртва се зголемува

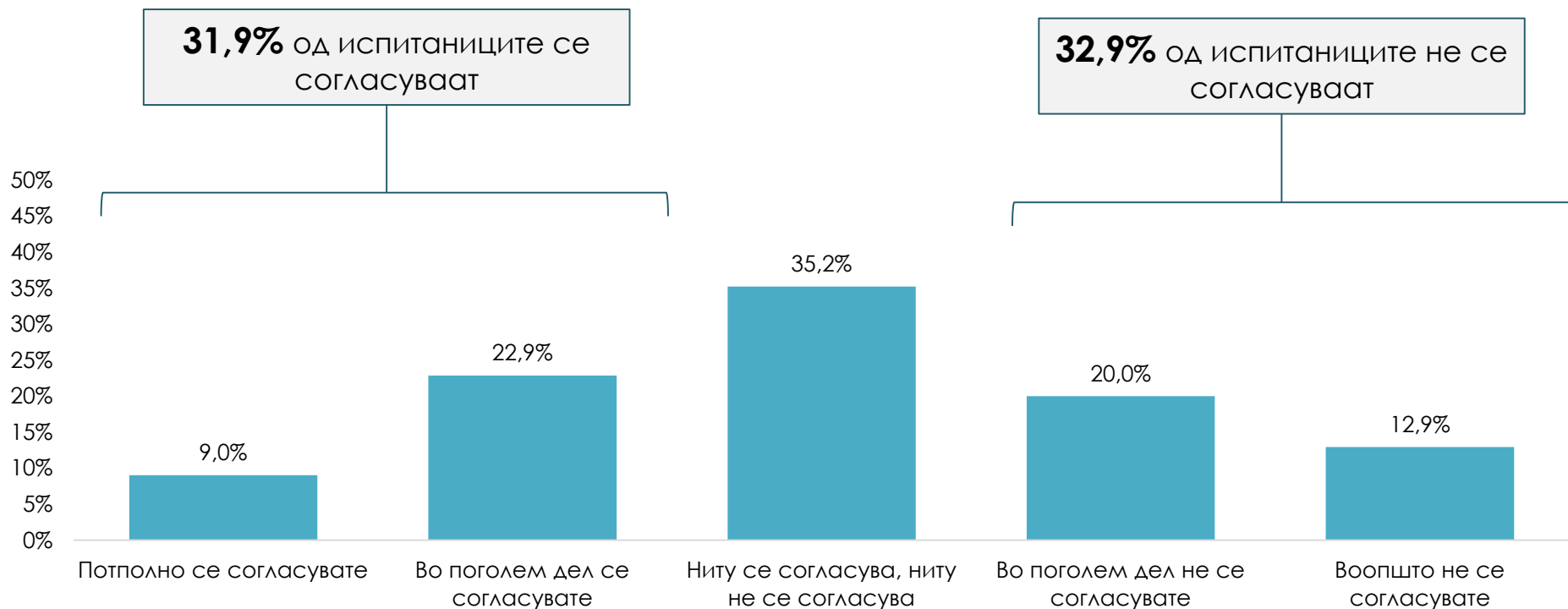


Најголем дел од испитаниците се согласува дека ризикот да се стане сајбер-жртва се зголемува.

28. ДО КОЈ СТЕПЕН СЕ СОГЛАСУВАТЕ, ОДНОСНО НЕ СЕ СОГЛАСУВАТЕ СО СЛЕДНИТЕ ИСКАЗИ?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)

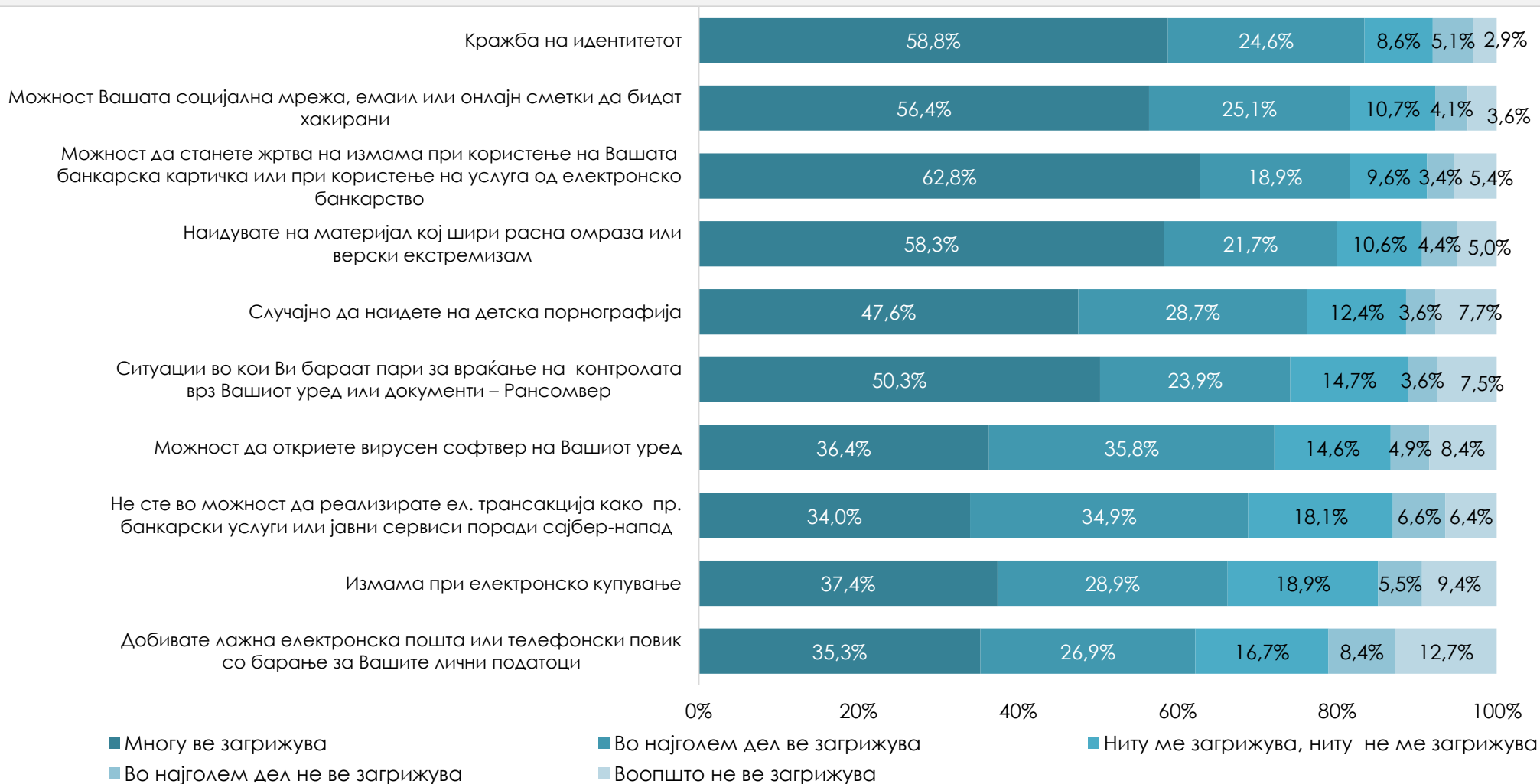
Можете доволно да се заштитите од сајбер-криминал



Многу помал дел или приближно една третина од испитаниците смета дека може доволно да се заштити од сајбер криминал.

29. САЈБЕР-КРИМИНАЛОТ ВКЛУЧУВА РАЗЛИЧНИ ВИДОВИ НА КРИМИНАЛНИ АКТИВНОСТИ. КОЛКУ ВЕ ЗАГРИЖУВА ФАКТОТ ДЕКА МОЖЕ САМИТЕ ДА СТАНЕТЕ ЖРТВА ВО СЛЕДНИТЕ СИТУАЦИИ?

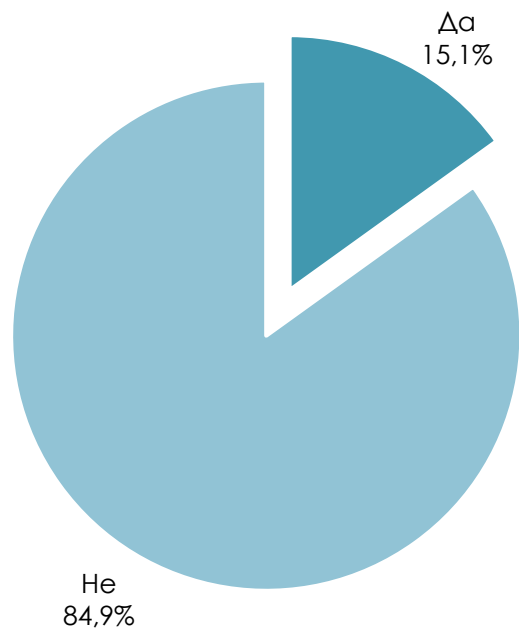
еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)



Испитаниците најмногу ги загрижува опасноста од кражба на идентитет и можност нивната сметка да биде хакирана, како и можноста да бидат жртви на измама со користење на банкарска картичка.

30. ДАЛИ СТЕ БИЛЕ ЖРТВА НА САЈБЕР КРИМИНАЛ ИЛИ ОНЛАЈН ВОЗНЕМИРУВАЊЕ?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Околу 15% од испитаниците се изјасниле дека биле жртви на сајбер криминал или онлајн вознемирување. Жените повеќе во споредба со мажите, исто како и оние со повисок степен на образование.

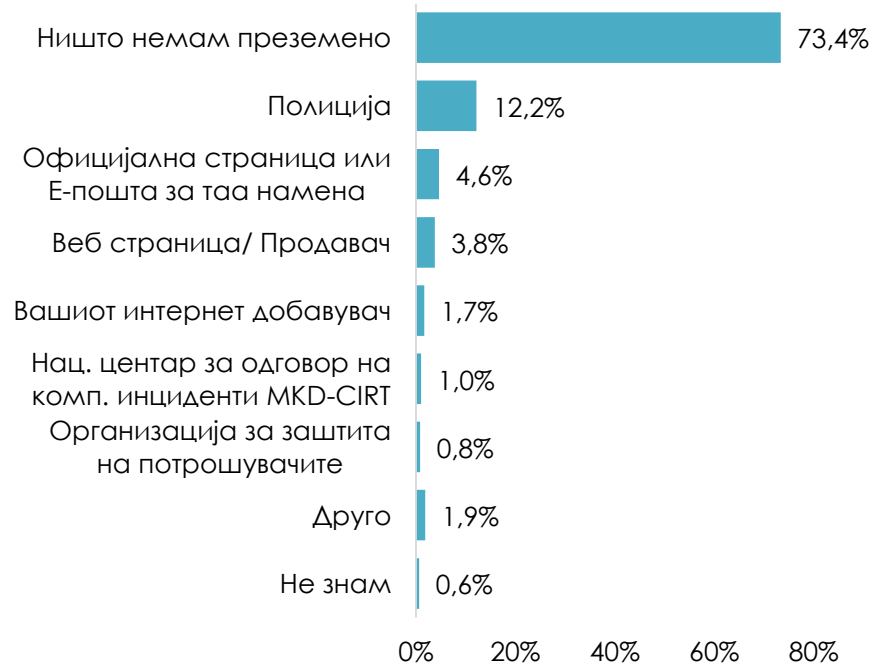
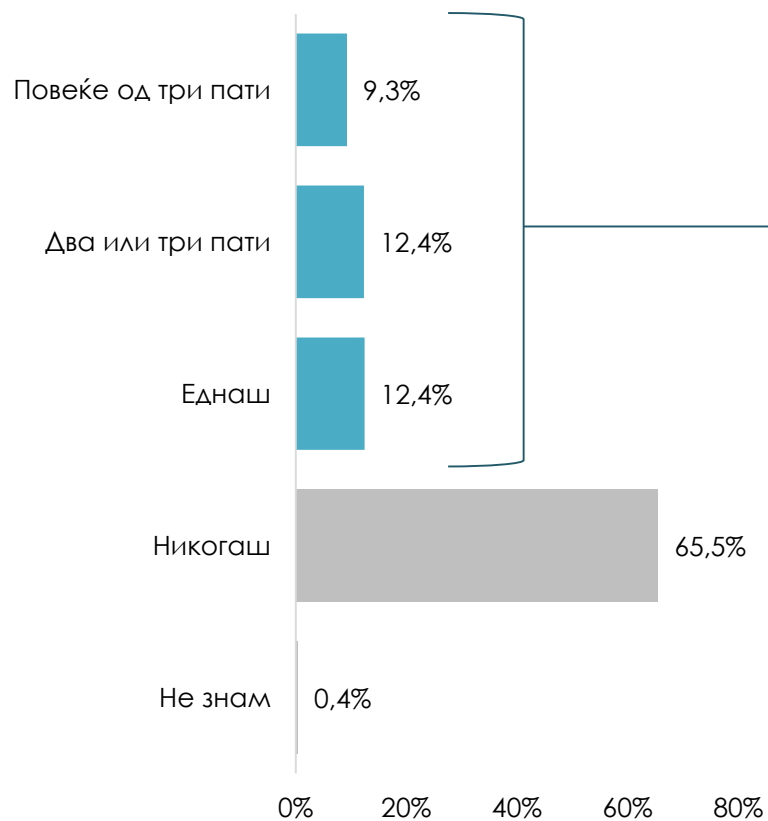
	ПОЛ		РЕГИОН								ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	машки	женски	Скопски Регион	Вардарски Регион	Источен Регион	Југозападен Регион	Југоисточен Регион	Пелагониски Регион	Полошки Регион	Североисточен Регион	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	689	711	454	107	117	137	114	162	192	117	169	517	575	139	1400
Да	12,8%	17,3%	17,4%	19,6%	12,0%	11,7%	12,3%	17,3%	16,7%	6,0%	6,5%	11,8%	17,7%	26,6%	15,1%
Не	87,2%	82,7%	82,6%	80,4%	88,0%	88,3%	87,7%	82,7%	83,3%	94,0%	93,5%	88,2%	82,3%	73,4%	84,9%

31. КОЛКУ ЧЕСТО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ, ЛИЧНО ВИЕ ИЛИ НЕКОЈ ВАШ БЛИЗОК СТЕ ДОБИЛЕ ЛАЖНА ЕЛЕКТРОНСКА ПОШТА ИЛИ ТЕЛЕФОНСКИ ПОВИК СО БАРАЊЕ ЗА ВАШИТЕ ЛИЧНИ ПОДАТОЦИ?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)

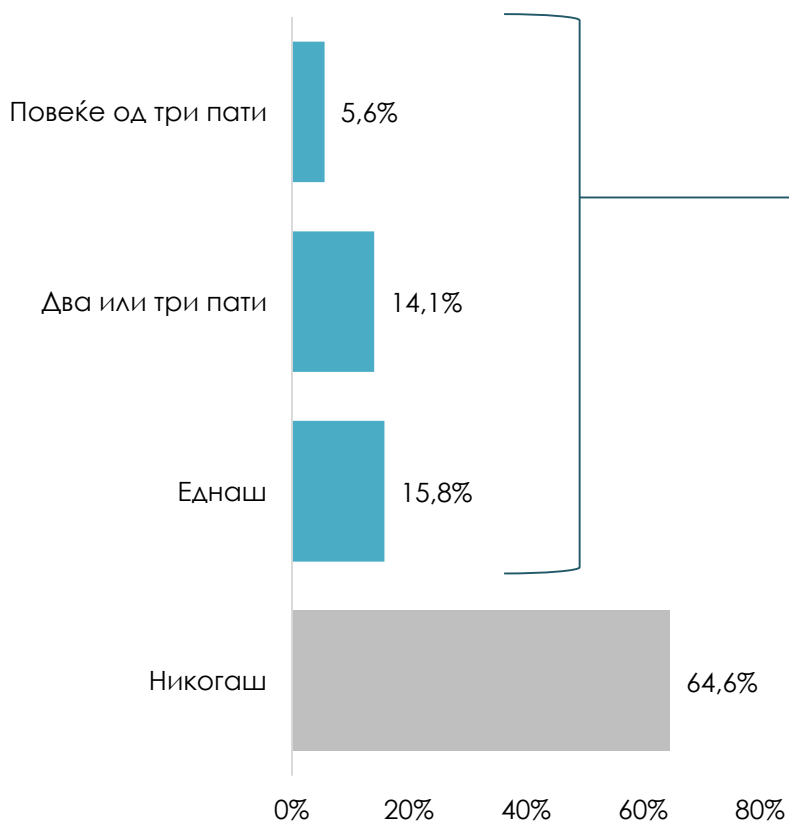
32. КАКО ИМАТЕ ПОСТАПЕНО, ОДНОСНО КОГО ИМАТЕ КОНТАКТИРАНО?

еден одговор, база: испитаници кои самите или нивен близок имале вакво искуство (n=477)



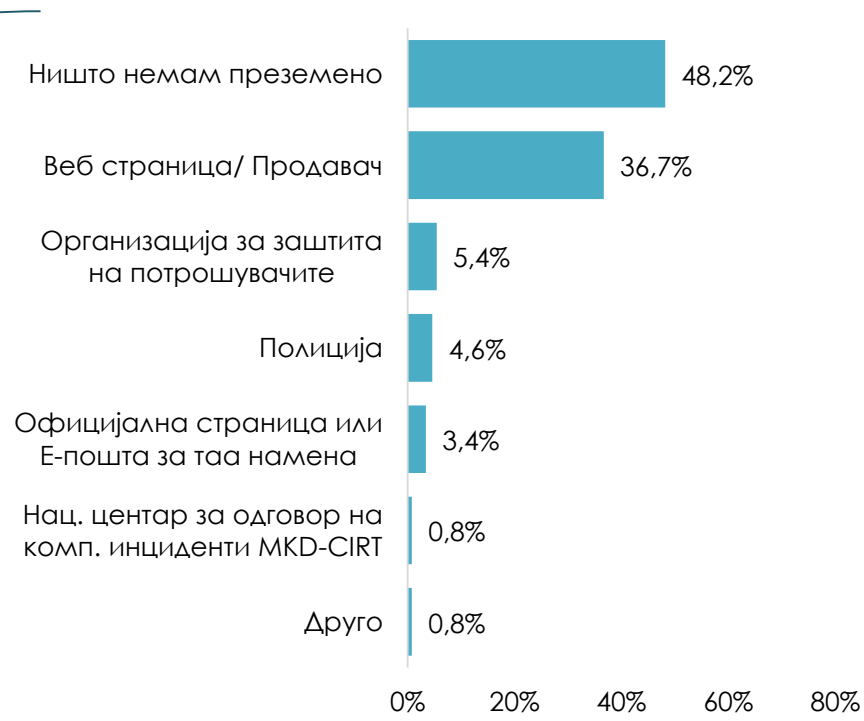
31. КОЛКУ ЧЕСТО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ, ЛИЧНО ВИЕ ИЛИ НЕКОЈ ВАШ БЛИЗОК СТЕ БИЛЕ ЖРТВИ НА ИЗМАМА ПРИ ЕЛЕКТРОНСКО КУПУВАЊЕ?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)



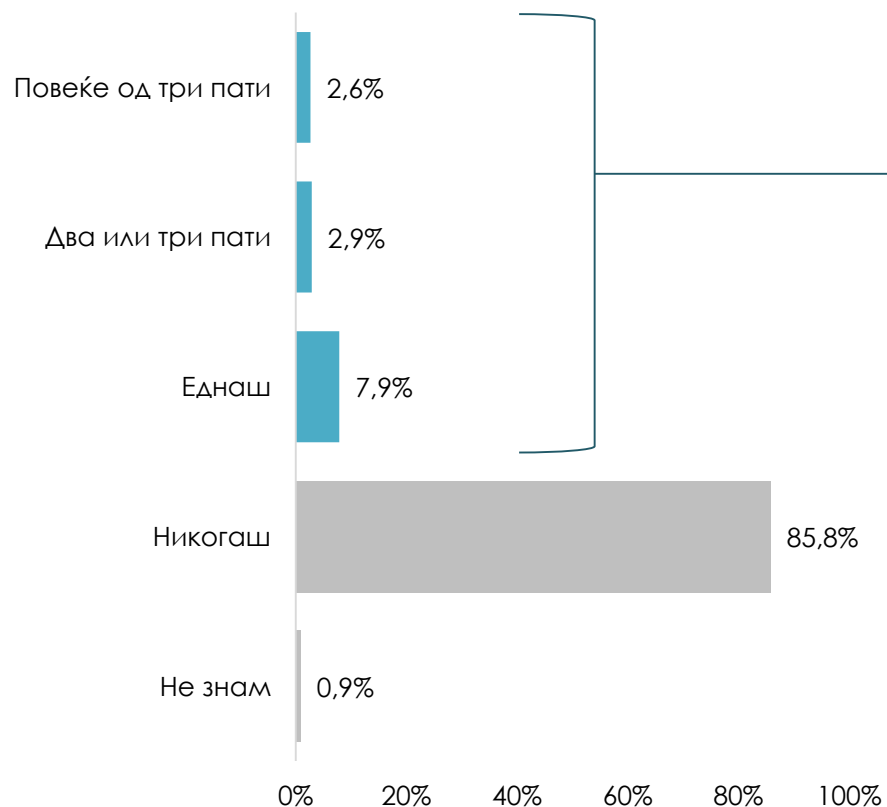
32. КАКО ИМАТЕ ПОСТАПЕНО, ОДНОСНО КОГО ИМАТЕ КОНТАКТИРАНО?

еден одговор, база: испитаници кои самите или нивен близок имале вакво искуство (n=496)



31. КОЛКУ ЧЕСТО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ, ЛИЧНО ВИЕ ИЛИ НЕКОЈ ВАШ БЛИЗОК НЕ СТЕ БИЛЕ ВО МОЖНОСТ ДА РЕАЛИЗИРАТЕ ЕЛЕКТРОНСКА ТРАНСАКЦИЈА КАКО ШТО СЕ БАНКАРСКИТЕ УСЛУГИ ИЛИ ЈАВНИ СЕРВИСИ ПОРАДИ САЈБЕР-НАПАД?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)



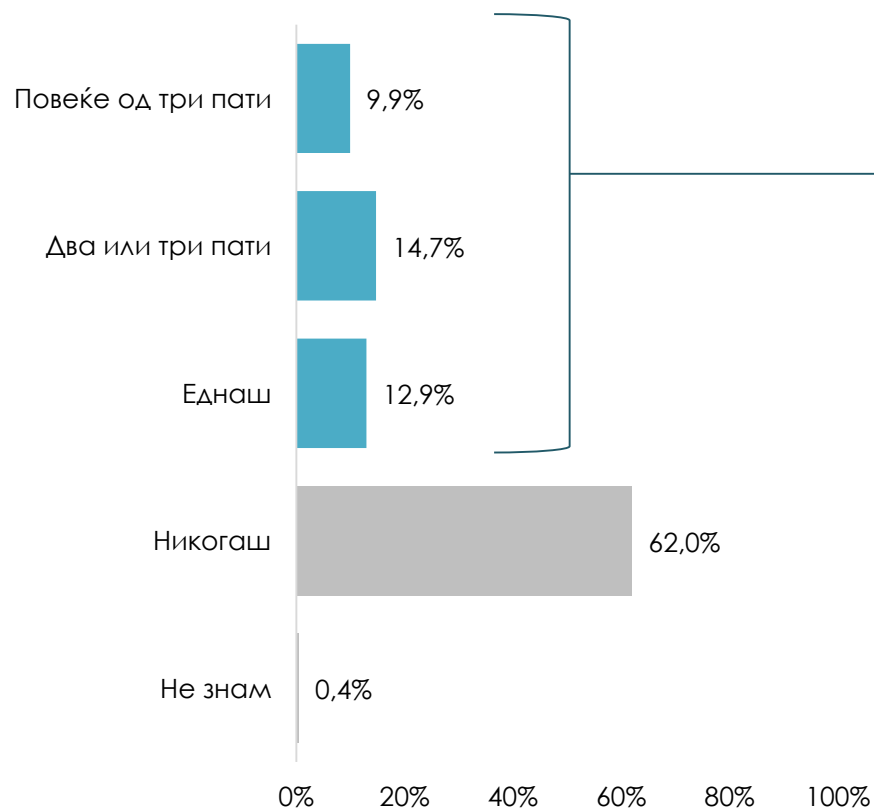
32. КАКО ИМАТЕ ПОСТАПЕНО, ОДНОСНО КОГО ИМАТЕ КОНТАКТИРАНО?

еден одговор, база: испитаници кои самите или нивен близок имале вакво искуство (n=187)



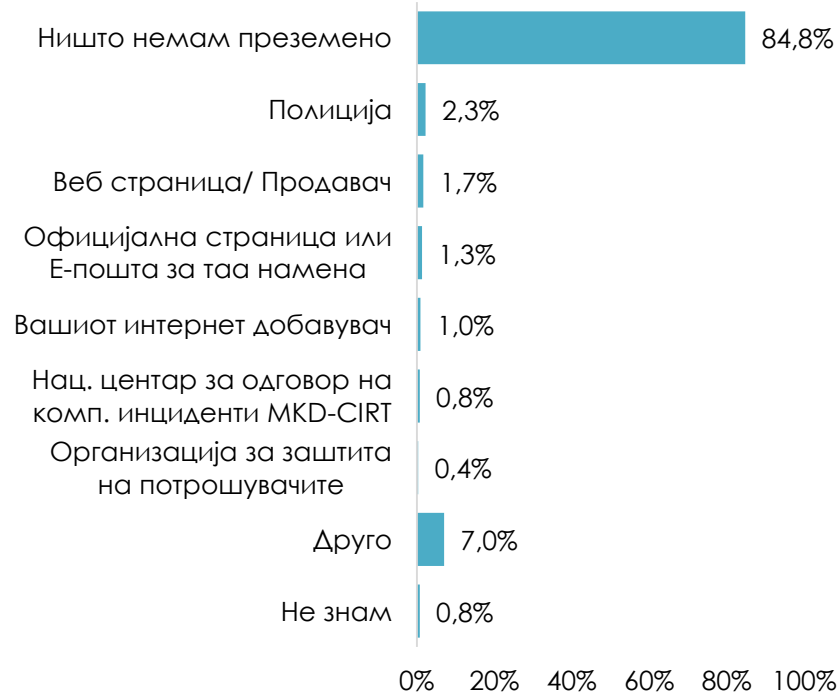
31. КОЛКУ ЧЕСТО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ, ЛИЧНО ВИЕ ИЛИ НЕКОЈ ВАШ БЛИЗОК СТЕ ОТКРИЛЕ ВИРУСЕН СОФТВЕР НА ВАШИОТ УРЕД?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)



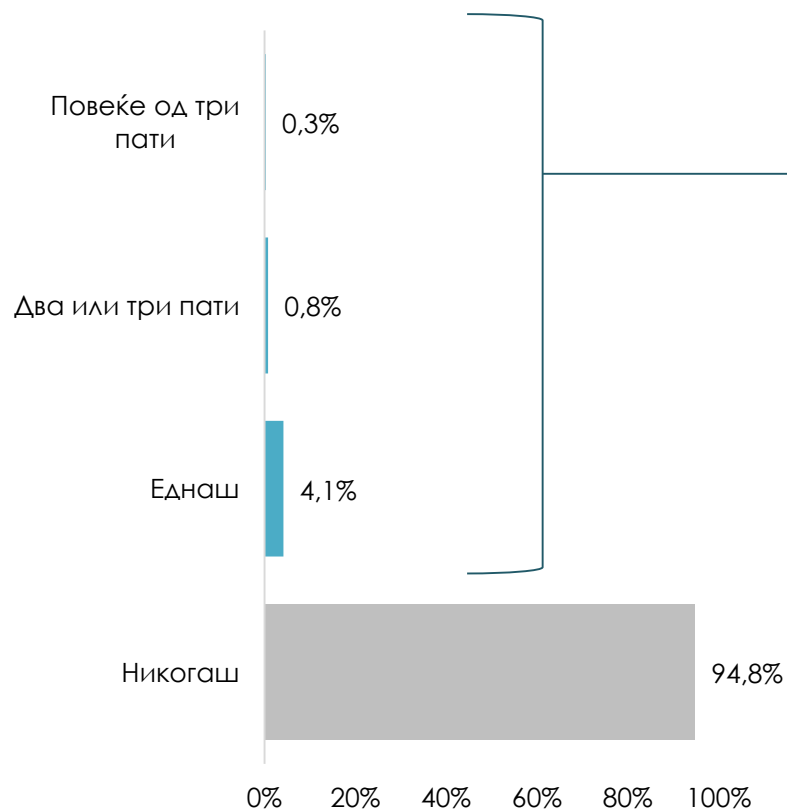
32. КАКО ИМАТЕ ПОСТАПЕНО, ОДНОСНО КОГО ИМАТЕ КОНТАКТИРАНО?

еден одговор, база: испитаници кои самите или нивен близок имале вакво искуство (n=526)



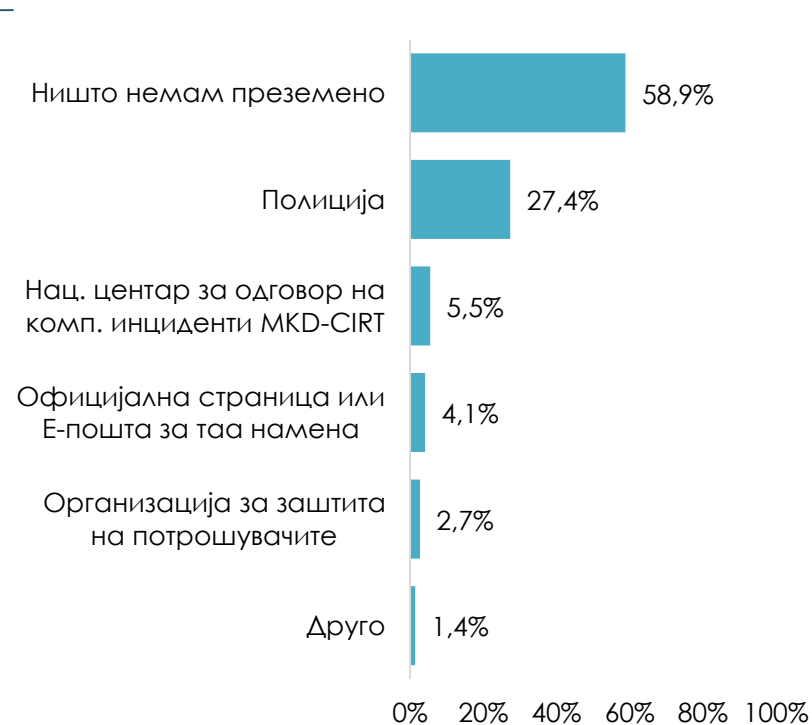
31. КОЛКУ ЧЕСТО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ, ЛИЧНО ВИЕ ИЛИ НЕКОЈ ВАШ БЛИЗОК СТЕ БИЛЕ ЖРТВИ НА КРАЖБА НА ИДЕНТИТЕТОТ (НЕКОЈ ГИ КРАДЕ ВАШИТЕ ЛИЧНИ ПОДАТОЦИ И СЕ ПРЕТСТАВУВА ВО ВАШЕ ИМЕ)?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)



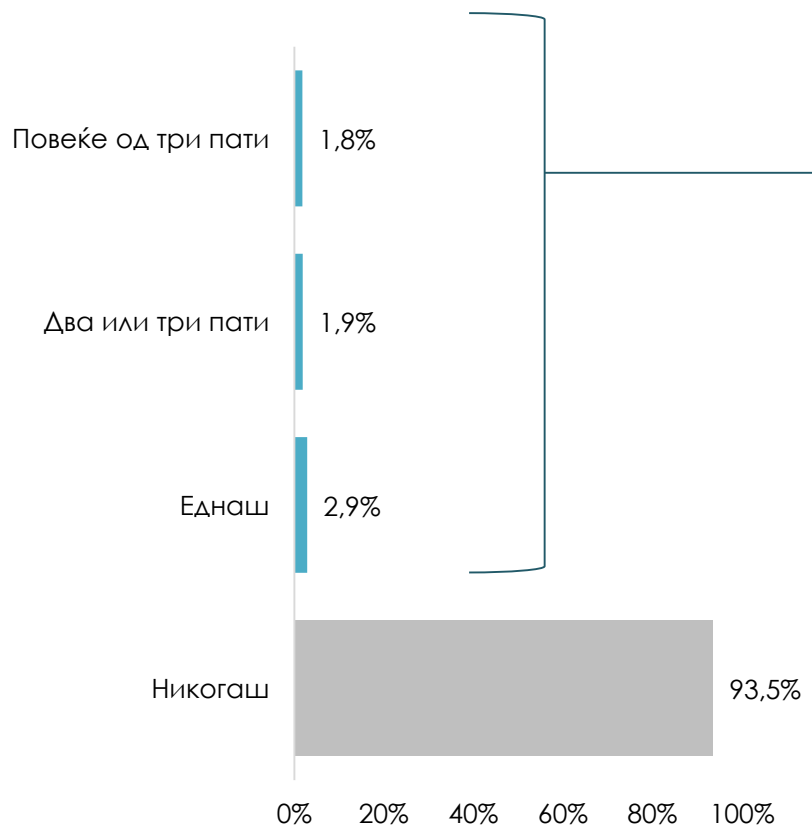
32. КАКО ИМАТЕ ПОСТАПЕНО, ОДНОСНО КОГО ИМАТЕ КОНТАКТИРАНО?

еден одговор, база: испитаници кои самите или нивен близок имале вакво искуство (n=73)



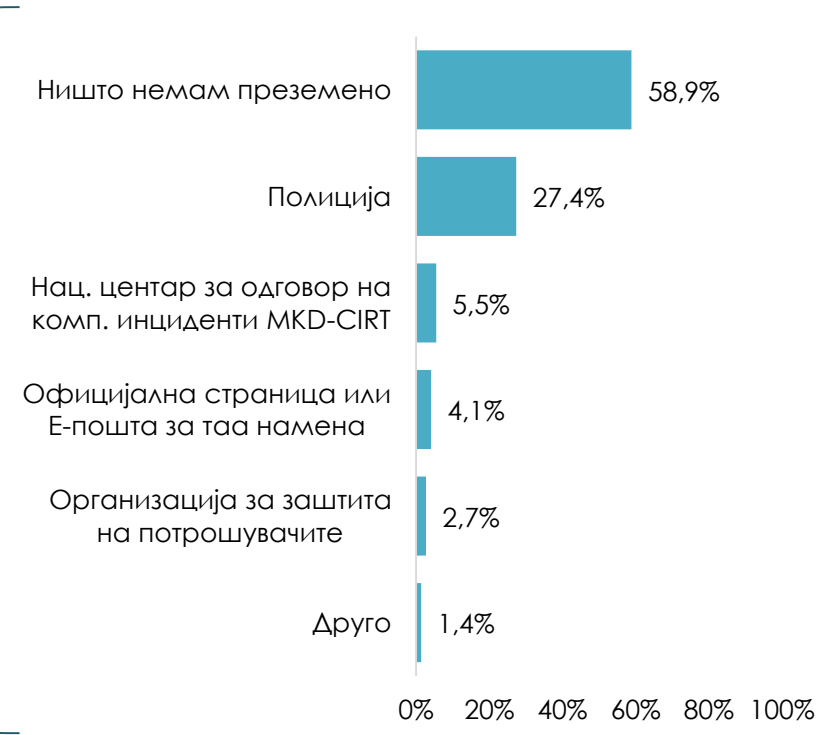
31. КОЛКУ ЧЕСТО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ, ЛИЧНО ВИЕ ИЛИ НЕКОЈ ВАШ БЛИЗОК СЛУЧАЈНО СТЕ НАИШЛЕ НА ДЕТСКА ПОРНОГРАФИЈА?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)



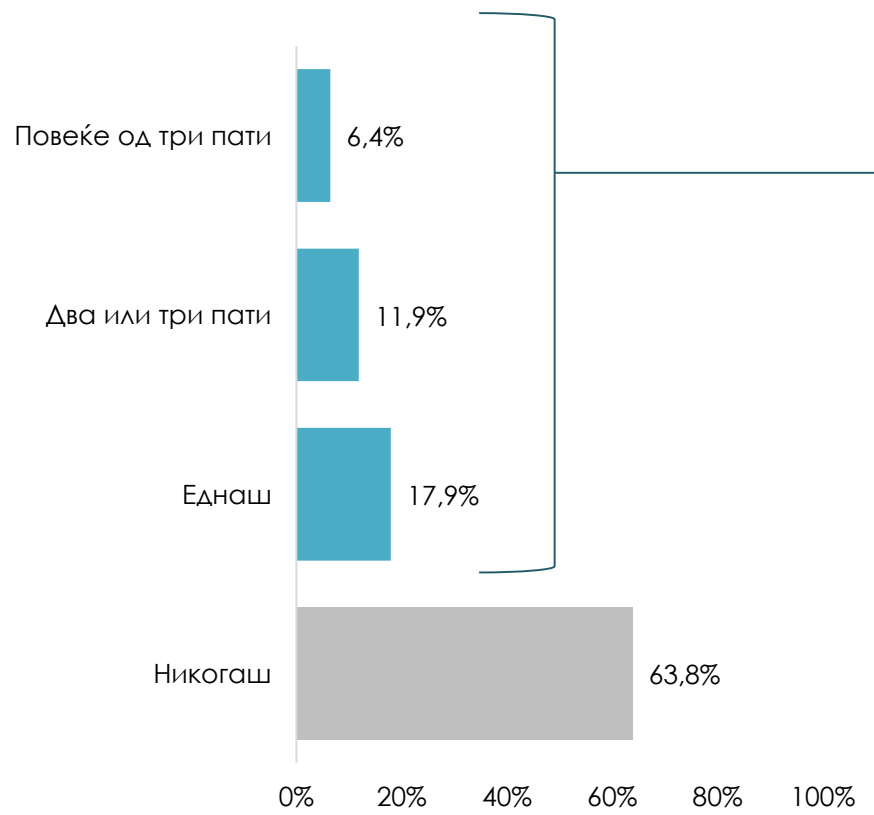
32. КАКО ИМАТЕ ПОСТАПЕНО, ОДНОСНО КОГО ИМАТЕ КОНТАКТИРАНО?

еден одговор, база: испитаници кои самите или нивен близок имале вакво искуство (n=92)



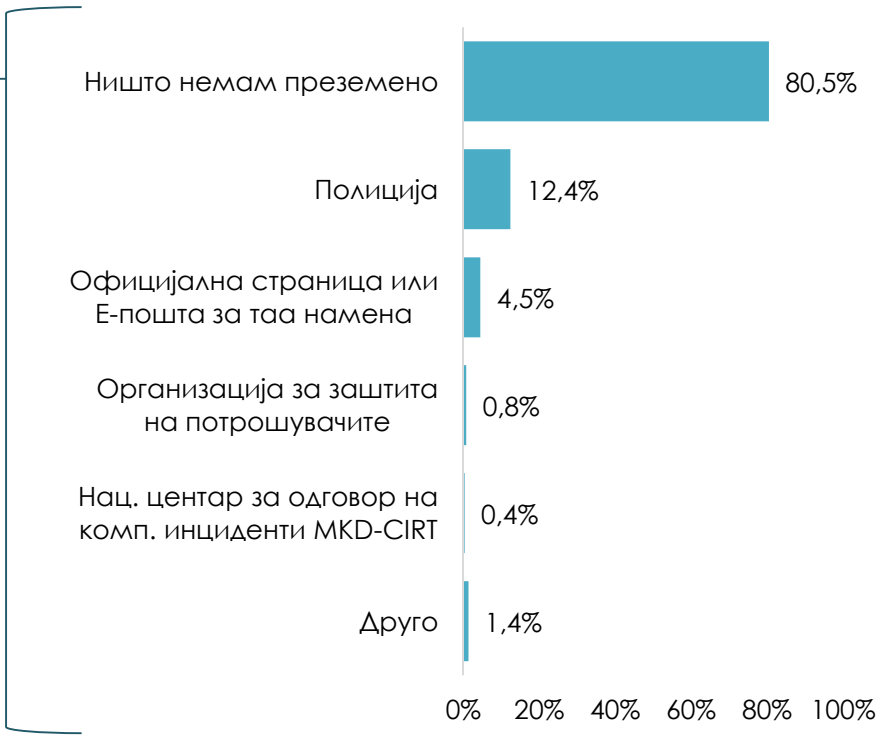
31. КОЛКУ ЧЕСТО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ, ЛИЧНО ВИЕ ИЛИ НЕКОЈ ВАШ БЛИЗОК СЛУЧАЈНО СТЕ НАИШЛЕ НА МАТЕРИЈАЛ КОЈ ШИРИ РАСНА ОМРАЗА ИЛИ ВЕРСКИ ЕКСТРЕМИЗАМ?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)



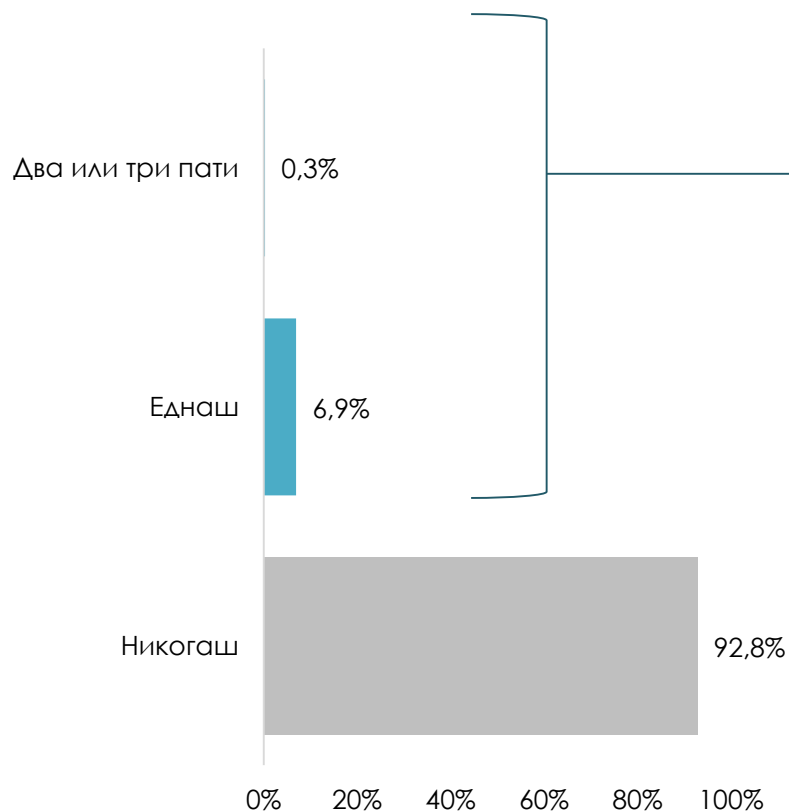
32. КАКО ИМАТЕ ПОСТАПЕНО, ОДНОСНО КОГО ИМАТЕ КОНТАКТИРАНО?

еден одговор, база: испитаници кои самите или нивен близок имале вакво искуство (n=507)



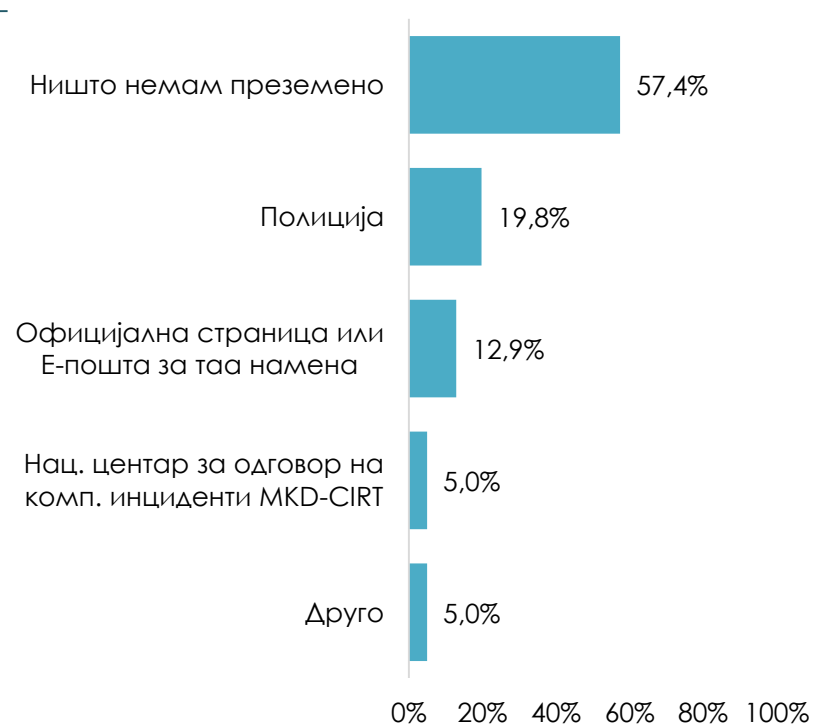
31. КОЛКУ ЧЕСТО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ, ЛИЧНО ВИЕ ИЛИ НЕКОЈ ВАШ БЛИЗОК СТЕ БИЛЕ ЖРТВИ НА ХАКИРАЊЕ НА ВАШАТА СОЦИЈАЛНА МРЕЖА, ЕМАИЛ ИЛИ ОНЛАЈН СМЕТКИ?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)



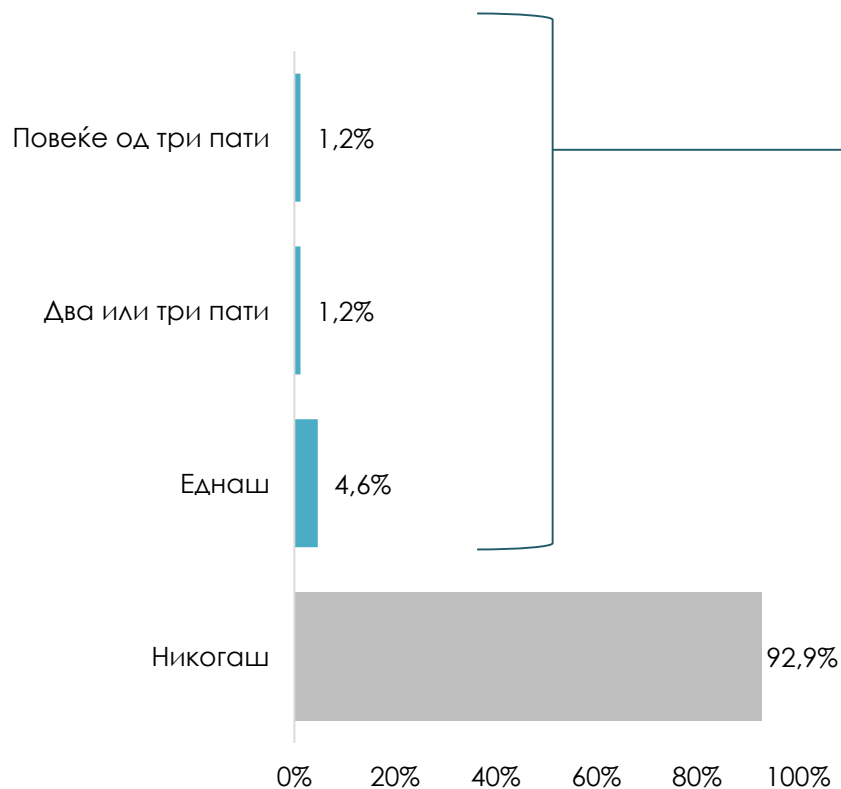
32. КАКО ИМАТЕ ПОСТАПЕНО, ОДНОСНО КОГО ИМАТЕ КОНТАКТИРАНО?

еден одговор, база: испитаници кои самите или нивен близок имале вакво искуство (n=101)



31. КОЛКУ ЧЕСТО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ, ЛИЧНО ВИЕ ИЛИ НЕКОЈ ВАШ БЛИЗОК СТЕ БИЛЕ ЖРТВИ НА ИЗМАМА ПРИ КОРИСТЕЊЕ НА ВАШАТА БАНКАРСКА КАРТИЧКА ИЛИ ПРИ КОРИСТЕЊЕ НА УСЛУГА ОД ЕЛЕКТРОНСКО БАНКАРСТВО?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)



32. КАКО ИМАТЕ ПОСТАПЕНО, ОДНОСНО КОГО ИМАТЕ КОНТАКТИРАНО?

еден одговор, база: испитаници кои самите или нивен близок имале вакво искуство (n=99)

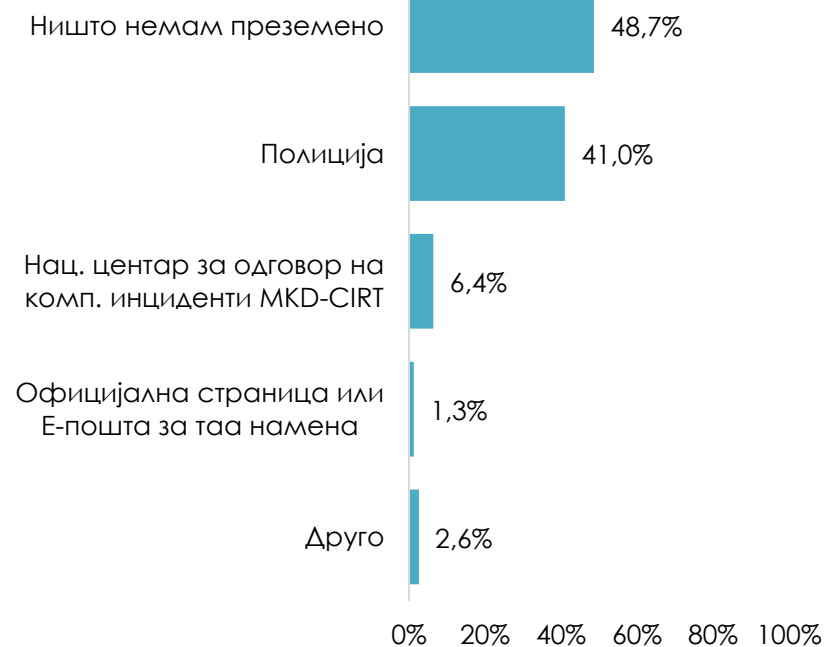
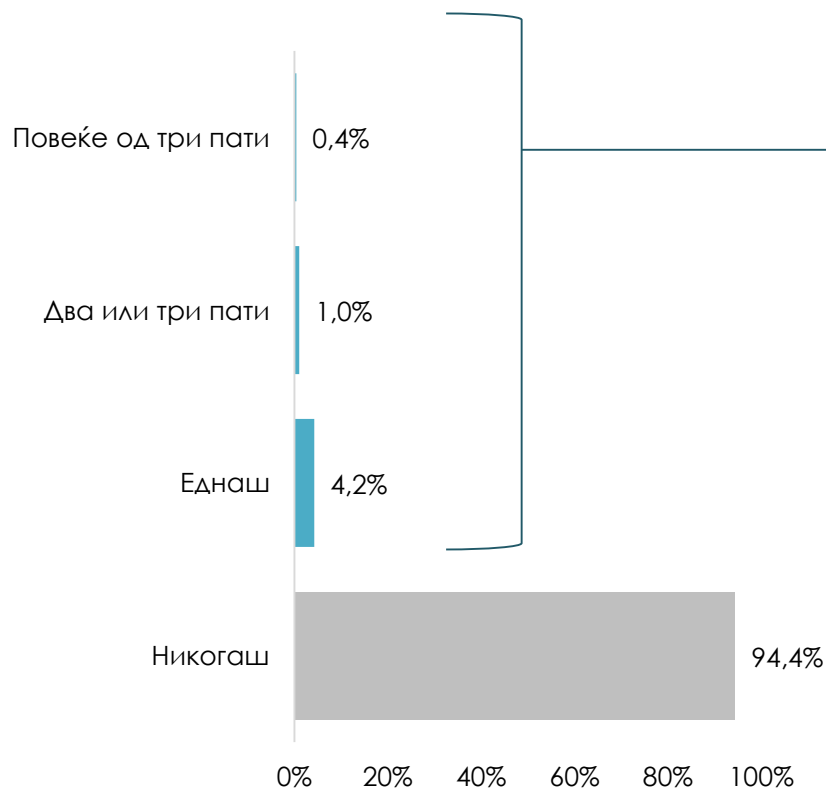


31. КОЛКУ ЧЕСТО ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ, ЛИЧНО ВИЕ ИЛИ НЕКОЈ ВАШ БЛИЗОК СТЕ ИМАЛЕ СИТУАЦИИ ВО КОИ ВИ БАРААТ ПАРИ ЗА ВРАЌАЊЕ НА КОНТРОЛАТА ВРЗ ВАШИОТ УРЕД ИЛИ ДОКУМЕНТИ – РАНСОМБЕР?

еден одговор по ред, база: сите испитаници (n=1400)

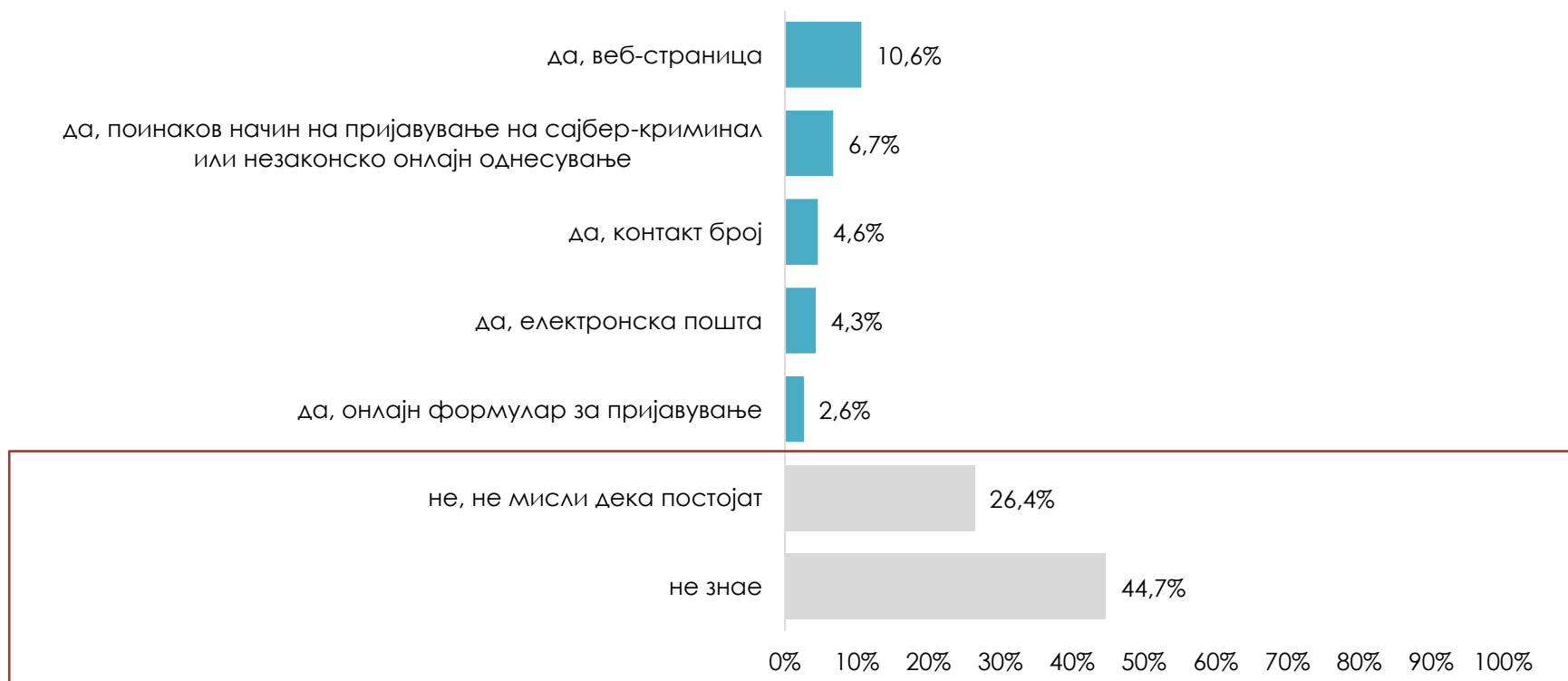
32. КАКО ИМАТЕ ПОСТАПЕНО, ОДНОСНО КОГО ИМАТЕ КОНТАКТИРАНО?

еден одговор, база: испитаници кои самите или нивен близок имале вакво искуство (n=78)



33. ДАЛИ ЗНАЕТЕ ДАЛИ ПОСТОЈАТ ВЕБ-СТРАНИЦИ, КОНТАКТ АДРЕСИ И Е-ПОШТА, ОНЛАЈН ФОРМУЛАРИ ИЛИ КОНТАКТ БРОЕВИ ВО НАШАТА ДРЖАВА НА КОИ МОЖЕТЕ ДА ПРИЈАВИТЕ САЈБЕР-КРИМИНАЛ ИЛИ НЕЛЕГАЛНИ ИНТЕРНЕТ АКТИВНОСТИ (САЈБЕР БУЛИНГ, МАЛТРЕТИРАЊЕ, ОМАЛОВАЖУВАЊА, ЗАКАНИ)?

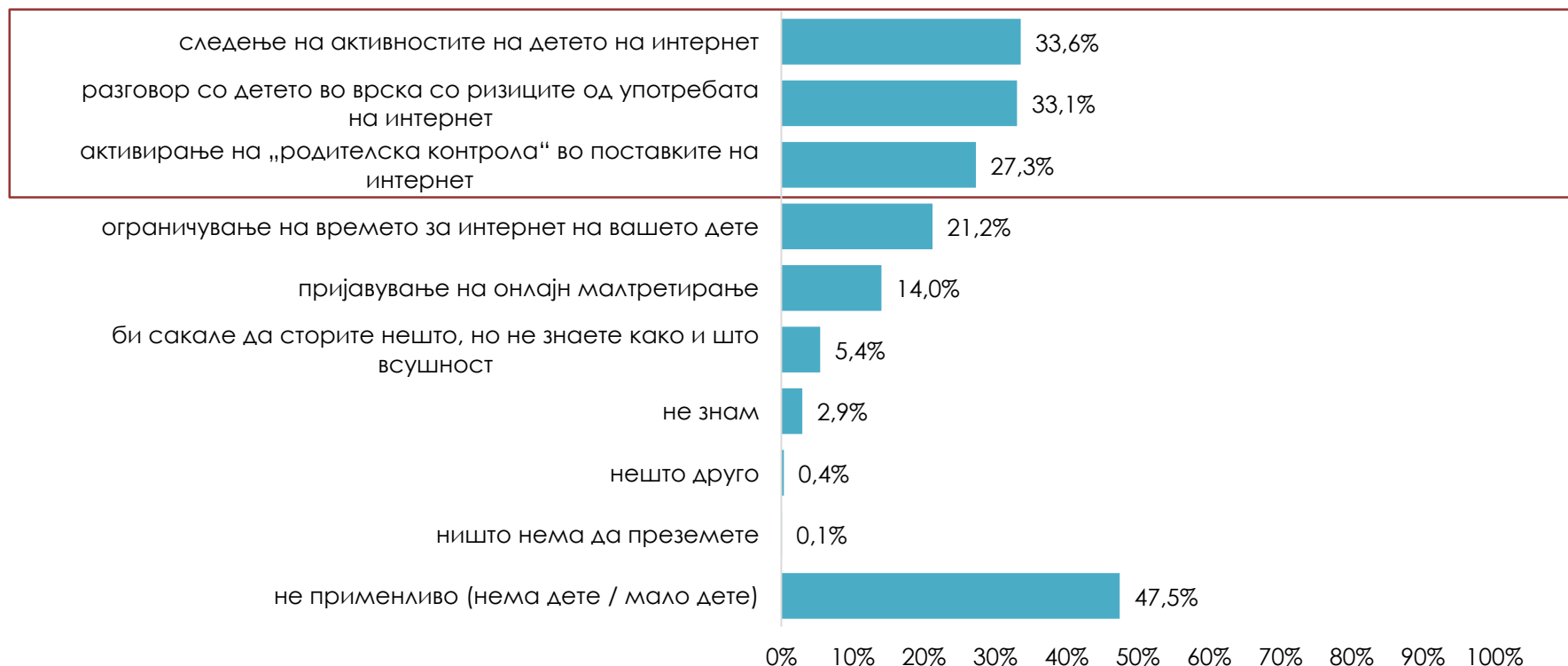
еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Поголем дел или 71,1% од испитаниците не знаат дека постои или пак сметаат дека не постои веб страница, контакт адреса и е-пошта, контакт броеви или слично во државата на кои може да се пријави сајбер-криминал или нелегални интернет активности.

34. ШТО БИ ПРЕЗЕЛЕ ИЛИ ВЕЌЕ СТЕ ПРЕЗЕЛЕ, ЗА ДА ЗАШТИТИТЕ ДЕТЕ НА ВОЗРАСТ ПОД 16 ГОДИНИ, ОД ВОЗНЕМИРУВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТ (УЦЕНУВАЊЕ, ИСМЕЈУВАЊЕ, МАЛТРЕТИРАЊЕ ИТН.)?

повеќе одговори, база: сите испитаници (n=1400)



За заштита на деца на интернет, најчесто се следат нивните активности, се разговара со детето во врска со ризиците од употреба на интернет или пак се активира „родителска контрола“ во поставките на интернет.



ЕЛЕКТРОНСКИ ПЛАЌАЊА И ЕЛЕКТРОНСКО БАНКАРСТВО

35. ДАЛИ КОРИСТИТЕ ЕЛЕКТРОНСКО БАНКАРСТВО (ПРОВЕРКА НА СМЕТКА, ПЛАЌАЊЕ НАЛОЗИ И СЛ.)?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Електронско банкарство се изјасниле дека користат 73,9% од испитаниците и тоа во повисок процент жени, оние на возраст од 25 до 55 години, како и оние со повисок степен на образование.

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	МАШКИ	ЖЕНСКИ	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	689	711	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
Да	59,2%	69,1%	38,9%	87,3%	85,1%	86,1%	69,4%	24,9%	4,7%	53,8%	84,7%	90,6%	64,2%
Не	40,8%	30,9%	61,1%	12,7%	14,9%	13,9%	30,6%	75,1%	95,3%	46,2%	15,3%	9,4%	35,8%

36. ЗОШТО НЕ КОРИСТИТЕ ЕЛЕКТРОНСКО БАНКАРСТВО?

еден одговор, база: испитаници кои одговориле потврдно на П35 (n=501)

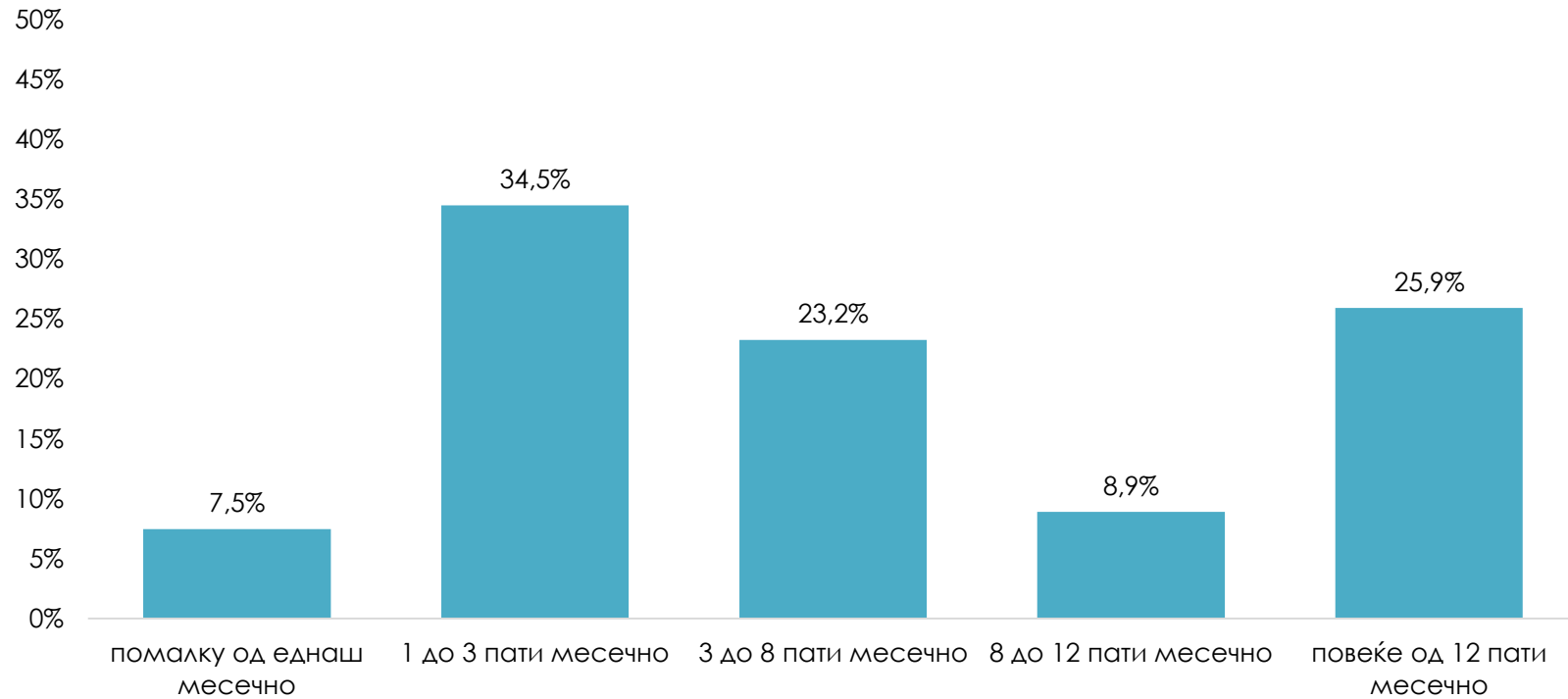


	ВОЗРАСТ						Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	
База:	118	28	35	32	71	217	501
затоа што имате навика да одите во банка	10,2%	39,3%	34,3%	28,1%	21,1%	30,0%	24,8%
се чувствувате покомфорно кога посетувате институција	13,6%	7,1%	14,3%	12,5%	16,9%	16,1%	14,8%
се плашите од таков тип на ел. трансакции	6,8%	32,1%	20,0%	25,0%	22,5%	22,6%	19,4%
не сте запознаени како функционира е-банкарство	16,9%	3,6%	5,7%	18,8%	21,1%	18,9%	17,0%
не знаете	11,0%	3,6%	11,4%	6,3%	9,9%	6,5%	8,2%
друго	0,0%	0,0%	5,7%	3,1%	0,0%	0,0%	0,6%
нема потреба во моментов	41,5%	14,3%	8,6%	6,3%	8,5%	6,0%	15,4%

Испитаниците кои не користат е-банкинг, околу една четвртина од нив се изјасниле дека не го прават тоа затоа што имаат навика да одат до банка и се осеќаат покомфорно кога посетуваат институција, додека околу 20% се плашат од такви трансакции.

37. КОЛКУ ЧЕСТО НА МЕСЕЧНО НИВО ГИ КОРИСТИТЕ БАНКАРСКИТЕ УСЛУГИ ПРЕКУ ИНТЕРНЕТ?

еден одговор, база: испитаници кои одговориле потврдно на П35 (n=899)



Е-банкингот најголем дел од испитаниците го користат од еднаш до осум пати месечно.

38. ДАЛИ СТЕ КОРИСНИК НА УСЛУГАТА ЕЛЕКТРОНСКИ ПЛАЌАЊА ЗА ОДРЕДЕНИ ПРОДУКТИ/УСЛУГИ?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)

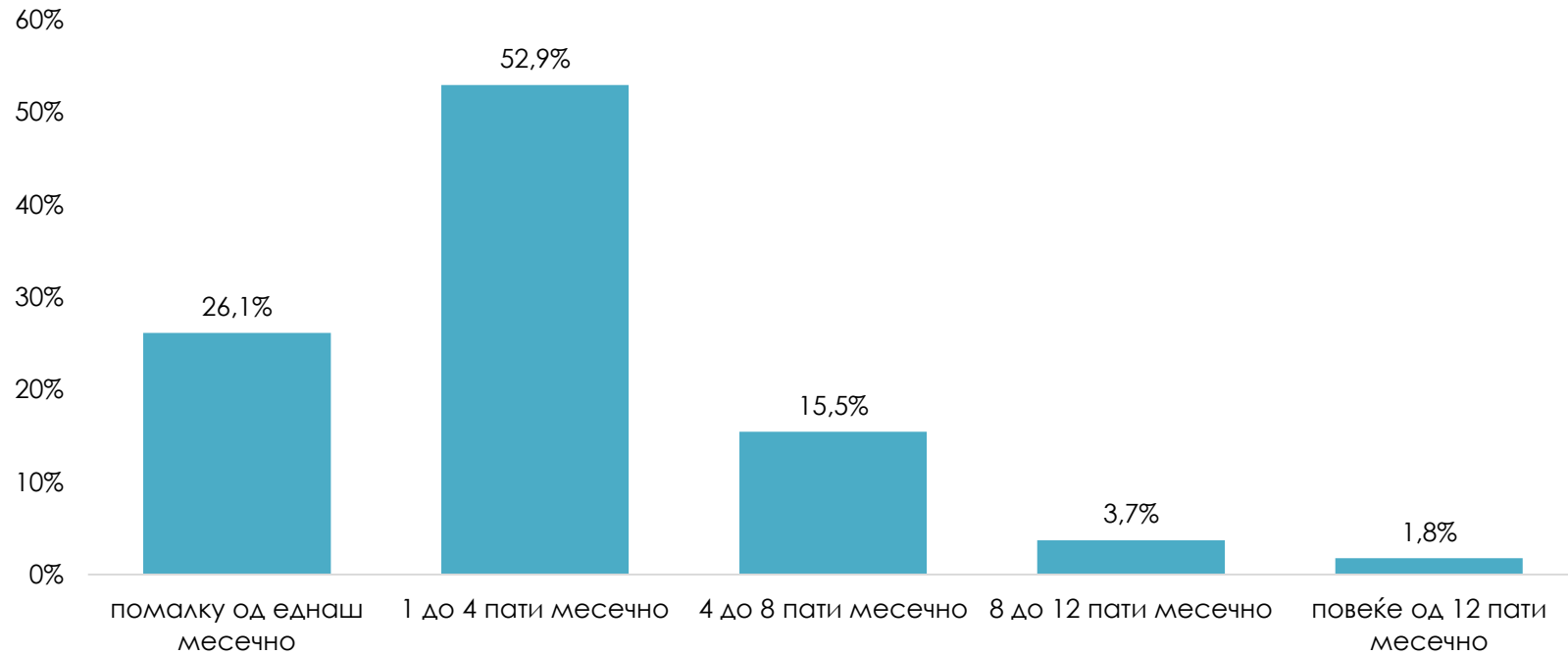


Преку интернет купуваат со користење на услугата електронски плаќања половина или 52,2% од испитаниците. Жените во поголема мера од мажите, исто како и оние на возраст од 25 до 55 години и оние со повисок степен на образование.

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	МАШКИ	ЖЕНСКИ	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	689	711	193	220	235	231	232	289	169	517	575	139	1400
Да	46,4%	57,8%	52,8%	69,5%	67,7%	70,6%	44,4%	17,6%	12,4%	43,3%	67,1%	71,9%	52,2%
Не	53,6%	42,2%	47,2%	30,5%	32,3%	29,4%	55,6%	82,4%	87,6%	56,7%	32,9%	28,1%	47,8%

39. КОЛКУ ЧЕСТО НА МЕСЕЧНО НИВО ГИ КОРИСТИТЕ УСЛУГИТЕ НА ЕЛЕКТРОНСКО ПЛАЌАЊЕ ЗА ОДРЕДЕНИ ПРОДУКТИ/УСЛУГИ?

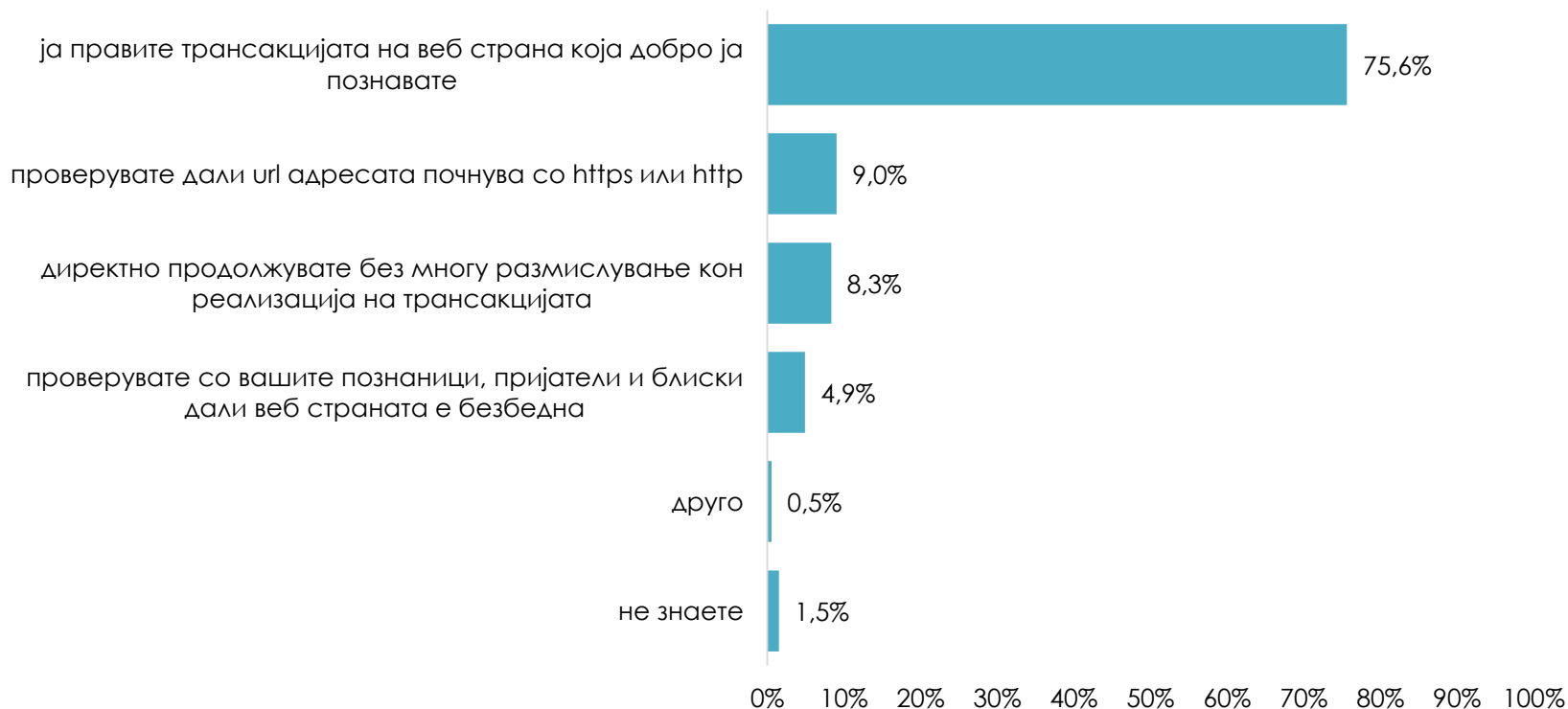
еден одговор, база: испитаници кои одговориле потврдно на П38 (n=731)



Преку интернет испитаниците најчесто купуваат до 4 пати месечно и поретко.

40. ШТО НАЈДОБРО ВЕ ОПИШУВА КОГА ПРАВИТЕ ЕЛЕКТРОНСКА ТРАНСАКЦИЈА?

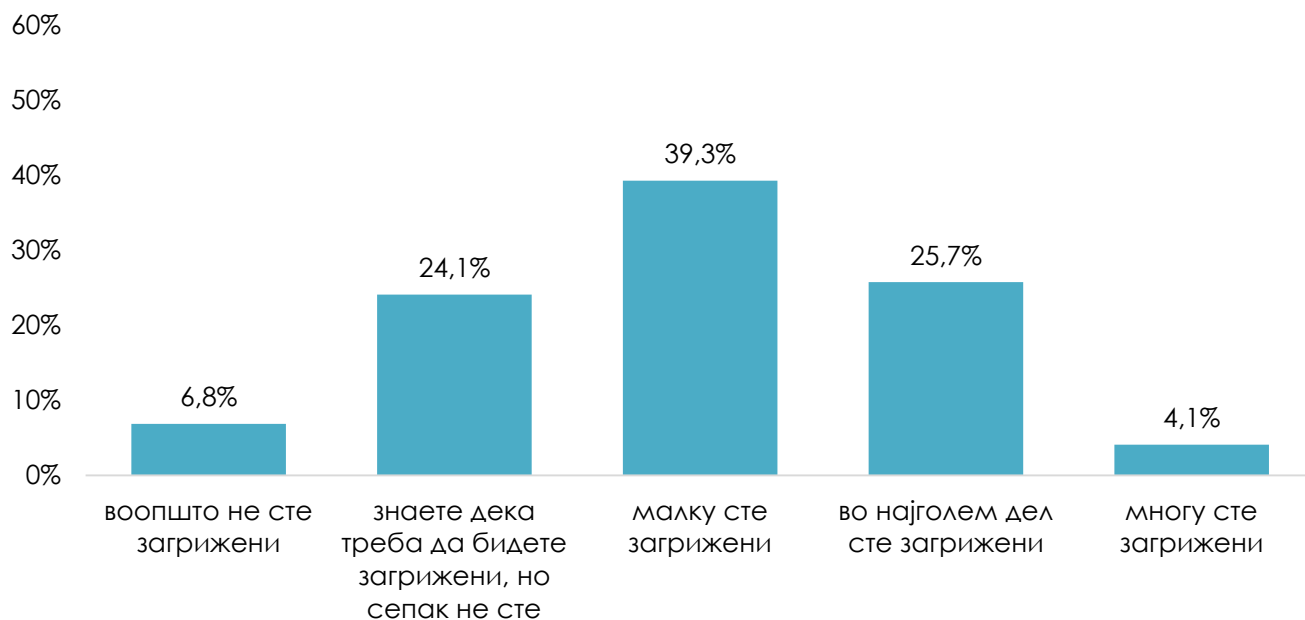
еден одговор, база: испитаници кои одговориле потврдно на П38 (n=731)



Најголем дел од испитаниците кои плаќаат електронски, купувањата ги вршат на веб страни кои им се добро познати.

41. КОЛКУ СТЕ ЗАГРИЖЕНИ ВО ВРСКА СО БЕЗБЕДНОСТА ПРИ ВРШЕЊЕ ОНЛАЈН НАРАЧКИ. ИМАЈТЕ ВО ПРЕДВИД ДЕКА "БЕЗБЕДНОСТ" МОЖЕ ДА СЕ ОДНЕСУВА НА ПРИВАТНОСТА, ДОВЕРЛИВОСТА, И/ИЛИ ДОКАЖУВАЊЕ / ПОТВРДА НА ИДЕНТИТЕТОТ ЗА ВАС ИЛИ ЗА НЕКОЈ ДРУГ?

еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Кај околу 30% од испитаниците постои загриженост во врска со безбедноста при вршење на онлајн нарачки.

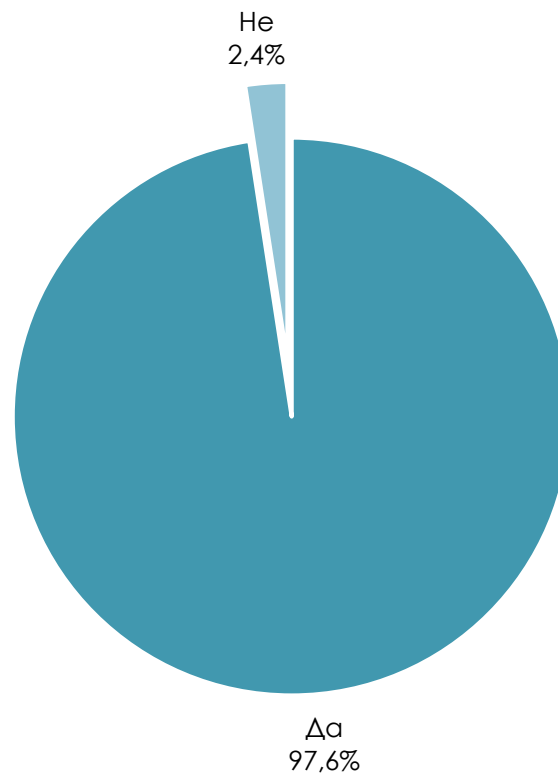
	ВОЗРАСТ						Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	
База:	193	220	235	231	232	289	1400
воопшто не сте загрижени	1,0%	10,5%	6,9%	5,5%	10,7%	3,9%	6,8%
знаете дека треба да бидете загрижени, но сепак не сте	24,5%	25,5%	30,2%	22,1%	21,4%	11,8%	24,1%
малку сте загрижени	47,1%	34,0%	35,8%	43,6%	37,9%	39,2%	39,3%
во најголем дел сте загрижени	22,5%	25,5%	24,5%	25,2%	25,2%	39,2%	25,7%
многу сте загрижени	4,9%	4,6%	2,5%	3,7%	4,9%	5,9%	4,1%



СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ – КОРИСТЕЊЕ И МЕРКИ НА ПРЕТПАЗЛИВОСТ

42. ДАЛИ КОРИСТИТЕ НЕКОЈА СОЦИЈАЛНА МРЕЖА?

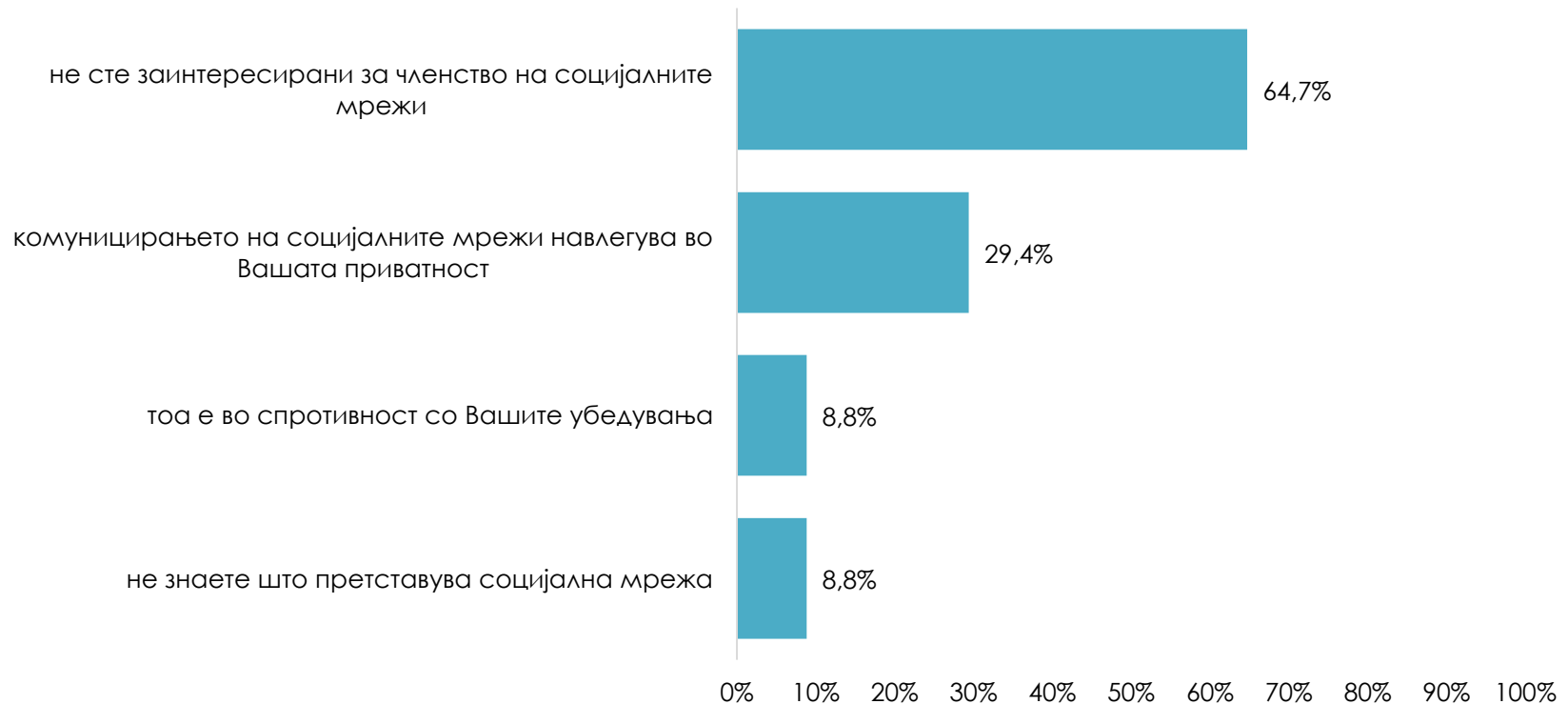
еден одговор, база: сите испитаници (n=1400)



Речиси сите испитаници користат социјални мрежи.

43. ЗОШТО НЕ КОРИСТИТЕ СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ?

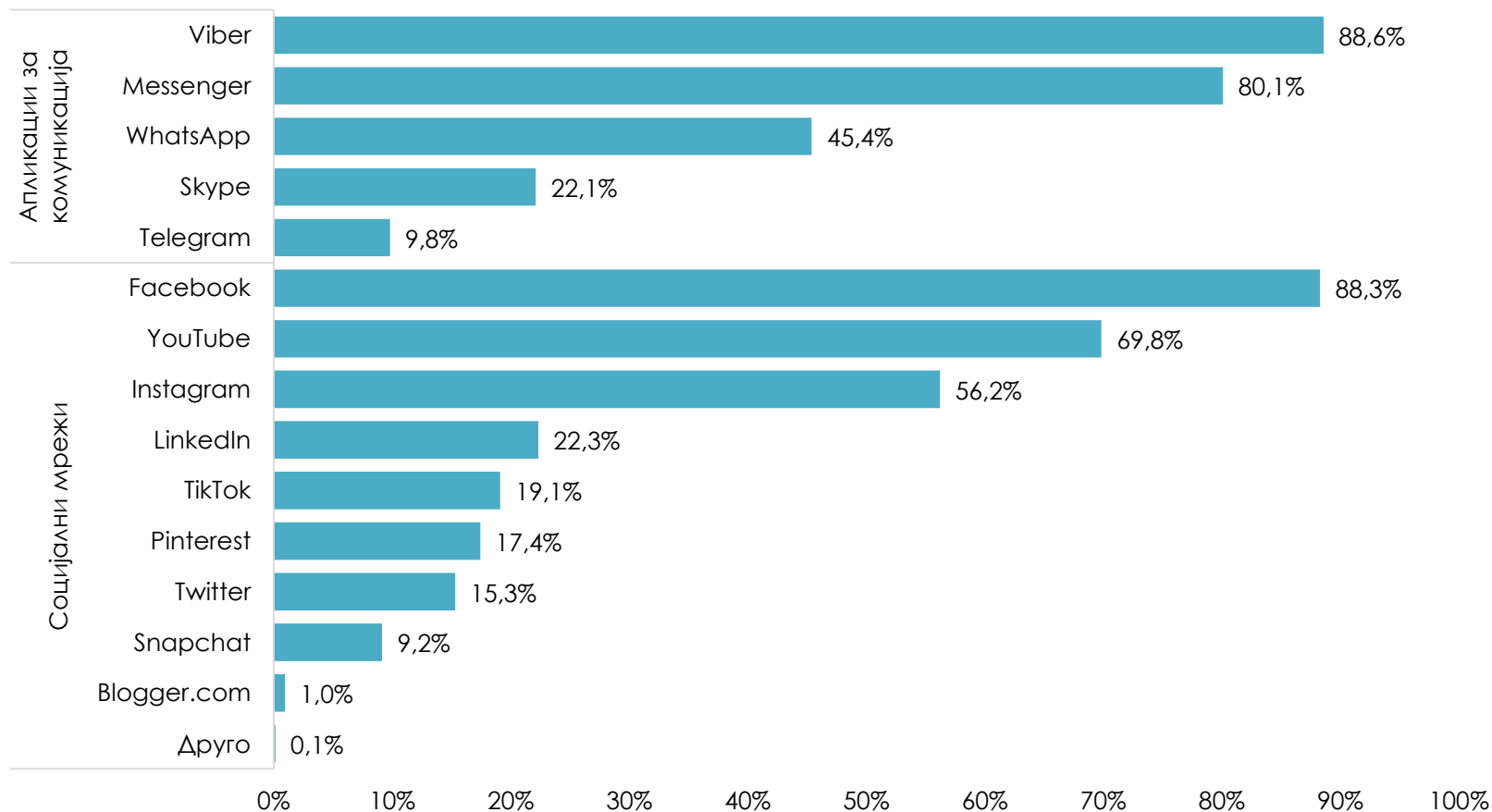
повеќе одговори, база: испитаници кои одговориле со „Не“ на П42 (n=34)



Најголем дел од оние што не користат, како причина го наведуваат тоа што не се заинтересирани за членство на социјалните мрежи.

44. ВЕ МОЛИМЕ НАВЕДЕТЕ ГИ СИТЕ СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ НА КОИ ИМАТЕ КРЕИРАНО ЛИЧЕН ПРОФИЛ:

повеќе одговори, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П42 (n=1366)



Најкористени социјални мрежи или апликации се Facebook со 88,3% и Viber со 88,6% од испитаниците кои ги користат.

44. ВЕ МОЛИМЕ НАВЕДЕТЕ ГИ СИТЕ СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ НА КОИ ИМАТЕ КРЕИРАНО ЛИЧЕН ПРОФИЛ:

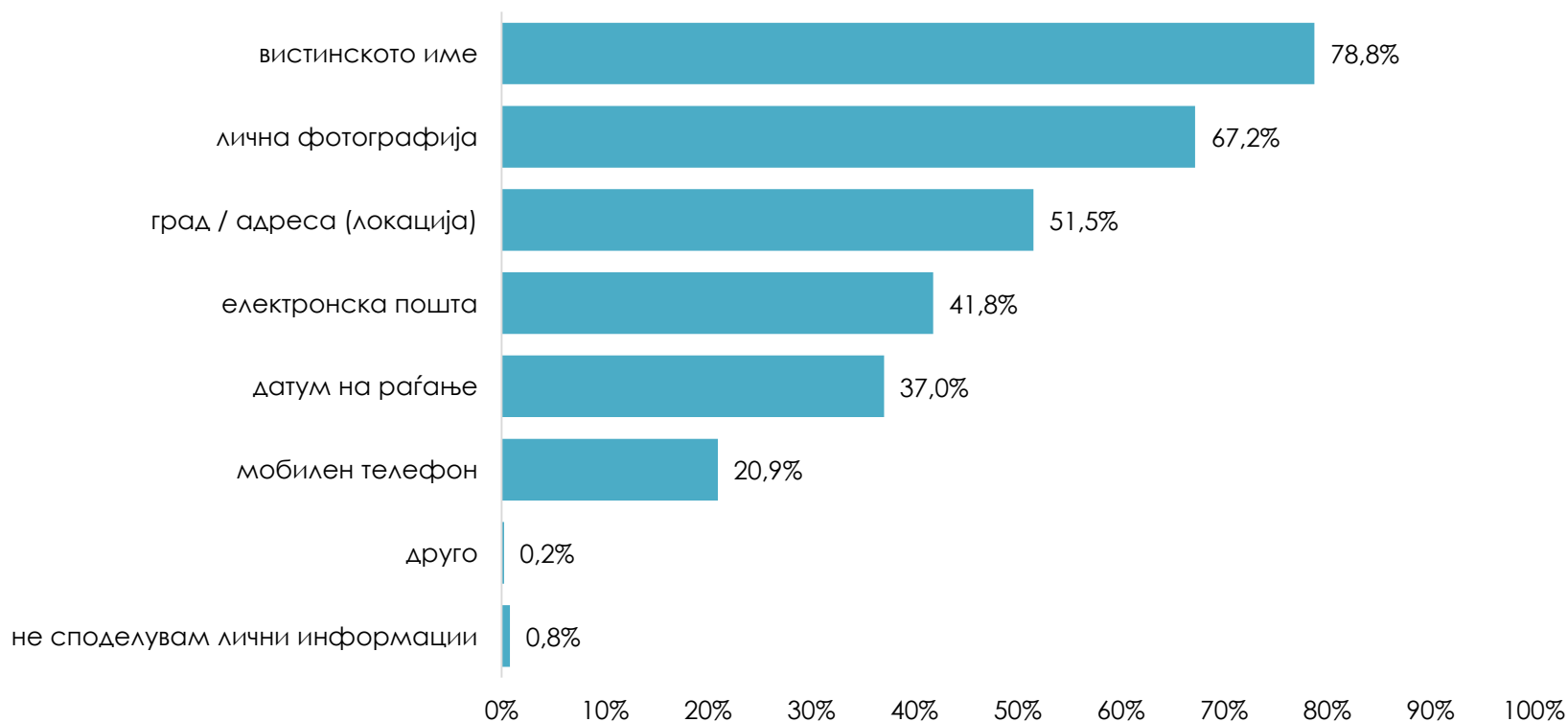
повеќе одговори, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П42 (n=1366)

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						Вкупно
	Машки	Женски	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	
База:	670	696	193	219	230	230	230	264	1366
Facebook	84,9%	91,5%	97,4%	95,0%	90,9%	93,9%	91,3%	66,3%	88,3%
Youtube	70,0%	69,7%	85,0%	74,4%	70,4%	68,3%	68,3%	57,2%	69,8%
Twitter	17,3%	13,4%	19,2%	17,8%	19,1%	23,5%	9,6%	4,9%	15,3%
TikTok	18,4%	19,8%	56,0%	28,3%	19,6%	13,5%	4,3%	1,9%	19,1%
Blogger.com	0,7%	1,1%	1,0%	1,4%	1,3%	0,9%	1,3%	0,0%	1,0%
Pinterest	9,0%	25,6%	23,3%	28,8%	28,3%	17,8%	9,6%	0,8%	15,3%
Snapchat	7,6%	10,6%	28,0%	14,2%	10,0%	6,5%	0,9%	0,0%	9,2%
Instagram	46,7%	65,4%	93,3%	80,8%	71,7%	56,5%	40,4%	8,7%	56,2%
LinkedIn	20,0%	24,6%	19,2%	40,6%	30,0%	35,2%	12,2%	0,4%	22,3%
Skype	23,9%	20,4%	20,2%	27,4%	27,0%	25,7%	21,7%	12,1%	22,1%
WhatsApp	50,1%	40,8%	58,0%	42,9%	43,0%	41,3%	43,9%	45,1%	45,4%
Viber	86,6%	90,5%	88,1%	87,2%	90,9%	93,0%	90,4%	82,6%	88,6%
Messenger	76,4%	83,6%	93,8%	85,8%	85,2%	88,3%	76,1%	57,2%	80,1%
Telegram	11,3%	8,3%	7,3%	13,7%	13,5%	16,5%	7,0%	1,9%	9,8%
Друго	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Постојат одредени разлики во видот на социјални мрежи кои се користат и полот и возраста.

45. КОИ ИНФОРМАЦИИ КОИ СЕ ОДНЕСУВААТ ЛИЧНО НА ВАС ГИ СПОДЕЛУВАТЕ НА ВАШИОТ ПРОФИЛ НА СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ НА КОИ СТЕ ЧЛЕНОВИ?

повеќе одговори, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П42 (n=1366)



Испитаниците кои користат социјални мрежи најчесто го оставаат вистинското име и лични фотографии.

45. КОИ ИНФОРМАЦИИ КОИ СЕ ОДНЕСУВААТ ЛИЧНО НА ВАС ГИ СПОДЕЛУВАТЕ НА ВАШИОТ ПРОФИЛ НА СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ НА КОИ СТЕ ЧЛЕНОВИ?

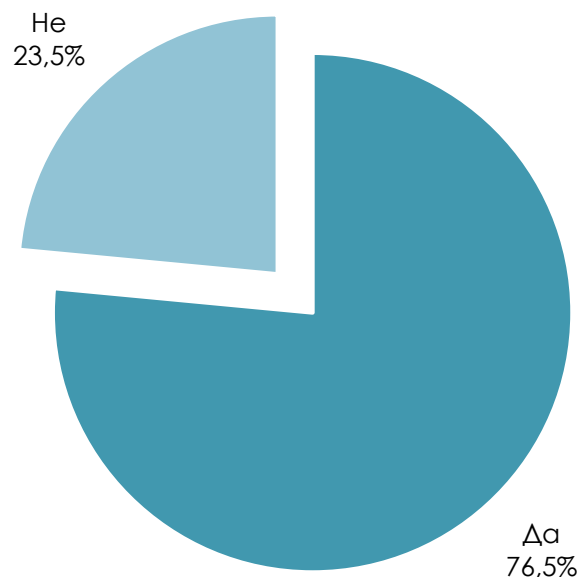
повеќе одговори, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П42 (n=1366)

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	машки	женски	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	670	696	193	219	230	230	230	264	157	501	569	139	1366
Електронска пошта	47,8%	36,1%	47,7%	50,2%	46,5%	48,7%	45,2%	17,4%	14,6%	39,7%	49,9%	46,8%	41,8%
Вистинското име	76,6%	80,9%	89,6%	80,4%	73,9%	70,4%	79,6%	80,3%	74,5%	80,0%	79,3%	77,0%	78,8%
Град / Адреса (локација)	56,6%	46,7%	65,3%	50,2%	41,3%	48,3%	48,7%	56,8%	61,8%	50,1%	50,1%	51,1%	51,5%
Мобилен телефон	24,6%	17,4%	26,4%	12,8%	10,0%	15,2%	24,3%	35,2%	37,6%	21,2%	18,1%	12,9%	20,9%
Датум на раѓање	35,2%	38,8%	58,5%	37,9%	35,2%	29,1%	35,2%	30,7%	36,9%	37,7%	37,3%	33,8%	37,0%
Лична фотографија	64,6%	69,7%	88,1%	77,2%	63,5%	61,7%	57,8%	59,8%	56,7%	69,3%	66,3%	75,5%	67,2%
Друго	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%
Не споделувам лични информации	0,7%	0,9%	1,6%	0,5%	0,9%	2,2%	0,0%	0,0%	1,9%	0,4%	0,9%	0,7%	0,8%

Постојат одредени разлики во видот на лични податоци кои се оставаат, како и полот, возраста и степенот на образование.

46. ДАЛИ СТЕ ИНФОРМИРАНИ ЗА ПОСТОЕЊЕ НА ПОЛИТИКИ НА ПРИВАТНОСТ НА ВЕБ СТРАНИЦИТЕ ОД СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ?

еден одговор, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П42 (n=1366)

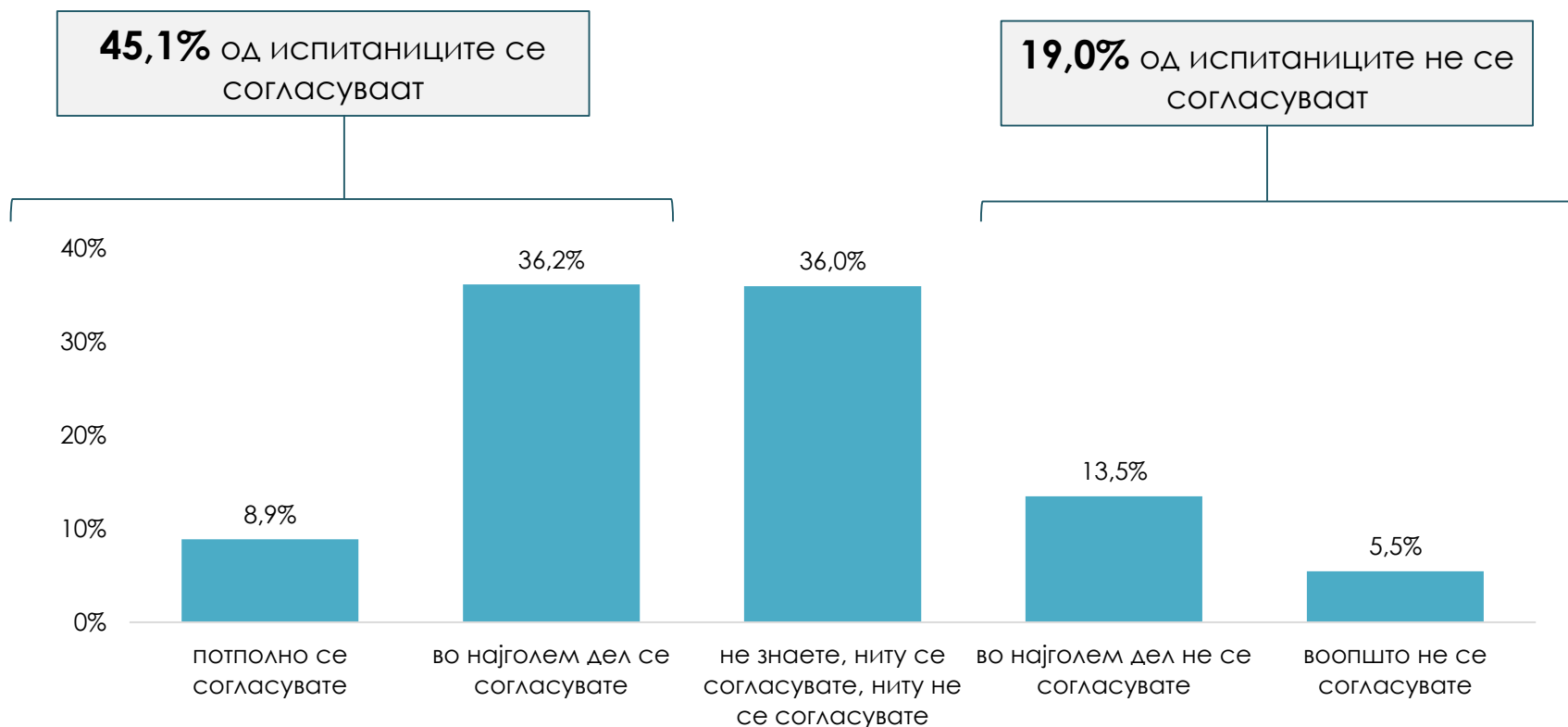


Поголем дел или 76,5% од испитаниците се изјасниле дека се информирани за постоење на политики на приватност на веб страниците од социјалните мрежи. Ова повеќе се забележува кај испитаниците со повисок степен на образование, како и помладите испитаници.

	ВОЗРАСТ						ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	Основно и пониско образование	Средно образование	Високо образование	Магистерски и докторски студии	
База:	193	219	230	230	230	264	157	501	569	139	1366
Да	82,4%	87,7%	87,8%	92,2%	73,0%	42,4%	36,9%	69,9%	89,8%	90,6%	76,5%
Не	17,6%	12,3%	12,2%	7,8%	27,0%	57,6%	63,1%	30,1%	10,2%	9,4%	23,5%

47. ДАЛИ СМЕТАТЕ ДЕКА ПОЛИТИКИТЕ ЗА ПРИВАТНОСТ НА СТРАНИТЕ ОД СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ СЕ ЕФЕКТИВНИ?

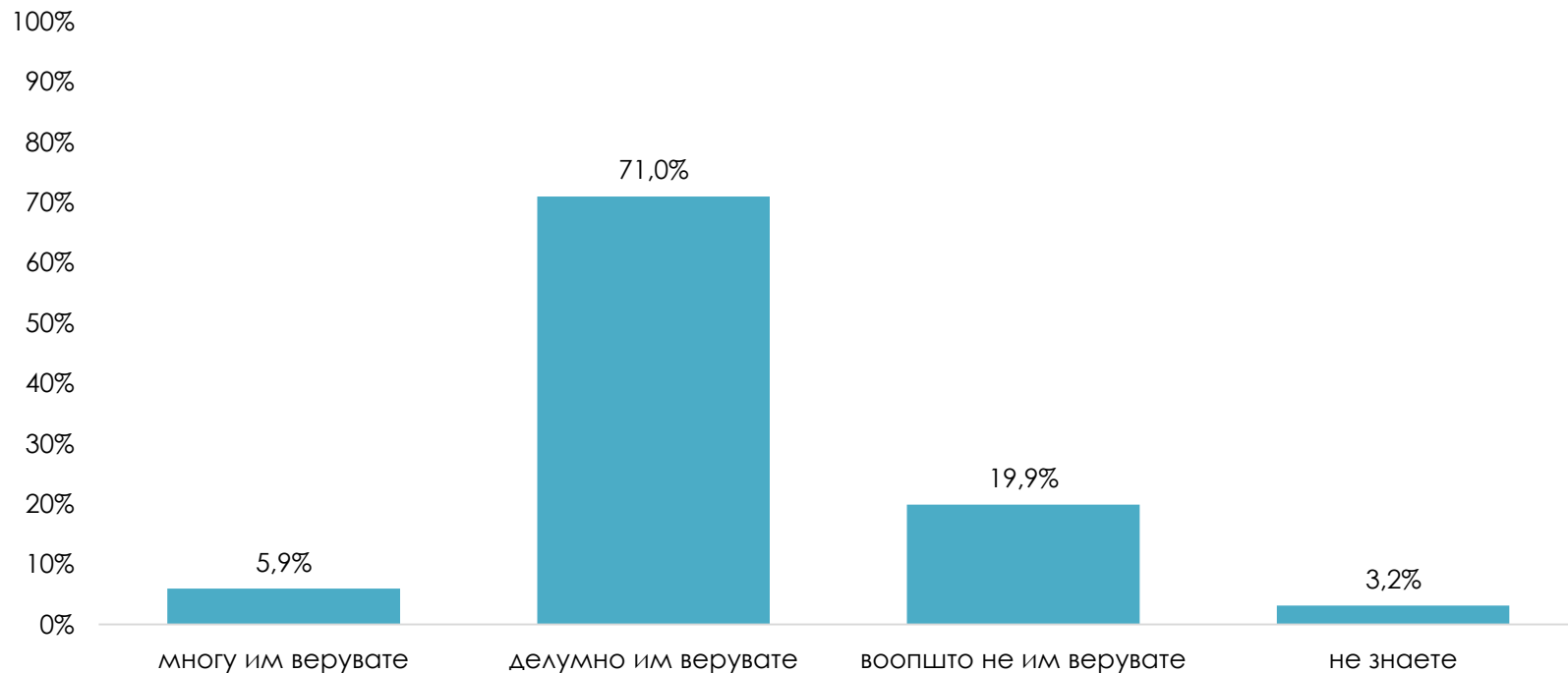
еден одговор, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П46 (n=1045)



Приближно половина или 45,1% од испитаниците се согласуваат дека политиките за приватност на страните од социјалните мрежи се ефективни.

48. КОЛКУ ИМ ВЕРУВАТЕ НА ПОЛИТИКИТЕ ЗА ПРИВАТНОСТ НА СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ КОИ ГИ КОРИСТИТЕ?

еден одговор, база: испитаници кои одговориле со „Да“ на П46 (n=1045)



Најголем дел од испитаниците или 71% од нив само делумно им верува на политиките за приватност на социјалните мрежи кои ги користи, додека речиси 20% воопшто не им веруваат на политиките за приватност.

